



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Entrepreneurship, Journalism and Creative Industries

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CS

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral / Semester-long

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT: 1; T: 15; TP: 30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

5

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Pedro Jorge dos Santos Braumann

Horas de contacto: 46

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Pedro Jorge dos Santos Braumann

Contact hours: 46

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

O jornalismo e as indústrias criativas atravessam mudanças tecnológicas e transformações dos seus modelos de negócio. A unidade curricular articula conhecimentos teóricos e aplicados para desenvolver capacidades criativas e competências empresariais e empreendedoras, preparando os estudantes para conceber projetos e planos de negócio inovadores no jornalismo e nas plataformas digitais.

No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

1. Compreender a evolução histórica do negócio do jornalismo e o desenvolvimento das indústrias criativas.
2. Analisar modelos de negócio no jornalismo e em plataformas digitais, relacionando audiências, monetização, sustentabilidade económica e independência editorial.
3. Conceber e fundamentar projetos empresariais e planos de negócio, identificando necessidades dos públicos, definindo uma proposta de valor e avaliando a sua viabilidade económica e financeira.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Journalism and the creative industries are undergoing technological change and business model transformations. This curricular unit combines theoretical and applied knowledge to develop creative abilities and business and entrepreneurial skills, preparing students to design innovative projects and business plans in journalism and digital platforms.

At the end of the curricular unit, students should be able to:

1. Understand the historical evolution of journalism as a business and the development of the creative industries.
2. Analyze business models in journalism and digital platforms, relating audiences, monetization, economic sustainability and editorial independence.
3. Design and substantiate business projects and business plans by identifying audience needs, defining a value proposition and assessing their economic and financial feasibility.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Indústrias culturais, indústrias criativas e economia criativa: conceitos, evolução e enquadramento económico.
2. O jornalismo e a revolução digital: plataformas digitais e implicações económicas e editoriais da inteligência artificial generativa.
3. Novos modelos de negócio no jornalismo e em plataformas digitais, atração e fidelização de audiências e monetização: publicidade, assinaturas, modelos de adesão e diversificação de receitas, com exemplos nacionais e internacionais.
4. Gestão empresarial e incubadoras empresariais: organização, financiamento e fundamentos da análise económica e financeira.
5. Desenvolvimento de projetos e de planos de negócio no âmbito do jornalismo e das plataformas digitais: necessidades dos públicos, proposta de valor, análise de mercado, recursos, custos, receitas e avaliação da viabilidade, considerando a independência editorial.



SYLLABUS:

1. Cultural industries, creative industries and the creative economy: concepts, historical development and economic context.
2. Journalism and the digital revolution: digital platforms and the economic and editorial implications of generative artificial intelligence.
3. New business models in journalism and digital platforms, audience acquisition and retention, and monetization: advertising, subscriptions, membership models and revenue diversification, with Portuguese and international examples.
4. Business management and business incubators: organization, financing and the fundamentals of economic and financial analysis.
5. Development of projects and business plans in journalism and digital platforms: audience needs, value proposition, market analysis, resources, costs, revenues and feasibility assessment, taking editorial independence into account.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivos:

Compreender a evolução do jornalismo e das indústrias criativas; analisar modelos de negócio e monetização; conceber projetos e planos de negócio fundamentados e inovadores.

Conteúdos programáticos e articulação com os objetivos:

Os pontos 1 e 2 fornecem o enquadramento conceptual, histórico e económico das indústrias criativas e da transformação digital do jornalismo, incluindo plataformas e inteligência artificial generativa.

O ponto 3 permite comparar modelos de negócio, relações com as audiências e fontes de receita, com exemplos portugueses e internacionais, relacionando sustentabilidade económica e independência editorial.

Os pontos 4 e 5 articulam gestão e financiamento com o desenvolvimento de projetos de empreendedorismo. Identificar necessidades, definir a proposta de valor e estimar recursos, custos e receitas permite fundamentar o plano de negócio e apreciar a viabilidade do projeto.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Objectives:

To understand the evolution of journalism and the creative industries; analyze business models and monetization; and design well-founded, innovative projects and business plans.

Alignment of syllabus topics with the objectives:

Topics 1 and 2 provide the conceptual, historical and economic context of the creative industries and the digital transformation of journalism, including platforms and generative artificial intelligence.

