



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Gestão e Mapeamento de Stakeholders

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Stakeholders Relationship Management

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

Total horas de trabalho / Total work hours - 140

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:10 (aulas teóricas / theoretical classes)

TP:20 (aulas teórico-práticas / theoretical-practical classes)

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

5 ECTS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Sandra Cristina Martins Pereira
30 horas (T:10; TP:20)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Sandra Cristina Martins Pereira
30 horas (T:10; TP:20)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

n/a

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

n/a

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- Conhecer os conceitos de Stakeholder e de Público na área disciplinar de Relações Públicas
- Compreender das relações entre os diferentes stakeholders e a organização, os diferentes interesses, etc.;
- Compreender a influência dos stakeholders no desempenho organizacional;
- Mapear diferentes envolventes com diferentes interesses;
- Aprender diferentes estratégias de relação / comunicação com diferentes stakeholders;

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- Understand the concepts of Stakeholder and Audience in the field of Public Relations
- Understand the relationships between different stakeholders and the organisation, different interests, etc.;
- Understand the influence of stakeholders on organisational performance;
- Map different environments with different interests;
- Learn different relationship/communication strategies with different stakeholders;

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Diagnóstico da envolvente: porque é importante; metodologias; etc.
Stakeholders: Definição e clarificação do conceito - Conceitos base: stakeholders, públicos, etc.
Stakeholders versus Shareholders Identificação, caracterização e priorização de stakeholders
Tipologias de Stakeholders Diferentes Stakeholders, diferentes relações
Desenvolver estratégias de Gestão e Mapeamento de Stakeholders

SYLLABUS:

Analysis of the environment: why it's important; methodologies; etc.
Stakeholders: conceptualization
- Basic concepts: stakeholders, publics, etc.
Stakeholders versus Shareholders
Identification, characterization and stakeholder prioritization
Typologies of Stakeholders
Different Stakeholders, different relationships
Strategies for mapping and managing stakeholders

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Para a concretização dos objectivos enumerados será importante que os estudantes aprofundem os conhecimentos e desenvolvam competências de mapeamento, priorização e gestão de relações com stakeholders, e para tal é fundamental o conhecimento dos conceitos e dos diferentes paradigmas.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

To achieve the objectives, it will be important that students improve their knowledge and develop skills about mapping, prioritization and management of relationships with stakeholders, and for that it is essential to understand the concepts and different paradigms.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

- Metodologia de ensino participativa.
 - Método expositivo
 - Método activo
 - Apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas
 - Exercícios Práticos em aula
- Avaliação contínua.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Participatory methodology.
 - Expositive methodology
 - Active method
 - Case studies presentation and good practices examples
 - Practical exercises in class
- Continuous evaluation

AVALIAÇÃO

Avaliação individual contínua (assiduidade e qualidade da participação): 10%
Avaliação individual - 40%
Avaliação de grupo - 50%
Se o/a aluno/a tiver uma nota inferior a 8 é automaticamente excluído/a da avaliação contínua.

EVALUATION

Continuous assessment with individual character: 10%

Individual assessment: 40%

Group assessment: 50%

If the student has less than 8 in any evaluation moment he/she will be automatically excluded from the continuous evaluation.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A metodologia de ensino participativa contribui para alcançar todos os objectivos propostos. A apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas, bem como os exercícios em aula permitem dotar os alunos de conhecimentos teóricos e práticas para o mapeamento e gestão de relações com stakeholders.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The participatory methodology contributes to achieve all the proposed objectives. The case studies presentation and good practices examples, and the exercises in class allow to provide theoretical and practical knowledge for mapping and managing relationships with different stakeholders.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Boatright, J. R. (2006) What's Wrong ? and What's Right ? with Stakeholder Management. Journal of Private Enterprise , 21 (2), Spring 2006, pp. 106-131.
- Eiró-Gomes, M., Duarte, J. (2004). Que públicos para as Relações Públicas?, ACTAS DO III SOPCOM, VI LUSOCOM e II IBÉRICO, Volume II, Braga, Universidade do Minho.
- Freeman, R. E. et al. (2010) Stakeholder Theory, The state of the Art . Cambridge, Cambridge University Press.
- Mitchell, R. K., Agle, B. R. e Wood, D. J. (1997) Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts. Academy of Management Review , 22 (4), pp. 853-886.
- Rawlins, B. (2006) Prioritizing Stakeholders for Public Relations . Institute of Public Relations, Gainesville. [Internet] Disponível em www.instituteforpr.org [Consult. 12 de Outubro de 2020].
- Vilanova, L. (2007) Neither Shareholder nor Stakeholder Management: What Happens When Firms are Run for their Short-term Salient Stakeholder?. European Management Journal , 25 (2), pp. 146-162.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

n/a

OBSERVATIONS

n/a