



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

História dos Media

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

History of the Media

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CC

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT:1, T:30; TP:15

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

5



DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Júlia Teresa Pinto de Sousa Leitão de Barros

6 horas

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Júlia Leitão de Barros

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

--

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

--

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

a) Analisar criticamente o papel desempenhado pelos media em diversos contextos históricos elegendo para reflexão, como temática preferencial, a história do jornalismo português; b) Refletir sobre o progressivo aumento de competências dos mass media; c) Identificar os sistemas informativos da Época moderna à atualidade; d) Identificar a definição do paradigma liberal da informação atual; e) problematizar o lugar da propaganda no século XX nos regimes totalitários e democráticos; f) problematizar a operacionalidade dos conceitos de serviço público e Estado regulador.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- a) Analyze the role played by the media in different historical contexts electing for reflection, as preferred theme, the history of Portuguese journalism
- b) Reflect on the increasing skills of the media
- c) Identify the information systems from modern era to the present
- d) Identify the definition of the liberal paradigm of current information
- e) Discuss the place of propaganda in the twentieth century totalitarian regimes and democratic ones.
- f) Discuss of concepts of public service and regulatory state.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Imprensa política e Antigo Regime. As lutas pela **liberdade de imprensa** .
2. Industrialização da imprensa. A primeira geração de imprensa popular em França, EUA e Grã-Bretanha. Informação como mercadoria: agências noticiosas. **Jornalismo e Impérios** .
3. O caso português: imprensa política e de negócio no liberalismo oitocentista;
4. O New Journalism americano. Factos e opinião. Novos **géneros: reportagem e entrevista** .
5. Propaganda na I Guerra Mundial. A doutrina da **objectividade** . O **Jornalismo interpretativo** .
6. Os Primórdios da rádio. O caso britânico e português. **Entretenimento, informação e propaganda** .
7. Propaganda e censura no Estado Novo.
8. Propaganda II Guerra Mundial.
9. O modelo informativo ocidental no pós guerra. Os primórdios da televisão;
10. A RTP de Salazar e Marcelo Caetano;
11. Jornalismo português dos anos 60 à atualidade;
12. O fim dos **monopólios de Estado**



SYLLABUS:

1. Political press in the Ancient Regime. The fight for freedom of expression. 2. Industrialization of the press. The first generation of popular press in France, USA and Great Britain. . Journalism and Empires. 3. The Portuguese case: political and business press in nineteenth-century liberalism. 4. The New American Journalism. Facts and opinion. New genres: reportage and interview. 5. Propaganda in World War I. The doctrine of "objectivity". 6. The Beginnings of the radio. British and Portuguese radio. Entertainment, information and advertising. 7. Propaganda and censorship in the "Estado Novo". 8. Propaganda in World War II. 9. The western informative model in postwar. The early days of television. 10. The RTP of Salazar and Marcelo Caetano. 11. Portuguese Journalism from the '60s to the present. 12. The end of state monopoly of medias.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Esta unidade curricular organiza-se em torno da problemática afirmação dos média, em particular do jornalismo, no quadro do lento processo de laicização e democratização da cultura ocidental. A reflexão sobre o papel dos media e o aumento das suas competências será enquadrada pela identificação dos sistemas informativos (absolutista, liberal, autoritário, neoliberal) em vários momentos históricos, da época moderna à atualidade: invenção da imprensa no renascimento; luta pela liberdade de imprensa no quadro da Revolução Francesa e Industrial (pontos: 1, 2,3). O lugar da propaganda, com recurso a vários media, nos regimes totalitários e democráticos, será alvo de reflexão preferencial nos pontos 4, 5, 6, 7, 8 e 10. A edificação do modelo de informação neocapitalista no pós-guerra e o seu questionamento (ponto 9 ,10, 11, 12) permitirão problematizar os conceitos de serviço público e Estado regulador.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

This course is organized around the problematic of the power of the Media and the average journalism in particular, under the slow process of democratization and secularization of Western culture. The reflection on the role of the media and increase in its powers will be framed by the identification of different information systems (absolutist, liberal, authoritarian, neo-liberal) at various historical moments of the modern era to the present: invention of the press in the Renaissance, the fight for freedom of the press in the context of the French and Industrial Revolutions (section 1, 2.3). The role of propaganda, using various media, in democratic and totalitarian regimes, will be subject to a preferential reflection (section 4, 5, 6, 7, 8, 10). The building of the information model in post-war neo-capitalist and its questioning (Sections 9 ,10, 11, 12) will allow to problematize the concepts of public service and regulatory state.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

As aulas de exposição do professor serão intercaladas com aulas de teor mais prático, que se subdividem em duas vertentes: discussão de textos previamente distribuídos aos alunos. Deste núcleo de textos privilegiam-se os estudos de caso, nomeadamente sobre o caso português. Elaboração e apresentação de um trabalho de investigação individual seguindo metodologia da recolha de memória oral.



TEACHING METHODOLOGIES:

The professor's exposition classes will be interspersed with more practical classes. Which are divided into two aspects: discussion of texts previously distributed to students. From this core of texts, case studies are privileged, namely on the Portuguese case. Elaboration and presentation of an individual investigation work following methodology of the collection of oral memory.

AVALIAÇÃO

O método de avaliação periódica articula-se com este modelo de aula teórico-prática: contempla uma exposição oral que recai, obrigatoriamente, sobre os textos previamente dados pela professora, com um peso de 30% na nota final; trabalho de investigação individual 30%, avaliação individual escrita (30%) e participação nas aulas 10%.