Topic 3 enables the comparison of business models, audience relationships and revenue sources through Portuguese and international examples, linking economic sustainability and editorial independence.

Topics 4 and 5 connect management and financing with entrepreneurial project development. Identifying needs, defining a value proposition and estimating resources, costs and revenues help substantiate the business plan and assess project feasibility.

Inválido para efeitos de certificação



METODOLOGIAS DE ENSINO:

A metodologia de ensino combina aulas teóricas, atividades teórico-práticas e orientação tutorial, com recurso a métodos expositivos. A exposição dos conceitos é apoiada por apresentações, bibliografia e dados sobre o jornalismo e as indústrias criativas, promovendo a compreensão das transformações tecnológicas, económicas e organizacionais e a discussão das suas implicações.

A análise de casos portugueses e internacionais permite comparar modelos de negócio, estratégias de atração e fidelização de audiências, fontes de financiamento e formas de monetização. Os discentes discutem decisões empresariais, fatores de sucesso e dificuldades, relacionando sustentabilidade económica, inovação e independência editorial. São considerados os efeitos das plataformas digitais e da inteligência artificial generativa sobre a produção, distribuição e valorização dos conteúdos.

A componente prática assenta na aprendizagem baseada em problemas e no desenvolvimento progressivo de um projeto empresarial, individual ou em grupo. O ponto de partida é a identificação de necessidades dos públicos e de oportunidades no jornalismo e nas plataformas digitais. A pesquisa de informação, a análise de mercado e da concorrência e a discussão de alternativas apoiam a definição da proposta de valor, dos destinatários e do modelo de negócio, evitando partir apenas de uma solução tecnológica.

Desenvolvem-se exercícios aplicados de planeamento, organização e análise económica e financeira. Recorre-se a guias e folhas de cálculo para explicitar pressupostos, comparar alternativas e apreciar a viabilidade dos projetos. A interpretação dos resultados e as limitações dos dados são objeto de análise.

O docente acompanha a evolução dos projetos nas atividades letivas e na orientação tutorial, esclarecendo dúvidas e comentando as opções adotadas. As propostas são aperfeiçoadas pela revisão dos pressupostos e pela integração dos conhecimentos.

O trabalho autónomo complementa as aulas através de leituras orientadas, consulta de estudos e relatórios, recolha e análise de informação e preparação do plano de negócio. Incentivam-se a seleção crítica de fontes, a fundamentação das decisões e a responsabilidade na utilização de dados e ferramentas digitais. A articulação entre estudo, aplicação e reflexão favorece a autonomia, a criatividade e a capacidade de transformar necessidades identificadas em propostas sustentáveis.



TEACHING METHODOLOGIES:

The teaching methodology combines lectures, activities integrating theory and practice, and tutorial guidance, using expository methods. Concepts are explained using presentations, readings and data on journalism and the creative industries, fostering an understanding of technological, economic and organizational changes and discussion of their implications.

The analysis of Portuguese and international case studies enables students to compare business models, audience acquisition and retention strategies, sources of funding and approaches to monetization. Students discuss business decisions, success factors and challenges, linking economic sustainability, innovation and editorial independence. The effects of digital platforms and generative artificial intelligence on content production, distribution and value creation are considered.

The practical component is based on problem-based learning and the progressive development of a business project, undertaken individually or in groups. The starting point is the identification of audience needs and opportunities in journalism and on digital platforms. Information gathering, market and competitor analysis, and discussion of alternatives support the definition of the value proposition, target audiences and business model, rather than starting solely from a technological solution.

Applied exercises focus on planning, organization, and economic and financial analysis. Guides and spreadsheets are used to make assumptions explicit, compare alternatives and assess project feasibility. The interpretation of results and the limitations of the data are examined.

The lecturer monitors project development during classes and tutorials, answering questions and providing feedback on the choices made. Proposals are refined by reviewing assumptions and integrating knowledge.

Independent study complements classes through guided reading, review of studies and reports, information gathering and analysis, and preparation of the business plan. Students are encouraged to select sources critically, substantiate decisions and use data and digital tools responsibly. The integration of study, application and reflection fosters autonomy, creativity and the ability to turn identified needs into sustainable proposals.

