



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação com os Colaboradores

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Employee Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15; TP:30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

5



DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 0 horas / semana

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 0 horas / semana

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Inês Veiga (3 horas semanais, 45 horas por semestre)

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Inês Veiga (3 horas semanais, 45 horas por semestre)

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- Descrever a função de comunicação com colaboradores e a sua evolução;
- Compreender a importância da comunicação com os colaboradores para as organizações;
- Reconhecer os objetivos da comunicação com os colaboradores;
- Identificar os principais assuntos e desafios da prática da comunicação com os colaboradores;
- Definir e implementar estratégias de comunicação com os colaboradores;
- Reconhecer boas práticas e tendências na comunicação com colaboradores.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- Describe the role and evolution of employee communication function;
- Understand the importance of employee communication function for organizations;
- Recognize the objectives of employee communication function;
- Identify the main topics and challenges in employee communication practice;
- Define and implement employee communication strategies;
- Recognize best practices and trends in employee communication.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Comunicação com os colaboradores (CC): uma função estratégica na organização
2. Criação da função de comunicação com os colaboradores
3. Planeamento de estratégias de comunicação com os colaboradores
4. Comunicação com os colaboradores na prática
5. Desafios, tendências e oportunidades em comunicação com colaboradores

SYLLABUS:

1. Employee Communication (EC): A Strategic Function within the Organization
2. Creating the Employee Communication Function
3. Planning Employee Communication Strategies
4. Employee Communication in Practice
5. Challenges, Trends and Opportunities in Employee Communication

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Nesta unidade curricular opcional pretende-se que os estudantes aprofundem os seus conhecimentos e desenvolvam as suas competências relativamente a uma área de intervenção específica das Relações Públicas, a comunicação com os colaboradores. Por outro lado, tratando-se de uma unidade curricular de 3.º ano procura-se realizar uma aproximação dos estudantes ao mercado, levando-os a realizar uma aplicação prática dos conceitos teóricos apreendidos. Neste sentido, os conteúdos programáticos exploram um conjunto de temas fundamentais sobre a referida área de estudo e promovem a criação de dinâmicas práticas em sala que têm em vista recriar casos reais e estimular o pensamento crítico dos discentes.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

This optional course unit aims to deepen students' knowledge and develop their skills in a specific area of Public Relations practice: employee communication. As a third-year course unit, it also seeks to bring students closer to the professional environment by encouraging them to apply the theoretical concepts acquired throughout the course in practical contexts. In this regard, the syllabus covers a set of key topics related to employee communication and incorporates practical classroom activities designed to recreate real situations, foster critical thinking, and develop students' ability to respond strategically to communication challenges within organizations.



METODOLOGIAS DE ENSINO:

- Método expositivo;
- Método ativo;
- Apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas;
- Dinâmicas de grupo em aula;
- Presença de convidados;
- Avaliação contínua.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Expository method;
- Active method;
- Case studies presentation and good practices examples;
- Group dynamics in class;
- Guest speakers;
- Continuous individual assessment (attendance and participation)

AVALIAÇÃO

15% - Avaliação contínua - participação e assiduidade;
50% - Avaliação individual, distribuída por dois momentos diferentes (30%+20%);
35% - Avaliação de grupo

EVALUATION

15% - Continuous assessment - participation and attendance;
50% - Individual assessment, divided into two different assessment components (30% + 20%);
35% - Group assessment.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Considerando que se trata de uma unidade curricular de 3º ano em que se pretende além de aprofundar os conhecimentos e desenvolver competências na área da comunicação com os colaboradores realizar uma aproximação ao mercado de trabalho, será seguida uma conjugação do método expositivo com recurso a casos práticos, participação de convidados e do método ativo. O modelo de avaliação proposto permitirá aos estudantes desenvolver o seu know-how teórico sobre área, bem como, recriar situações reais do dia-a-dia do contexto organizacional.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Considering that this is a third-year course that aims not only to deepen students' knowledge and develop their skills in the field of employee communication, but also to bring them closer to the professional context, a combination of lectures, practical case studies, guest speakers and active learning methods will be adopted. The proposed assessment model will enable students to develop their theoretical knowledge of the field while also recreating real-life situations and challenges encountered in organisational contexts.

Inválido para efeitos de certificação



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

- * Argenti , P. (2007). *Internal Communications . Em Corporate Communication ,* (pp 137-156). New York: McGraw Hill/ Irwin .
- * Barton , P. (2016). *Maximizing Internal Communication - Strategies to turn heads , win hearts , engage employees and get results* (1ªed.). New York, NY: Aviva Publishing.
- * Barrow , S., & Mosley , R. (2005). *The Employer Brand - Bringing the best of brand management to people at work* (1ªed.). John Wiley & Sons, Ltd .
- * Cowan , D. (2014). *Strategic Internal Communication - How to build employee engagement and performance* (1ªed.). Kogan Page .
- * Dewhurst, S., & FitzPatrick, L. (2022). *Successful employee communications: A practitioner's guide to tools, models and best practice for internal communication* (2nd ed.). Kogan Page.
- * Dollins , M., & Stemmle , J. (2022). *Engaging employees through strategic communication - skills , strategies and Tactics* (1ªed.). Routledge .
- * Field, J. (2021). *Influential internal communication : Streamline your corporate communication to drive efficiency and engagement* (1st ed.). Kogan Page
- * FitzPatrick , L., Valskov, K. & Mounter, P. (2014). *Internal communication: A manual for practitioners .* London: Kogan Page.
- * Men, R., & Bowen, S. (2017). *Excellence in internal communication management .* New York: Business Expert Press.
- * Men , L., & Vercic , A. (2021) *Current trends and issues in internal communication - theory and practice* (1ªed.). Palgrave Macmillan .
- * Ruck , K. (2015). *Exploring Internal Communication - Towards Informed Employee Voice* (4ªed .). Gower .
- * Smith, L., & Mounter , P. (2008). *Effective internal communication* (2nd ed.). Kogan Page
- * Vercic , A. T., Vercic , D., & ?poljaric , A. (2023). *Internal Communication and Employer Brands. Public Relations Review.* New York. Routledge.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OPTATIVA

OBSERVATIONS

ELECTIVE

Inválido para efeitos de certificação