EVALUATION

The evaluation method is articulated with this theoretical-practical class model: it includes an oral presentation, with a weight of 30% in the final grade; individual research work, 30% and a written test (30%) and in-class participation (10%).



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

As aulas teórico-práticas permitem analisar criticamente o papel desempenhado pelos media em diversos contextos históricos, elegendo para reflexão, como temática preferencial, a história do jornalismo português (a).

A seleção dos textos a apresentar em aula obedecem ao duplo critério: diferentes media em contextos históricos diversificados (a título de exemplo: o lugar do livro no século XVIII; imprensa política e de negócio no século XIX e XX nos EUA, Grã-Bretanha; o surgimento no século XIX em Portugal de um jornalismo “espelho” da realidade; as origens do jornalismo documentado e explicativo nos EUA; a rádio na GB e em Portugal no período entre guerras; a televisão, a rádio e a imprensa no Estado Novo, etc.) ou, as mesmas temáticas, em contextos históricos diversificados (por exemplo, quando tratamos o surgimento de uma imprensa popular de massas na década de trinta, do século XIX, introduzimos dois autores, dois países, dois “casos” distintos, o norte americano, onde trabalhamos o conceito “sociedade democrática de mercado”, e o britânico, onde refletimos sobre a imprensa política radical).

Através das aulas de exposição do professor e das aulas práticas é possível refletir sobre o progressivo aumento de competências dos mass media (b) e “identificar: os sistemas informativos da Época moderna à atualidade c); trabalhar a definição do paradigma liberal da informação atual (d).

A discussão em sala de aula pretende que o aluno reflita, em diferentes contextos históricos, as três premissas da atividade jornalística atual: o poder de informar, o direito de ser informado, o dever de estar informado, problematizando o lugar da propaganda no século XX nos regimes totalitários e democráticos e a operacionalidade dos conceitos de serviço público e Estado.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The theoretical and practical classes contribute to the student engagement with a critical analysis of the media performance on several historical contexts, with the Portuguese journalism history as the preferential reflection theme (a). Through the teaching sessions and the practical classes is possible to reflect on the progressively increasing skills of the media (b) and identify: the information systems of the modern Era to the present date (c); working the definition of the liberal paradigm of information (d). The goal of the class session discussions is to encourage the student reflection on the different historic contexts and on the three premises of the journalism today: the power to inform, the right to inform, the duty of being informed. Pointing the place of the propaganda in the 20th century totalitarian regimes and democratic and the public service and state operational concepts.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

- AA.VV. A Revolução nos Media, coord. M.Inácia Rezola, Pedro Marques Gomes. Lisboa: Tinta da China, 2014.
- ÁLVAREZ, J.Timóteo, *Del Viejo Orden Informativo*. Madrid: Actas, 1977.
- ÁLVAREZ, J.Timóteo, *Gestão do Poder Diluído*. Lisboa: Colibri, 2006.
- ALVES, José Augusto dos Santos, *O poder da Comunicação*. Lisboa: Casa das Letras, 2005.
- AZEVEDO, Cândido, *A Censura de Salazar e Marcelo Caetano*. Lisboa: Caminho, 1999.
- BAPTISTA, Carla, *Apogeu, Morte e Ressureição da Política nos Jornais Portugueses, do século XIX ao marcelismo*. Lisboa: escritório, 2012.
- GARCIA, J.L., Alves, T., Léonard, Y., Salazar, o Estado Novo e os Media. Lisboa, Edições 70, 2017.
- GOMES, Pedro Marques, *A Imprensa na Revolução, Os Novos Jornais e as Lutas Políticas de 1975*. Lisboa, Imprensa Nacional, 2021.
- CÁDIMA, Francisco Rui, *Salazar, Caetano e a Televisão Portuguesa*. Lisboa: Presença, 1996.
- CARVALHO, Arons de, *A RTP e o Serviço Público de Televisão*. Lisboa: Almedina, 2009.
- CRISTO, Dina, *A Rádio em Portugal e o declínio do Regime de Salazar e Caetano (1958-1974)*. Coimbra: Minerva, 2005.
- CURRAN, James, SEATON, Jean, *Imprensa, Rádio e Televisão*. Lisboa: Instituto Piaget, 2001
- EMERY, M., EMILY, E., *The Press and America, An Interpretative History of the Mass Media*. Englewood Cliffs Prentice Hall, 1992..
- JEANNENEY, Jean-Noel, *Uma História da Comunicação Social*. Lisboa. Terramar, 1996.
- MESQUITA, M., Os meios de Comunicação Social, in *Portugal 20 Anos de Democracia*. Lisboa: Círculo de Leitores, 1994.
- CORREIA, J.M.Nobre, *História dos Media na Europa*. Lisboa: Almedina, 2021.
- QUINTERO, A. Pizarroso, *História da Propaganda*. Lisboa: Planeta Editora, 1990.
- SCHUDSON, Michael, *Discovering the News. A Social History of American Newspapers*. New York, Basic Books, 1978.
- SOUSA, Jorge Pedro, *Uma História Crítica do Fotójornalismo Ocidental*. Florianópolis: Letras Contemporâneas Oficina Editorial, 2004
- TENGARRINHA, J., *História da Imprensa Periódica Portuguesa*. Lisboa: Caminho, 1989.
- TRINDADE, Luís, 1.as Páginas, *O século XX nos Jornais portugueses*. Lisboa: Tinta da China, 2006.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas / 5 - Achieve gender equality and empower all women and girls

10 - Reduzir as desigualdades no interior de países e entre países / 10 - Reduce inequality within and among countries

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

....

OBSERVATIONS

....