AVALIAÇÃO

A avaliação contínua integra:

Presença e participação nas aulas: 10%.

Trabalho aplicado, individual ou em grupo, de desenvolvimento de um projeto empresarial no âmbito do jornalismo e das plataformas digitais: 50%.

Apresentação e discussão oral individual do trabalho: 40%.



EVALUATION

Continuous assessment comprises:

Class attendance and participation: 10%.

An individual or group assignment developing a business project in journalism and digital platforms: 50%.

Individual oral presentation and discussion of the assignment: 40%.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivos:

Desenvolver conhecimentos sobre a evolução do jornalismo e das indústrias criativas, analisar o empreendedorismo digital e os modelos de negócio e adquirir competências para conceber, fundamentar e apresentar projetos empresariais e planos de negócio.

Articulação das metodologias de ensino e da avaliação com os objetivos:

A combinação de métodos expositivos e metodologias ativas de aprendizagem permite articular a compreensão dos conceitos e da evolução histórica do negócio do jornalismo com a análise crítica das suas transformações. A discussão de casos nacionais e internacionais permite comparar modelos de negócio, estratégias de audiências e formas de monetização.

O desenvolvimento de um trabalho aplicado, com orientação tutorial do docente, promove a integração dos conhecimentos adquiridos na identificação de necessidades, na definição de uma proposta de valor e na elaboração de um plano de negócio. A fundamentação das opções e a análise da viabilidade económica e financeira concretizam a dimensão prática dos objetivos de aprendizagem.

A avaliação do trabalho aplicado incide na capacidade de integrar e aplicar esses conhecimentos. A apresentação e a discussão oral individual permitem apreciar o domínio dos conteúdos e a capacidade de fundamentação de cada estudante, incluindo nos trabalhos de grupo. A presença e a participação nas aulas valorizam o envolvimento nas atividades de aprendizagem e a discussão crítica dos casos e projetos.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Objectives:

To develop knowledge of the evolution of journalism and the creative industries, analyze digital entrepreneurship and business models, and acquire the skills to design, substantiate and present business projects and business plans.

Alignment of teaching and assessment methods with the objectives:

The combination of lecture-based methods and active learning methodologies connects the understanding of concepts and the historical evolution of journalism as a business with critical analysis of its transformations. Discussion of Portuguese and international cases enables students to compare business models, audience strategies and monetization approaches.

Developing an applied assignment, with tutorial guidance from the lecturer, encourages students to integrate the knowledge they have acquired by identifying needs, defining a value proposition and preparing a business plan. Explaining their choices and assessing economic and financial feasibility fulfill the practical dimension of the learning outcomes.

Assessment of the applied assignment focuses on the ability to integrate and apply this knowledge. The individual oral presentation and discussion assess each student's understanding and ability to substantiate their choices, including in group assignments. Class attendance and participation recognize engagement in learning activities and critical discussion of cases and projects.

Inválido para efeitos de certificação

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

1. Augusto Mateus & Associados (2016). *A economia criativa em Portugal* . ADDICT.
2. Borges, A., & Rodrigues, J. A. (2014). Contabilidade e finanças para a gestão (5.^a ed.). Áreas Editora.
3. Braumann, P. J. (2002). *Economia da informação e da comunicação: Análise do quadro evolutivo e algumas tendências* [Tesina, Universidade Complutense de Madrid].
4. Cardoso, G., Magno, C., & Soares, T. de M. (Orgs.). (2015). Modelos de negócio e comunicação social. ERC; CIES-IUL.
5. Dornelas, J. (2023). Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios (9.^a ed.). Atlas.
6. Egan, J., et al. (2026). *Reuters Institute digital news report 2026* . Reuters Institute.
7. IAPMEI (2016). *Como elaborar um plano de negócios: Guia explicativo* .
8. IAPMEI (s.d.). *Ferramenta de avaliação de projetos* [5 e 10 anos].
9. Nedeljkovic, M., Petrovic, M., & Zmijanac, V. (2014). *Entrepreneurial journalism handbook* . Konrad-Adenauer-Stiftung.
10. UNCTAD (2024). *Creative economy outlook 2024* . United Nations.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS