



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Laboratório de Comunicação Estratégica

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Strategic Communication Laboratory

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

162 horas

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT 5; TP 15; PL 30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

6 ETCS



DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Vanessa Andrade (3,25 horas/semana)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Vanessa Andrade (3,25 horas/semana)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Paula Nobre (9,5 horas/semana)

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Paula Nobre (9,5 horas/semana)

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- O1: Demonstra capacidade para sintetizar e aplicar a informação recolhida com autonomia e inovação.
- O2: Aplica um modelo de definição de uma estratégia a uma situação concreta e consegue produzir um plano de comunicação.
- O3: Aplica ferramentas de investigação sobre as envolventes da organização e recolhe informação relevante para a estratégia de comunicação.
- O4: Operacionaliza corretamente o processo de RP em quatro etapas.
- O5: Consegue construir ferramentas e suportes de comunicação alinhados com uma estratégia de comunicação.
- O6: Aplica os conhecimentos de RP adaptando-os ao desafio em que está a trabalhar.
- O7: Consegue construir ferramentas e suportes de comunicação especificamente direcionados para os media.
- O8: Sabe conceber e implementar um evento.
- O9: Conhece e percebe a importância e as especificidades do Protocolo Empresarial, aplicando-o na operacionalização dos planos de comunicação que desenvolve.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- O1: Demonstrates the ability to synthesize and apply information gathered with autonomy and innovation.
- O2: Applies a model to develop a strategy for a particular situation and can produce a communication plan.
- O3: Applies research tools to engage the organization and gather information relevant to the communication strategy.
- O4: Operationalizes the PR process correctly in four stages.
- O5: Can build tools and communication actions aligned with a communication strategy.
- O6: Applies knowledge of PR adapted to the situation and sector that is being worked on.
- O7: Can build a communication plan targeted towards the media.
- O8: Knows how to plan and implement an event.
- O9: Knows and realizes the importance and the specificities of Business Protocol, applying it to the implementation of communication plans developed.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- CP1: As Relações Públicas como uma função estratégica da organização
- CP2: Conceção e Implementação de Eventos. O que são, conceção e implementação
- CP3: Protocolo Empresarial. O que é, especificidades, importância e características? Regras e procedimentos.
- CP4: Relações com os Media. O que são, especificidades, importância e características?
- CP5: Conceito de Estratégia, Pensamento Estratégico e Planeamento Estratégico.
- CP6: O que deve constar num Plano de Comunicação.
- CP7: Desenvolvimento de um Plano de Comunicação.



SYLLABUS:

S1: PR: as a strategic function.

S2: Events: design and operationalization.

S3: Business protocol: Relevance and characteristics. Rules and procedures.

S4: Media relations: specificity, relevance, and characteristics.

S5: Strategy, Strategy Planning and Strategic Thinking.

S6: Communication plan.

S7: Development of a Communication Plan.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O1, O2, O3, O4, O5, O6 - CP1, CP5, CP6, CP7

O7 - CP4

O8 - CP2

O9 - CP3

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

O1, O2, O3, O4, O5, O6 - S1, S5, S6, S7

O7 - S4

O8 - S2

O9 - S3

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Metodologia expositiva, através de aulas com componente de exposição de conteúdos pelos docentes;

Metodologia activa, através da discussão colectiva de casos concretos e da exploração, análise de casos práticos e campanhas de comunicação e acompanhamento em sala dos trabalhos desenvolvidos pelos discentes.



TEACHING METHODOLOGIES:

Expository methodology, through lessons with an exposure component of the subject;

Active methodology, through collective discussion of cases and the exploration and analysis of case studies and communication campaigns, and monitoring, in the classroom, the work done by students.

AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua - 10%

Trabalho individual - Investigação - 7,5%

Trabalho individual - Relações com os media - 22,5%

Trabalho de grupo - Eventos - 10%

Trabalho grupo - Protocolo Empresarial - 10%

Trabalho em grupo - Desenvolvimento de um plano de comunicação - 40%

Todos os momentos de avaliação deverão ter nota superior a 10 valores, sendo que apenas num desses momentos poderá ter uma nota igual ou superior a 8 valores.

EVALUATION

Continuous assessment - 10%

Individual work - Research - 7,5%

Individual work - Media Relations - 22,5%

Group work - Events - 10%

Group work - Business Protocol - 10%

Group work - Developing a communication plan - 40%

Students must achieve in all evaluation moments a grade equal to or higher than 10. Only one of these moments may have an evaluation equal to or higher than 8.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Objectivo (O): Aplica um modelo de desenvolvimento de uma estratégia a uma situação concreta e consegue produzir um plano de comunicação. Aplica ferramentas de investigação sobre as envolventes da organização e recolhe informação relevante para a estratégia de comunicação. Consegue construir ferramentas e suportes de comunicação alinhados com uma estratégia de comunicação.

