



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Thematic Seminars in Public Relations and Organizational Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140 horas

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

S:30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

5 Units

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 30 horas



RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 30 hours

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

.N/A

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

.N/A

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Objetivos de Aprendizagem (OA) 1: Conhecer o estado da arte das Relações Públicas/Comunicação Corporativa (RP/CC) a nível nacional e internacional

OA 2: Refletir sobre o papel das RP/CC no contexto atual

OA 3: Dar a conhecer os contextos profissionais nacionais e internacionais, bem como os contextos de investigação e do associativismo profissional em RP/CC

OA 4: Conhecer os desafios da sustentabilidade no contexto urbano europeu (U!REKA European University)

OA 5: Apoiar o desenvolvimento dos projetos de investigação em curso



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Learning Outcome (LO) 1: To understand the state of the art in Public Relations/Corporate Communication (PR/CC) at national and international level

LO 2: To reflect on the role of PR/CC in the current context

LO 3: To raise awareness of national and international professional contexts, as well as the research and professional association contexts in PR/CC

LO 4: To Understand the challenges of sustainability in the European urban context (U!REKA European University)

LO 5: To support the development of ongoing research projects

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

CP 1: RP enquanto disciplina e profissão: o estado da arte

CP 2: O papel dos profissionais de RP/Comunicação Corporativa num mundo VUCA/BANI

CP 3: Os desafios das RP/Comunicação Corporativa no espaço europeu

Microcredencial_U!REKA Sustainability in the urban European context

- Valores e atitudes subjacentes à transição para a sustentabilidade
- Interligação dos sistemas ecológicos e os limites dentro dos quais a humanidade pode operar em segurança.
- Os três pilares da sustentabilidade -sustentabilidade ambiental, económica e social
- Quadros regulamentares da UE que apoiam a transição verde e digital
- Estudos de Caso dos 8 países parceiros da U!REKA European University

CP 4: Seminários temáticos em RP a definir em função dos projetos de investigação dos estudantes

Nota: No âmbito da U!REKA European University da qual a UPL é parceira, será integrada nesta unidade curricular a Microcredencial - U!REKA Sustainability in the urban European context



SYLLABUS:

S 1: PR as an academic discipline and profession: the state of the art

S 2: The role of PR/Corporate Communications professionals in a VUCA/BANI world

S 3: The challenges for PR/Corporate Communications in Europe

Microcredencial_U!REKA Sustainability in the urban European context

- Values and Mindset Underlying the Sustainability Shift
- Systemicity and Planetary Boundaries - the interconnectedness of ecological systems and the limits within which humanity can safely operate.
- The Three Pillars of Sustainability - environmental, economic, and social
- EU Regulatory Frameworks supporting the Green and Digital Transformation
- Cases studies from the Partner Countries of the U!REKA alliance.

S 4. Thematic seminars on PR, to be defined in accordance with students' research projects

Note: As part of the U!REKA European University, of which the UPL is a partner, the U!REKA Microcredencial - 'Sustainability in the urban European context' - will be incorporated into this course.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Tratando-se de uma unidade curricular de Seminário, que pretende contribuir para o desenvolvimento do trabalho final do mestrado, vão ser exploradas temáticas no âmbito das Relações Públicas/Comunicação Corporativa, permitindo aos estudantes aprofundar os seus conhecimentos e explorar novas abordagens e conceitos.

OA 1 - CP 1

OA 2 e OA 3 - CP 1 e CP 2

OA 4 - CP 3

OA 5 - CP 4

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

As this is a seminar module designed to support the development of the Master's final dissertation, topics within the field of Public Relations/Corporate Communication will be explored, enabling students to deepen their knowledge and explore new approaches and concepts.

LO 1 - S 1

LO 2 e LO 3 - S 1 and S 2

LO 4 - S 3

LO 3 - S 4



METODOLOGIAS DE ENSINO:

Considerando os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos previamente definidos, é seguida uma metodologia de ensino aprendizagem centrada no estudante. Ao longo do semestre, os momentos expositivos são complementados com dinâmicas de reflexão em grupo, apresentação de boas práticas e casos reais, bem como a exploração de conteúdos em formato digital como Microcredenciais e MOOC.

TEACHING METHODOLOGIES:

Taking into account the previously defined learning objectives and syllabus, a student-centred teaching and learning methodology is followed. Throughout the semester, lectures are complemented by group reflection exercises, presentations on best practice and real-life case studies, as well as the exploration of digital content such as Microcredentials and MOOCs.

AVALIAÇÃO

A metodologia de avaliação é contínua e consiste num conjunto de atividades e trabalhos individuais e de grupo realizados tanto em sala de aula, como em tempo não letivo.

Avaliação individual: 80%

- Avaliação contínua sumativa - assiduidade, participação e resposta aos desafios propostos em sala de aula: 20%

- Exercício individual escrito: 40%

- Conclusão com avaliação positiva da Microcredencial_U!REKA Sustainability in the urban European context: 20% (Equivalente a 1ECTS do total do 5 ECTS da UC)

Avaliação em grupo: 20%

- Exercício em grupo: 20%



EVALUATION

The assessment methodology is continuous and consists of a series of individual and group activities and assignments carried out both in class and outside teaching hours.

Individual assessment: 80%

- Summative continuous assessment - attendance, participation and responses to challenges set in class: 20%
- Individual written assignment: 40%
- Successful completion of the Microcredential_U!REKA Sustainability in the urban European context: 20% (Equivalent to 1 ECTS out of the course unit's total of 5 ECTS)

Group assessment: 20%

- Group assignment: 20%

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Para a concretização dos objetivos as metodologias de ensino estão baseadas em aulas com uma componente ativa e o referencial teórico é desenvolvido numa base individual.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

For the achievement of objectives teaching methodologies will be based on lessons with an active component and the theoretical framework will be developed on an individual basis.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Argenti, P. (2003) Corporate Communication. 3.^a Edição. New York: McGraw Hill/Irwin.
- Badham, M., & Luoma-aho, V. (2025). Digital communication management: Theories and practices for a global and volatile world. Routledge.
- Broom, G., & Sha, B. (2013). Cutlip and Center's Effective Public Relations. Pearson
- Cutlip, S., Center, A., Broom, G. (1985). Effective Public Relations. 6.^a Edição. Prentice-Hall. New Jersey.
- Heath, R. L. (Ed.). (2010). The SAGE handbook of Public Relations (2nd ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Laskin, A. V., & Freberg, K. (Eds.). (2025). Public relations and strategic communication in 2050: Trends shaping the future of the profession. Routledge.
- Rodríguez-Salcedo, N., Moreno, Á., Einwiller, S., & Recalde, M. (Eds.). (2023). (Re)discovering the human element in public relations and communication management in unpredictable times. Emerald Publishing.
- Steyn, B., Puth, G. (2000). Corporate Communication Strategy. 1.^a Edição, Heinemann: Johannesburg
- Theaker, A. (Ed.). (2025). The public relations handbook. 7.^a Edição. Routledge.
- Valentini, C. (Ed.). (2021). Public Relations. Berlin/Boston. De Gruyter.

Depending on the individual and group interests there will be specific bibliographic elements that will be discussed.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos / 8 - Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis / 12 - Ensure sustainable consumption and production patterns

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS