



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Indústrias Culturais

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Cultural Industries

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

Ciências Sociais / Social Sciences

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15; TP: 30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

5



DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Patricia Bandeira de Melo
45h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Patricia Bandeira de Melo
45h

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Patricia Bandeira de Melo - 45h (2 turmas) - 2º semestre

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Patricia Bandeira de Melo - 45h (2 classes) - 2nd semester

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Conhecer e articular contributos teóricos e de investigação no campo da Cultura e das Indústrias Culturais.
Conhecer e articular contributos empíricos de investigação no sector das Indústrias Culturais e Criativas, designadamente a nível das alterações na sua actividade, modelos de negócio e práticas profissionais facilitadas pelo desenvolvimento das TIC.
Conhecer e articular contributos empíricos de investigação no sector das Indústrias Culturais e Criativas, designadamente a nível das alterações nas práticas de consumo facilitadas pelo desenvolvimento das TIC.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

To understand and articulate theoretical and research contributions in the field of Culture and Cultural Industries.

To understand and articulate empirical research contributions in the field of Cultural and Creative Industries, namely changes in their activity, business models and professional practices facilitated by the development of ICT.

To understand and articulate empirical research contributions in the field of Cultural and Creative Industries, namely changes in consumer practices facilitated by the development of ICT.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

A noção de Cultura nas Ciências Sociais: génese e tradições teóricas.

Os desafios às Indústrias Culturais e Criativas na actualidade: forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Públicos e práticas culturais

SYLLABUS:

The notion of culture in the Social Sciences: origins and theoretical traditions.

Contemporary challenges to Cultural and Creative Industries: strengths, weaknesses, opportunities and threats.

Audiences and their cultural practices

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O desenvolvimento de capacidade de articulação dos contributos teóricos e empíricos no campo da Cultura e das Indústrias Culturais e Criativas requer o enquadramento das condições e contextos nos quais esses contributos emergiram, bem como a medida em que se adequaram às mutações nas formas de produzir e circular bens culturais, e aos respectivos modos de geração de mais-valias comerciais, empresariais, políticas e sociais. Neste âmbito importa igualmente considerar as articulações estabelecidas entre os modelos de negócio e práticas profissionais neste sector, por um lado, e as dinâmicas de consumo, por outro, sobretudo a partir do modo como os Media tradicionais (em particular o Audiovisual) e os novos Media (em particular o Multimédia) vêm a intervir, quer enquanto ferramentas de trabalho, quer enquanto bens culturais.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The development of skills pertaining the articulation of theoretical and empirical contributions in the field of Culture, Cultural and Creative Industries requires framing the conditions and contexts in which these contributions emerged, as well as the extent they successfully suited the changes in ways of producing and circulating cultural goods, and to the modes of generating commercial, business, political and social added-value. In this context it is also important to consider the articulation between business models and practices in this sector on the one hand, and the dynamics of consumption, on the other, especially from the way traditional media (in particular the Audiovisual) and the new Media (particularly the Multimedia) come to intervene, either as work tools or as cultural goods.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Aulas expositivas dialogadas.
Seminários temáticos, conduzidas por grupos de estudantes.
Debates.

A avaliação incidirá sobre os seguintes elementos:

- teste de avaliação de conhecimentos, individual e sem consulta, correspondente a 40% da nota final;
- trabalho de grupo com apresentação oral, que poderá ser entregue sob a forma de relatório escrito, correspondente a 50% da nota final;
- participação nas aulas, correspondente a 10% da nota final.

TEACHING METHODOLOGIES:

Thematic dialogued lectures.
Thematic seminars, led by groups of students.
Debates.

The evaluation will assess the following elements:

- knowledge assessment test, individual, without consultation, corresponding to 40% of the final grade;
- group work with an oral presentation, which may be submitted in the form of a written report, corresponding to 50% of the final grade;
- class participation, corresponding to 10% of the final grade.