Metodologia de Ensino (ME): Combinação entre a metodologia expositiva e a ativa. Aulas com componente de exposição da matéria lideradas pelos docentes e discussão colectiva baseadas na exploração de casos concretos e aulas de desenvolvimento de um plano de comunicação que tem por base um briefing dado pelos docentes.

O: Operacionaliza corretamente o processo de RP em quatro etapas.

ME: Combinação entre a metodologia expositiva e activa. Aulas com componente de exposição da matéria pelos docentes e discussão colectiva baseadas na exploração de casos concretos e textos e desenvolvimento de um trabalho individual sobre o Processo de RP em quatro etapas e a sua operacionalização.

O: Aplica os conhecimentos de RP adaptando-os à situação e ao sector em que está a trabalhar. Consegue construir ferramentas e suportes de comunicação especificamente direccionados para os media.

ME: Combinação entre a metodologia expositiva e activa. Aulas com componente de exposição da matéria lideradas pelos docentes e discussão colectiva baseadas na exploração de casos concretos e textos e desenvolvimento de um trabalho individual sobre relações com os media.

O: Conhece e percebe a importância e as especificidades do Protocolo Empresarial, aplicando-o na operacionalização dos planos de comunicação que desenvolve.

ME: Combinação entre a metodologia expositiva e activa. Aulas com componente de exposição da matéria pelos docentes e discussão colectiva baseadas na exploração de casos concretos e textos e desenvolvimento de um trabalho de grupo sobre protocolo.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Objectives (O): Applies a model to develop a strategy for a particular situation and can produce a communication plan. Applies research tools to engage the organization and gather information relevant to the communication strategy.

Teaching Methodologies (TM) : Combination of the theoretical-expository and active methodology. Lessons with an exposure component of subjects led by teachers and discussion based on the exploitation of cases and texts, and lessons for developing a communication plan that is based on a briefing given by the teachers.

O : Operationalizes correctly the PR process in four stages.

TM: Combination of the theoretical-expository and active methodology. Lessons with an exposure component of subjects led by teachers and discussion based on the exploitation of cases and texts and individual work about the PR process in four stages and their operationalization

O: Can build tools and communication actions aligned with a communication strategy. Applies knowledge of PR adapted to the situation and sector that is working.

TM: Combination of the theoretical-expository and active methodology. Lessons with an exposure component of subjects led by teachers and discussion based on the exploitation of cases and texts.

O: Applies PR knowledge to the situation and the sector in which are working. Can build tools and communication materials specifically aimed to media.

TM: Combination of the theoretical-expository and active methodology. Lessons with an exposure component of subjects led by teachers and discussion based on the exploitation of cases and texts and individual work about media relations

O: knows and understands the importance and the specifics of the Business Protocol, applying it in the implementation of communication plans.

TM: Combination of the theoretical-expository and active methodology. Lessons with an exposure component of subjects led by teachers and discussion based on the exploitation of cases and texts and individual work on the Business Protocol.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- Amaral, Isabel (1997). Imagem e sucesso: guia de protocolo para empresas. Verbo. Lisboa.
- Blanco, Paloma Herrera (2000). Gestión y Organización de Congresos , Madrid, Editorial Sintesis. Bland, Michael; Theaker, Alison e Wragg, David, Effective Media Relations. How to get results, 3 edition. rd Kogan Page. London.
- Cutlip, Center, Broom (1985). Effective PR . N Jersey. Prentice Hall.
- Isidoro, Ana et al (2014), Manual de Organização e Gestão de Eventos, Edições Silabo. Lesley, Philip (1997). Lesley's Handbook of PR and Communications . Contemporary Books. Chicago.
- Quinn, Bernardette (2013). Key concepts in event management. SAGE, London.
- Serrano, José de Bouza (2011) Livro do Protocolo . Esfera dos Livros. Lisboa.
- Steyn, B., Puth, G. (2000). Corporate Communication Strategy . 1ªed., Heinemann: Johannesburg.
- Seitel, F.(1995). The Practice of Public Relations . 6ªed. Merril Publishing Company. Ohio.
- Tench, R., Yeomans, L. (2006). Exploring Public Relations . 1ªed. Prentice Hall. London.
- Wilcox, D et al, (2003) Public Relations: Strategies and Tactics , 7th edition: Allyn & Bacon.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas / 5 - Achieve gender equality and empower all women and girls
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos / 8 - Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável / 17 - Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development



OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

Inválido para efeitos de certificação