



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação Intercultural

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Intercultural Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CS/SC

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral/Semester

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 Horas/ 135 Hours

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

45 Horas/ 45 Hours OT:1; T:30; TP:15

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

5 (cinco)



DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Patricia Bandeira de Melo

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Patricia Bandeira de Melo

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Sara Franco da Silva 45h (x2 turma) - 1º semestre

José Cavaleiro Rodrigues 30h (x1 turma) - 2º semestre

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Sara Franco da Silva 45h (x2 class) - 1st semester

José Cavaleiro Rodrigues 30h 30h (x1 class) - 2nd semester

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- 1 - Compreender a diversidade cultural
- 2 - Compreender a emergência da Comunicação Intercultural
- 3 - Determinar os preconceitos e equívocos envolvidos na CIC
- 4 - Saber aplicar conceitos e métodos ao estudo da CIC
- 5 - Desenvolver uma "Competência Intercultural"



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- 1 - Understanding cultural diversity
- 2 - Understanding the emergence of Intercultural Communication
- 3 - Identifying the prejudices and misconceptions involved in Intercultural Communication
- 4 - Knowing how to apply concepts and methods to the study of Intercultural Communication
- 5 - Developing "Intercultural Competence"

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- 1 - Cultura e diversidade
- 2 - Choque cultural
- 3 - Contextualização e mediação
- 4 - Choque comunicacional
- 5 - Competência intercultural

SYLLABUS:

- 1 - Culture and diversity
- 2 - Culture shock
- 3 - Contextualization and mediation
- 4 - Communicational shock
- 5 - Intercultural competence



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O programa tem como principal objetivo estudar os conceitos fundamentais da comunicação intercultural e os processos de interação e mediação cultural, considerando a sua relevância nas sociedades contemporâneas, marcadas pela diversidade cultural e pela intensificação das relações à escala global.

A abordagem requer a compreensão das principais dimensões culturais que estruturam as visões do mundo, as identidades, as instituições e as práticas comunicacionais de diferentes sociedades e grupos. A análise da diversidade das estratégias de interação permite compreender o fenómeno da comunicação intercultural e as variáveis que podem estar na origem de equívocos e incompreensões, nomeadamente as diferentes perceções das instituições, do tempo e do espaço, as modalidades retóricas e discursivas e as cargas semânticas.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The program's main objective is to study the fundamental concepts of intercultural communication and the processes of cultural interaction and mediation, considering their relevance in contemporary societies, marked by cultural diversity and the intensification of relations on a global scale.

The approach requires an understanding of the main cultural dimensions that structure the worldviews, identities, institutions, and communication practices of different societies and groups. Analyzing the diversity of interaction strategies allows for an understanding of the phenomenon of intercultural communication and the variables that may be at the origin of misunderstandings and misinterpretations, namely the different perceptions of institutions, time and space, rhetorical and discursive modalities, and semantic loads.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Aulas expositivas dialogadas, conduzidas pela/o docente.

Aulas expositivas temáticas, conduzidas por grupos de alunas/os.

Debates.

A avaliação incidirá sobre os seguintes elementos:

- teste individual de avaliação de conhecimentos, sem consulta de materiais, correspondente a 50% da nota final;
- apresentação oral de um trabalho de grupo sobre um dos dossiês temáticos propostos, correspondente a 40% da nota final;
- participação individual nas sessões expositivas, correspondente a 10% da nota final.



TEACHING METHODOLOGIES:

Interactive lectures led by the professor;

Thematic lectures led by student groups;

Debates.

The assessment will focus on the following elements:

- Individual knowledge assessment test, without consulting materials, corresponding to 50% of the final grade;
- Oral presentation of a group project on one of the proposed thematic dossiers, corresponding to 40% of the final grade;
- Individual participation in lecture sessions, corresponding to 10% of the final grade.

AVALIAÇÃO

Testes individuais - 50%

Trabalho em grupo com apresentação oral - 40%

Participação em aulas expositivas - 10%

EVALUATION

Individual tests - 50%

Group work with oral presentation - 40%

Participation in lectures - 10%

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A fundamentação teórica assente na exposição e debate de casos justifica a valorização da participação dos estudantes no processo de ensino-aprendizagem, com particular impacto na abordagem conceptual e metodológica. As aprendizagens realizadas serão aplicadas no desenvolvimento de um estudo de caso em trabalho de grupo, a ser partilhado na exposição conjunta realizada pelos colegas.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The theoretical foundation, based on exposure and case discussion, justifies the valuation of the participation of students in the teaching-learning process, with a particular impact on the conceptual and methodological approach. The learning achieved will be applied in the development of a case study in group work, to be shared in the joint exhibition held by colleagues.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

Asquith, L. (2019). *Rebuilding Lives After Genocide: Migration, Adaptation and Acculturation*. London: Palgrave

Barten, U. (2015). *Minorities, minority rights and internal Self-determination*. New York: Springer.

Bennett, J. M. (Ed.). (2015). *The SAGE Encyclopedia of Intercultural Competence*. USA: SAGE Publications.

Chen, L. (Ed.). (2017). *Intercultural Communication*. Berlin: Mouton de Gruyter.

Ferri, G. (2018). *Intercultural Communication: Critical Approaches and Future Challenges*. London: Springer.

Hinner, M. (2017). Intercultural misunderstandings: Causes and solutions. *Russian Journal of Linguistics*, 21 (4), 885-909.

Lenihan, A., & Kelly-Holmes, H. (2016). Virtual Ethnography. Em Z. Hua (Ed.), *Research Methods in Intercultural Communication: A Practical Guide* (pp. 255-267). UK: Wiley-Blackwell.

L'Etang, J. (2012). Public Relations, Culture and Anthropology? Towards an Ethnographic Research Agenda. *Journal of Public Relations Research*, 24 (2), 165-183.

Hua, Z. (Ed.). (2016). *Research Methods in Intercultural Communication: A Practical Guide*. UK: Wiley-Blackwell.

López García, C., & Ouis, N. (2016). Art, Education and Intercultural dialogue mediated by the Information and Communication Technologies. Em S. Gonçalves & S. Majhanovich (Eds.), *Art and Intercultural Dialogue* (pp. 38?51). Rotterdam: Sense Publishers.

Menelaou, N. (2013). Intercultural Dialogue and Digital Journalism. *American International Journal of Contemporary Research*, 3(9), 115?118.

Rozkwitalska, M., Sulkowski, L., & Magala, S. (Eds.). (2016). *Intercultural Interactions in the Multicultural Workplace: Traditional and Positive Organizational Scholarship*. Poland: Springer.

Sarmiento, C. (2015). *Estudos Interculturais aplicados*. Porto: Vida Económica.

Schnalke, M., & Mason, R. B. (2014). *The influence of culture marketing communications: Critical cultural factors influencing South African and German businesses*. 12 (1), 172?180.

Outros artigos em revistas científicas.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas / 5 - Achieve gender equality and empower all women and girls

10 - Reduzir as desigualdades no interior de países e entre países / 10 - Reduce inequality within and among countries

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels



OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

Inválido para efeitos de certificação