



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação, Propósito e Governance

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Comunicação, Propósito e Governance

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO - Relações Públicas e Comunicação Organizacional

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral / Semester

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

Carga total: 135 horas / 135 hours

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T - Teóricas: 15h
TP - Teórico-Práticas: 30h

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

5 ECTS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

António Miguel Chambel Paralta Ribeirinho - 3h/semana

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

António Miguel Chambel Paralta Ribeirinho - 3h/semana

OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Não aplicável

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Not applicable

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

A UC visa desenvolver competências aplicadas de comunicação estratégica, propósito organizacional e governance responsável num contexto VUCA/BANI e profundamente marcado pela IA.

- O1 - Desenvolver pensamento crítico e divergente aplicado às organizações.
- O2 - Reforçar capacidades de argumentação e influência em contextos multistakeholder.
- O3 - Compreender modelos de propósito, identidade e governance em ambientes VUCA & BANI.
- O4 - Interpretar práticas de sustentabilidade e impacto, integrando-as em modelos de comunicação e reputação.
- O5 - Analisar criticamente tensões entre narrativa, estratégia, ética e responsabilidade.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

The course aims to develop applied skills in strategic communication, organisational purpose, and responsible governance within a VUCA/BANI context that is profoundly influenced by artificial intelligence.

- LO1 - Develop critical and divergent thinking applied to organizations.
- LO2 - Strengthen argumentation and influence in multistakeholder contexts.
- LO3 - Understand purpose, identity and governance models in VUCA & BANI environments.
- LO4 - Interpret sustainability and impact practices and their strategic implications.
- LO5 - Analyse tensions between narrative, strategy, ethics and responsibility.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

CP1 - Propósito, Identidade e Estratégia

Propósito, visão, valores e cultura.

Identidade organizacional e coerência reputacional.

Propósito como bússola estratégica.

CP2 - Governance e Liderança Responsável

Modelos de governance e accountability.

Ética, transparência e risco reputacional.

O papel da liderança e da comunicação.

CP3 - Comunicação Estratégica e Reputação

Comunicação responsável em ambiente VUCA & BANI.

Storytelling vs. storydoing.

Comunicação de sustentabilidade e ESG.

Relato e métricas de impacto.

CP4 - Propósito, ESG e Crise

Purpose-washing e greenwashing.

Gestão de tensões entre impacto, negócio e expectativas sociais.

Modelos de decisão em crise e legitimidade



SYLLABUS:

SY1 - Purpose, Identity and Strategy

Purpose, vision, values and culture.

Organisational identity and reputational coherence.

Purpose as a strategic compass.

SY2 - Governance and Responsible Leadership

Governance models and accountability.

Ethics, transparency and reputational risk.

The role of leadership and communication.

SY3 - Strategic Communication and Reputation

Responsible communication in VUCA & BANI environments.

Storytelling versus storydoing.

Sustainability and ESG communication.

Reporting and impact metrics.

SY4 - Purpose, ESG and Crisis

Purpose-washing and greenwashing.

Managing tensions between impact, business and social expectations.

Decision-making models in crisis and legitimacy.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O1 - CP1, CP3, CP4

O2 - CP2, CP3

O3 - CP1, CP2

O4 - CP3, CP4

O5 - CP1, CP2, CP4

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

LO1 - SY1, SY3, SY4

LO2 - SY2, SY3

LO3 - SY1, SY2

LO4 - SY3, SY4

LO5 - SY1, SY2, SY4



METODOLOGIAS DE ENSINO:

A UC assenta em metodologias ativas, sprints práticos, análise de casos, leitura crítica aplicada e exercícios de tomada de decisão.

Metodologias

Exposição teórica breve para enquadramento conceptual.

Discussão de estudos de caso internacionais e nacionais.

Book Labs (leitura orientada em aula).

Trabalhos práticos de grupo com outputs de 1 slide ou 1 página.

Exercícios de pensamento crítico com Inteligência Artificial.

TEACHING METHODOLOGIES:

The course unit is based on active methodologies, practical sprints, case analysis, applied critical reading, and decision-making exercises.

Methodologies

Brief theoretical lectures for conceptual framing.

Discussion of both international and national case studies.

Book Labs (guided in-class reading).

Group practical assignments with outputs of one slide or one page.

Critical thinking exercises using Artificial Intelligence.



AVALIAÇÃO

Avaliação (50% Individual + 50% Grupo)

Avaliação Individual (50%)

Avaliação contínua - 10%

Trabalho Individual (Memo Executivo + crítica de IA) - 40%

Avaliação de Grupo (50%)

Sprint de Casos em Aula - 15%

Revisão e apresentação crítica de livros - 15%

Projeto Final: Análise de Empresa Cotada com Propósito - 10%

Notas:

Nota mínima em avaliação individual: 7,5 valores

Máximo de 2 faltas

EVALUATION

Assessment (50% Individual + 50% Group)

Individual Assessment (50%)

Continuous assessment - 10%

Individual Assignment (Executive Memo + AI critique) - 40%

Group Assessment (50%)

In-Class Case Sprints - 15%

Book Review and Critical Presentation - 15%

Final Project: Analysis of a Listed Company with Purpose - 10%

Notes:

Minimum mark in individual assessment: 7.5 points.

Maximum of 2 absences allowed.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A unidade curricular articula conteúdos teóricos sobre comunicação estratégica, propósito organizacional, governança e reputação com metodologias práticas que aproximam os estudantes de desafios reais do mercado.

Através de estudos de caso, debates orientados, simulações, análise crítica de políticas de governança e projetos aplicados, os estudantes desenvolvem competências para interpretar e avaliar a ligação entre propósito, transparência e criação de valor reputacional.

A integração de ferramentas e casos permite explorar oportunidades e riscos na comunicação e na monitorização reputacional. Estas metodologias garantem a coerência com os objetivos da UC ao promoverem pensamento crítico, capacidade de diagnóstico, uso responsável da IA e desenvolvimento de estratégias de comunicação alinhadas com valores, accountability e sustentabilidade reputacional.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The curricular unit combines theoretical content on strategic communication, organizational purpose, governance and reputation with practical methodologies that bring students closer to real market challenges. Through case studies, guided debates, simulations, critical analysis of governance policies and applied projects, students develop the ability to interpret and assess the relationship between purpose, transparency and reputational value creation.

The integration of tools and practical cases allows students to explore opportunities and risks in communication processes and reputational monitoring. These methodologies ensure alignment with the learning objectives of the course by fostering critical thinking, diagnostic skills, the responsible use of AI and the development of communication strategies grounded in values, accountability and reputational sustainability.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Polman, P. & Winston, A. (2022). Diferença Positiva. Actual Editora.
Sambado, R. (2020). Marcas de Propósito.
Sinek, S. (2009). Start With Why.
Sinek, S. (2019). The Infinite Game.
Bueno, V. (2023). Comunicação e Governança ? Parecer e Ser.
Rasche, A., Morsing, M. & Moon, J. (2017). Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance. CUP

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis / 12 - Ensure sustainable consumption and production patterns

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável / 17 - Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Optativa

OBSERVATIONS

Optional