



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Sistema dos Media

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Media System

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EJM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135h

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT-1; T-30; TP-15

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

5



DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Pedro Marques Gomes: 46 horas de contacto.

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Pedro Marques Gomes: 46 hours of lecturing load.

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Pedro Santos Guerreiro: 46 horas de contacto.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Pedro Santos Guerreiro: 46 hours of lecturing load.



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Promover a compreensão sobre 3 sistemas:

SISTEMA ECONÓMICO, EMPRESARIAL E MERCADO DA INFORMAÇÃO

Públicos, audiências e análise do sistema de mercado e modelo de organização industrial.

Economia, gestão, tecnologia, telecomunicações, inovação e convergência dos media.

Concentração da propriedade, pluralismo interno, pluralismo externo e diversidade de vozes.

SISTEMA REGULATÓRIO, ESTADO E POLÍTICAS PÚBLICAS

Ética, responsabilidade social, accountability e práticas dos profissionais de conteúdos.

Apoios do Estado e políticas para os media indústria criativa num contexto internacional.

Regulação e autorregulação nos media e na comunicação comercial em Portugal e Europa.

SISTEMAS MUNDIAIS, INTERNACIONALIZAÇÃO E GEOPLÍTICA DOS MEDIA

Organizações jornalísticas, desafios globais/locais do jornalismo no mundo e economia digital.

Globalização da comunicação, jornalismo e internacionalização das organizações de notícias.

Dinâmicas dos grupos de media internacionais, novos operadores e geopolítica mundial.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

To promote the understanding of 3 systems:

ECONOMICAL, ENTREPRENEURIAL AND INFORMATION MARKET SYSTEM

Public, audiences and study of the market system and the industrial organization model;
Economy, management, technology, telecommunications, innovation and media convergence;
Property focus, internal pluralism, external pluralism and voice diversity.

REGULATORY SYSTEM, STATE AND PUBLIC POLITICS

Ethics, social responsibility, accountability and content professionals' practices;
State's funding and policies for the media and creative industry in an international frame;
Regulation and self-regulation in media and commercial communication in Portugal and Europe.

WORLD SYSTEMS, INTERNATIONALIZATION AND GEOPOLITICS OF THE MEDIA

Journalistic organizations, global/local challenges of journalism in the world and digital economy;
Communication's globalization, journalism and internationalization of news organizations;
Dynamics in international media groups, new operators and world geopolitics.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Transformações económicas, políticas, sociais, tecnológicas. Crescimento e o desenvolvimento económico e social e as tecnologias da informação e da comunicação num contexto nacional, local e global.
2. Responsabilidade social nas empresas de comunicação social e princípios de gestão, inovação, marketing e economia.
3. Aspetos fundamentais do setor, investigação, públicos, audiências e concentração da propriedade. Políticas públicas industriais e culturais para a comunicação num contexto europeu e era digital.
4. O jornalismo no contexto da convergência empresarial e multimédia.
5. Concentração da propriedade, pluralismo, diversificação e internacionalização dos meios de comunicação jornalísticos.
6. Os novos desafios do jornalismo local, nacional e internacional. Novos modelos de jornalismo no contexto digital. Sistema de regulação e autorregulação dos media jornalísticos.



SYLLABUS:

1. Economic, political, social and technological transformations. The economic growth, social development and communication technologies in a national, local and global context.
2. Social responsibility in media companies and principles of management, innovation, marketing and economics.
3. Fundamental aspects of the sector, research, audiences and concentration of ownership. Industrial and cultural public policies for communication in a European context and digital era.
4. Journalism in the context of business convergence and multimedia.
5. Concentration of ownership, pluralism, diversification and internationalization of the news media.
6. The new challenges of local, national and international journalism. New models of journalism in the digital era. System of regulation and self-regulation of the journalistic media.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Proporcionar uma visão holística do sistema dos media, incluindo a perspetiva de mercado, jornalística, política, ética, tecnológica, regulatória e diversidade de vozes, nomeadamente:

- Identificar as principais transformações económicas e sociais e tecnológicas
- Analisar aspetos fundamentais da economia, gestão, responsabilidade social e estratégias dos meios de com. Social;
- Analisar os novos desafios do jornalismo num contexto global, nacional e local; e analisar as atividades de regulação, autorregulação e políticas públicas.

Conteúdos Programáticos: Principais transformações económicas e sociais e características do atual sistema dos media. Elementos de mercado, éticas, gestão e responsabilidade social aplicados às empresas do sector dos media. Convergência entre os suportes impressos, audiovisuais, e as telecomunicações. Os novos desafios do jornalismo no contexto nacional e internacional. Políticas públicas, geopolítica e globalização da comunicação.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

It is intended to provide a holistic vision of the media system including a perspective on the market, journalism, politics, ethics, technology, regulatory and voice diversity, namely:

- Identify primary economic and social and technological changes of the media system;
- Analysis of fundamental aspects of economics, management, social responsibility and strategies of media;
- Analysis of new challenges of journalism within the global, national and local context;

and analyse practices of regulation, self-regulation and public policies.