AVALIAÇÃO

Teste individual 40%

Trabalho de grupo 50%

Participação 10%



EVALUATION

Individual test 40%

Group work 50%

Participation 10%

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Considera-se fundamental uma abordagem assente numa apresentação dialógica e problematizadora, conduzida pela docente, que permita aos estudantes compreender as transformações ocorridas no setor cultural e criativo, bem como as suas implicações nas formas de produção, circulação e consumo dos bens e conteúdos culturais. Esta abordagem será complementada por sessões de debate, dinamizadas pela docente e pelos próprios estudantes, organizados em grupos, a partir da análise e discussão de estudos de caso. Pretende-se, deste modo, estimular a reflexão crítica, a participação e a capacidade de relacionar os conteúdos teóricos com situações e fenómenos concretos do universo das indústrias culturais.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

A dialogical and problem-based approach, led by the lecturer, is considered essential to enable students to understand the transformations that have taken place in the cultural and creative sector, as well as their implications for the production, circulation, and consumption of cultural goods and content. This approach will be complemented by debate sessions facilitated by the lecturer and by the students themselves, working in groups and drawing on the analysis and discussion of case studies. In this way, the aim is to foster critical reflection, active participation, and the ability to relate theoretical concepts to concrete situations and phenomena within the field of cultural industries.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Adorno, Theodor (2003), *Sobre a indústria da cultura*. Coimbra: Angelus Novus.
- Adorno, Theodor (1995). *Tempo livre* (M. H. Ruschel, Trad.). Em *Palavras e Sinais* (pp. 70-82). Vozes.
- Adorno, T. W. (1995). *Educação após Auschwitz* (W. L. Maar, Trad.). Em *Palavras e Sinais* (pp. 31-45). Vozes.
- Benjamin, W. (2010). *A obra de arte na época da sua reprodução mecanizada* (J. M. Mendes, Trad. e Apresentação). Escola Superior de Teatro e Cinema.
- Bolaño, C. (2010). *Economia política da comunicação e da cultura: Breve genealogia do campo e das taxonomias das indústrias culturais*. Em C. Bolaño, C. Golin, & V. Brittos (Eds.), *Economia da arte e da cultura* (pp. 33-50). Itaú Cultural; Cepos/Unisinos; PPGCOM/UFRGS; Obscom/UFS.
- Bragança de Miranda (2007), *Teoria da Cultura*. Lisboa: Século XXI.
- Bustamante, Enrique (coord.) (2002). *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Cuche, Denys (2003), *A noção de cultura nas ciências sociais*. Lisboa: Fim de Século.
- Eagleton, Terry (2003), *A ideia de cultura*. Lisboa: Temas & Debates.
- Eliot, T. S. (1988), *Notas para uma definição de cultura*. São Paulo: Editora Perspectiva.
- Goldmann, Lucien (1976), *A Criação Cultural na Sociedade Moderna*, Lisboa, Presença.
- Hartley, John (2004), *Creative Industries*. Oxford: Blackwell.
- Hesmondhalgh, David (2012) *The Cultural Industries*. London: Sage.
- Kroeber, A. L. (1993), *A natureza da cultura*. Lisboa: Edições 70.
- Lameiras, M., & Sousa, H. (2015). *Perplexidades e incertezas da regulação dos media na Europa*. *Revista Eptic*, 17(2), 120-136.
- Marx, K. (2008). *Contribuição à Crítica da Economia Política*. São Paulo: Expressão Popular.
- Melo, P. B. (Org.). (2013). *O financiamento do cinema: os níveis de intervenção estatal na produção mundial*. Fundação Joaquim Nabuco, Editora Massangana.
- Melo, J. M., & Melo, P. B. (Orgs.). (2013). *Economia política da comunicação: vanguardismo nordestino*. Fundação Joaquim Nabuco, Editora Massangana, p. 25-51; p. 73-97.
- Miège, B. (2007). *As indústrias culturais e mediáticas: uma abordagem sócio-econômica* (R. Chiachiri, Trad.). *MATRIZES*, (1), 41-54.
- Miège, B. (2017). *Les industries culturelles et créatives face à l'ordre de l'information et de la communication* (Nouvelle édition refondue). Presses universitaires de Grenoble, p. 5-18.
- Murdock, G. (2005). *Continental shifts: capitalism, communications and change in Europe*. *Comunicação e Sociedade*, 7, 11-23.
- Williams, Raymond (2000). *Cultura*. São Paulo: Paz e Terra.
- Zallo, Ramón (1992). *El mercado de la cultura*. Donostia: Tercera Prensa.

Artigos científicos atualizados, de publicação recente em revistas com revisão por pares.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas / 5 - Achieve gender equality and empower all women and girls

11 - Tornar as cidades e as comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis / 11 - Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis / 12 - Ensure sustainable consumption and production patterns

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS