



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Projetos Digitais em Comunicação

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Digital Projects in Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T (Teórico): 15
TP (Teórico Prático): 30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

6

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Nuno da Silva Jorge

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Nuno da Silva Jorge

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

O desenho desta unidade foca-se na construção de infraestruturas tecnológicas para Relações Públicas políticas e corporativas. Os alunos devem dominar a arquitetura de ecossistemas Commstech para conceber projetos digitais integrados. Aprofunda-se a compreensão de sistemas digitais como mecanismos de otimização de fluxos de trabalho e escala de operações, eliminando a falsa premissa de que a resposta a problemas operacionais passa pela contratação de equipas maiores ou que a IA serve para substituir os profissionais. Os estudantes devem também dominar as metodologias ágeis na gestão de processos comunicacionais, garantindo velocidade e rigor em contextos de desenvolvimento de projectos e coordenação de equipas.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

The design of this curricular unit focuses on building technological infrastructures for political and corporate Public Relations. Students must master the architecture of Commstech ecosystems to design integrated digital projects. The comprehension of digital systems is required as a mechanism for optimizing workflows and scaling operations, eliminating the false premise that operational problems are solved by hiring larger teams or that AI serves to replace professionals. Students must also master agile methodologies in the management of communication processes, ensuring speed and rigor in contexts such as electoral campaigns or crisis management.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

O programa inicia-se com a exploração dos ecossistemas Commstech aplicados às Relações Públicas. Avança para a implementação prática de metodologias ágeis, nomeadamente Scrum e Kanban, adaptadas ao ritmo rápido dos gabinetes de comunicação. O terceiro bloco centra-se na aplicação prática de ferramentas digitais para escalar a produtividade e automatizar processos na gestão dos diferentes públicos. O quarto bloco aborda táticas de UX Writing orientadas para a eficácia das interfaces digitais. O programa encerra com o planeamento, conceção e implementação laboratorial de um projeto digital fechado.

SYLLABUS:

The syllabus begins with the engineering of Commstech ecosystems applied to Public Relations campaigns. It advances to the practical implementation of agile methodologies, namely Scrum and Kanban, adapted to the fast pace of political communication offices. The third module focuses on the practical application of digital tools to scale productivity and automate processes in the management of different publics. The fourth module addresses UX Writing tactics oriented toward the efficacy of digital interfaces. The program concludes with the planning, conceptualization, and laboratory implementation of a closed digital project.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O ensino assenta no método laboratorial e na simulação de ambientes de decisão estratégica. A sala de aula funciona como um laboratório de sistemas de comunicação, onde os alunos não debatem a teoria de forma isolada, mas constroem e configuram a infraestrutura tecnológica das Relações Públicas. Esta aplicação prática dota os estudantes da capacidade de desenhar sistemas para resolver problemas, preparando-os para as exigências técnicas que vão encontrar no mercado de trabalho.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Teaching is based on lab-based learning and the simulation of strategic decision-making environments. The classroom functions as a communication systems laboratory where students do not debate theory in isolation but rather build and configure the technological infrastructure of campaigns. This practical application equips students with the ability to design systems to solve problems, preparing them for the technical demands they will encounter in the job market.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Método laboratorial



TEACHING METHODOLOGIES:

Lab-based Learning

AVALIAÇÃO

Avaliação

- 20% participação e assiduidade
- 30% trabalhos individuais
- 50% trabalho de grupo

EVALUATION

Evaluation

- 20% participation
- 30% individual assignments
- 50% group assignment

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

O método demonstrativo dota os estudantes do conhecimento prático e exemplos que lhes permitem colocar em prática os processos e o domínio de ferramentas. A aplicação prática dota os estudantes da capacidade de aplicar os conhecimentos em contextos semelhantes aos que poderão encontrar no mercado de trabalho.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The demonstrative methodology allows students to view critically the exemplification and give them a deeper understanding on how to act. The practical approach of the class allows students to apply the theoretical concepts in a practical approach that allows them to develop their skills with challenges that are similar to the ones they will find in their professional life.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:****Bibliografia principal**

Connolly, B. (2020). Digital Trust, London: Bloombury

Rosenberg, A. (2021). A modern guide do Public Relations, Portland: Veracity

Sutherland, J. (2016) Scrum - A Arte de Fazer O Bom Do Trabalho Em Metade Do Tempo: Lua de Pape

van Ruler, B. (2015) Agile public relations planning: The Reflective Communication Scrum: Public Relations Review 41(2):187-194

Waddington, S. and Earl, S. (2012), Brand Anarchy: Managing Corporate Reputation

Waddington, S., & Verinder, B. (Eds.). (2026). AI for public relations: A how-to guide for implementation and management. Kogan Page.

Whatmough, D. (2018), Digital PR: Emerald Publishing Limited

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

UC Opcional

OBSERVATIONS

Optional Curricular Unit