Program Contents: Major economic and social changes and characteristics of the current media system.

Elements of the market, ethics, management and social responsibility applied to the media companies.

Convergence between printed format, audiovisual and telecommunication.

The new challenges of journalism within the national and international framework. Public policies, geopolitics and globalization of communication.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

A metodologia de ensino incorpora componentes teóricas e práticas, com diferentes exemplos aplicados à realidade portuguesa e internacional.

TEACHING METHODOLOGIES:

The teaching methodology includes theoretical and practical components with some different examples applied to the Portuguese and international reality.

AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação é contínuo, composto por:

Um trabalho de grupo (35%).

Um trabalho individual (45%).

Assiduidade e participação nas aulas (20%).



EVALUATION

The evaluation system is continuous and consists of:

One group assignment (35%).

One individual assignment (45%).

In-class participation (20%).

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

As aulas promoverão a exposição e a discussão de temáticas relacionadas com os conteúdos programáticos da UC, tendo em conta que os objetivos de aprendizagem estão centrados na compreensão da relação entre três sistemas: sistema económico, empresarial e mercado da informação; sistema regulatório, Estado e políticas públicas; sistemas mundiais, internacionalização e geopolítica dos media. Pretende-se promover o debate crítico sobre essa relação. A realização dos trabalhos práticos permite aplicar os conhecimentos e as competências adquiridas.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The sessions will promote the exposition and discussion of themes related to the contents of the UC, considering that the learning objectives are focussed on the understanding of three systems: economical, entrepreneurial and information market system; regulatory system, state and public politics; world systems, internationalization and geopolitical of the media. The essay allows to apply the knowledge and skills acquired.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

Boltin. D & Grusin. R (1998). *Remediation: Understanding* . New Media.

Cádima, F.R. (2009). *Crise e Crítica do Sistema de Média* . Media XXI.

Cádima, F.R. (2019). *Diversidade e Pluralismo nos Media* . ICNova.
<https://www.icnova.fcsh.unl.pt/diversidade-e-pluralismo-nos-media-livro/>

Carvalho, J.C. & Filipe, J.C. (2014). *Manual de Estratégia- conceitos, prática e roteiro* . Sílabo.

Couraceiro, P. & Lopes, F. (2025). "Continuidades e ruturas no Sistema Medático Português (1974-2024): o regresso do Pluralismo Polarizado?". *Estudos em Comunicação* , nº 40, pp. 63-83.

Figueiras, R. & Ribeiro, N. (2019). *O Setor dos Media no Espaço Lusófono* .
https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/30721/1/OsetorDosMedi_4as.pdf



Hallin, D. & Mancini, P. (2010). *Sistemas de Media - estudo comparativo. Três modelos de comunicação e política*. Livros Horizonte.

Lameiras, M. (2024). "As Prioridades e os Desafios da Regulação dos Média em Portugal". In. M. Lameiras & H. Sousa (Eds.) *Políticas da Comunicação: Híbridos e Opacidades*. CECS-UMinho, 53-72.

Moreira, A., Araújo, E. & Sousa, H. (2017). *Comunicação e Política: Tempos, Contextos e Desafios*. CECS-UM.

Oliveira, J. M. P. (1992). "A integração europeia e os meios de comunicação social". *Análise Social*. 118 - 119. Pp. 995 - 1020.
<http://analisesocial.ics.ul.pt/documentos/1237312829T1hNG0au4Yu10TU6.pdf>

Pereira, J. S. (2016). "The portuguese media system and the normative roles of the media: a comparative view". *Análise Social* 221, li (4.º), pp.781-801.

Pereira, J. S. & Sousa, P. D. (2017). "Media e política na Europa do Sul: um mesmo pluralismo polarizado?". In T. Fernandes (Org.), *Variedades da democracia na Europa do Sul, 1968-2014: uma comparação entre Espanha, França, Grécia, Itália e Portugal*. Imprensa de Ciências Sociais, pp. 195-223.

Rodrigues, Paulo F; Ribeiro, et al (2016). *Marketing: do conhecimento à decisão*. ed. 1, 1 vol., Lisboa, Causa das Regras.

Salaverría, R. & Negredo, S. (2008). *Periodismo Integrado - convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Editorial Sol90.

Silva, E. C. (2019). "O futuro da imprensa portuguesa: há lugar para o Estado?". *Observatório (OBS*) Journal*, 13 (3).

Silva, E. C. (2024). "A propriedade dos média em Portugal". In M. Lameiras & H. Sousa (Eds.). *Políticas da comunicação: Híbridos e opacidades*. CECS-UMinho, 73-93.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS



Inválido para efeitos de certificação