



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Gestão e Finanças

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Management and Finance

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CS

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral / Semester

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15;TP:15

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

5

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário (30 horas)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário (30 horas)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Sem outro docente

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Without other professor.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Esta unidade curricular tem por objetivo dar a conhecer alguns dos conceitos principais de gestão e finanças nas organizações. Serão apresentados e discutidos aspetos gerais de gestão de uma organização assim como os elementos financeiros principais contidos num Relatório e Contas. Também serão apresentados conceitos relacionados com a tomada de decisões de investimento em comunicação e sua avaliação, assim como os conceitos relacionados com os aspetos quantitativos dessas tomadas de decisão.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This course aims to make known some of the key concepts of management and finance in organizations. Will present and discuss general aspects of managing an organization as well as key financial information contained in the Company Annual Report. Concepts related to making investment decisions in communication and their evaluation, taking into account the influence of the elements of the environment, will also be presented and also the concepts related with quantitative aspects of that decisions.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. O que é uma empresa, conceitos básicos de gestão.
2. Meio envolvente, consumidor e concorrência como elementos condicionadores das tomadas de decisão em gestão.
3. Noções básicas de Finanças Empresariais incluindo Balanço, Demonstração de Resultados, "Cash-Flow", Ponto Crítico de Vendas, Valor Atualizado Líquido, Taxa Interna de Rentabilidade, Retorno do Investimento, Retorno do Investimento em comunicação.

SYLLABUS:

1. What is a company, basic concepts of management.
2. Environment, consumer and competition as restrictive elements of the management decisions.
3. Basics of Corporate Finance including Balance Sheet, Income Statement, "Cash-Flow," Break Even Point,, Net Present Value, Internal Return Rate, Return on Investment, Return on communication.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Sendo o objetivo da unidade curricular o conhecimento por parte do aluno de aspetos básicos de gestão assim como de aspetos financeiros essenciais à gestão, são apresentados em aula os vários considerandos relacionados com gestão e finanças. Tal inclui os métodos quantitativos básicos necessários à gestão que incluem, por exemplo, as várias formas de cálculo de preços e margens e seu impacto na rentabilidade da empresa. São apresentadas as principais ferramentas de análise financeira para o conhecimento da situação financeira da empresa e também para gerir de forma eficiente em termos financeiros as estratégias de marketing. Este último aspeto inclui análises relacionadas com o Ponto Crítico de Vendas, o Retorno do Investimento em comunicação, etc.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

As the objective of the course is the knowledge by the student of basic aspects of management as well as key financial aspects of management, several topics are presented in class. This includes basic quantitative methods necessary to the management of a company that include, for example, the various forms of pricing and margins and its impact on profitability. The main tools of financial analysis to obtain knowledge about the company's financial position and the tools to efficiently manage the financial aspects of the marketing strategies are also presented. The latter aspect includes analyzes related to the Break Even Pont, Return on Investment in communication, etc.



METODOLOGIAS DE ENSINO:

Aulas com componente de exposição da matéria teórico-prática com exercícios e aulas de trabalho em aula e/ou discussão coletiva, baseadas na exploração de exercícios que podem ou não basear-se em casos concretos.

TEACHING METHODOLOGIES:

Classes with exposure of theoretical and practical concepts with exercises and practical classes with work in class and / or group discussion, based on the exploitation of exercises that may or may not be based on actual cases.

AVALIAÇÃO

A avaliação inclui, para além de um teste sobre a matéria (50%) (nota mínima de 8), exercícios práticos com discussão em aula com base em exercícios criados para o efeito ou "case studies" relacionados com a matéria (40%) e outras formas de avaliação individual incluindo assiduidade (10%).

Todos os momentos de avaliação são obrigatórios.

EVALUATION

The evaluation includes, in addition to a test on the syllabus contents (50%) (minimum grade of 8), practical exercises with class discussion based exercises designed for that purpose or "case studies" related to the field (40%) and other individual evaluation aspects including class assiduity (10%).

All evaluation moments are required.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Com o objetivo do aluno atingir o nível de conhecimento de gestão necessário na gestão de empresas nos atuais mercados, a metodologia de ensino passa pela combinação entre a metodologia expositiva e ativa. Aulas com componente de exposição da matéria teórico-prática com muitos exercícios, lideradas pelo professor ou pelos alunos em apresentações. Também existem aulas práticas de resolução de exercícios sobre os temas de gestão que foram tratados e para discussão de casos de estudo.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

With the goal of the student to attain the level of knowledge in management and finances necessary in management in today's markets, the teaching methodology involves the combination of the expositive and active teaching methodologies. Classes with exposure component regarding theoretical and practical subjects, these classes led by the teacher or students making presentations. There are also practical lessons in problem solving on the topics of management and also to discuss case studies.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- . "Gestão Empresarial", Ferreira, Manuel Portugal; Reis, Nuno; Santos, João Carvalho; Marques, Tânia (2011), Lidel
- . "Finanças Empresariais", Esperança, José Paulo; Matias, Fernanda; Gabriel, Vitor (2024), Sílabo
- . Artigos, casos de estudo e "powerpoints" a disponibilizar pelo docente
(Documents (articles / cases / "powerpoints") to be supplied to students by the teacher)

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Optativa

OBSERVATIONS

Optional