



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação no Setor Público

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Comunicação no Setor Público

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

45 horas / 45 hours

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T: 15 | TP: 21 | PL: 9 | S: 0 | OT: 0

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

5 ECTS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Tiago Joaquim Dias Ramos ? 45 horas

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Tiago Joaquim Dias Ramos ? 45 hours

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Não aplicável

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Not applicable

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

1. Compreender o quadro legal e organizativo da Administração Pública.
2. Identificar as especificidades da comunicação no setor público.
3. Analisar os principais stakeholders das instituições públicas.
4. Aplicar princípios de transparência, confiança e accountability.
5. Selecionar instrumentos e suportes adequados de comunicação pública.
6. Desenvolver estratégias de comunicação para entidades do setor público.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- Understand the legal and organizational framework of Public Administration.
- Identify the specificities of communication in the public sector.
- Analyse key stakeholders of public institutions.
- Apply principles of transparency, trust and accountability.
- Select appropriate instruments and supports for public communication.
- Develop communication strategies for public sector organizations.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. O Estado, a Administração Pública e o serviço público.
2. Estruturas e níveis da Administração Pública.
3. Quadro legal da comunicação no setor público.
4. Comunicação organizacional em instituições públicas.
5. Stakeholders e públicos da comunicação pública.
6. Transparência, confiança e comunicação institucional.
7. Planeamento e estratégia de comunicação pública.
8. Comunicação digital e serviços públicos online.
9. Relações com os media no setor público.
10. Comunicação de crise e comunicação de risco.
11. Instrumentos e suportes da comunicação pública.
12. Projeto aplicado: estratégia de comunicação para uma entidade pública.

SYLLABUS:

1. The State, Public Administration and public service.
2. Structures and levels of Public Administration.
3. Legal framework of public sector communication.
4. Organizational communication in public institutions.
5. Stakeholders and publics of public communication.
6. Transparency, trust and institutional communication.
7. Planning and strategy in public communication.
8. Digital communication and online public services.
9. Media relations in the public sector.
10. Crisis and risk communication.
11. Public communication tools and supports.
12. Applied project: communication strategy for a public entity.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os conteúdos programáticos da unidade curricular **Comunicação no Setor Público** estão diretamente alinhados com os objetivos de aprendizagem definidos.

Os conteúdos introdutórios sobre o Estado e a Administração Pública asseguram a compreensão do enquadramento institucional (O1), enquanto o estudo do quadro legal da comunicação pública garante o domínio das normas, princípios de transparência e acesso à informação (O2).

A abordagem à comunicação organizacional e aos stakeholders permite desenvolver competências de análise dos públicos e de accountability (O3 e O4).

Os conteúdos relativos aos instrumentos, à comunicação digital e aos serviços públicos online sustentam a seleção e utilização adequada de suportes comunicacionais (O5).

Finalmente, o planeamento estratégico, a comunicação de crise, os estudos de caso e o projeto final asseguram a aplicação integrada dos conhecimentos na conceção de estratégias de comunicação para entidades públicas (O6).

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The syllabus of the curricular unit **Public Sector Communication** is coherently aligned with the defined learning outcomes.

Introductory contents on the State and Public Administration ensure an understanding of the institutional framework (LO1), while the legal framework of public communication addresses principles of legality, transparency and access to information (LO2).

Contents on organizational communication and stakeholders support the analysis of publics and accountability mechanisms (LO3 and LO4).

Topics related to communication tools, digital communication and online public services enable the appropriate use of communication supports (LO5).

Finally, strategic planning, crisis communication, case studies and the applied final project ensure the integrated development of communication strategies for public sector organizations (LO6).

METODOLOGIAS DE ENSINO:

- Metodologia mista, combinando aulas teóricas e teórico-práticas.
- Exposição de conteúdos, análise de casos e exercícios práticos.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Mixed methodology combining lectures and practical sessions.
- Content exposition, case analysis and practical exercises.



AVALIAÇÃO

- Trabalhos individuais e de grupo com apresentação e discussão.
- Avaliação: Individual 50%; Trabalho de grupo 45%; Avaliação contínua 5%.

EVALUATION

- Individual and group assignments with presentation and discussion.
- Assessment: Individual 50%; Group work 45%; Continuous assessment 5%.

Inválido para efeitos de certificação



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

As metodologias (T/TP, análise de legislação e normas, estudos de caso/simulações, oradores convidados e projeto aplicado) articulam-se com os objetivos de aprendizagem para garantir progressão cognitiva (recordar? aplicar? criar) e domínio prático em contexto público.

Metodologias (M):

- M1 ? Aulas teóricas (T) ? exposição estruturada de conceitos e enquadramento.
- M2 ? Aulas teórico-práticas (TP) ? exercícios, discussão e aplicação.
- M3 ? Análise de legislação/normas (CRP, Lei 26/2016, Lei 4/2004, WCAG).
- M4 ? Estudos de caso e simulações (media relations, crise, transparência).
- M5 ? Oradores convidados de entidades públicas (testemunhos e Q&A).
- M6 ? Projeto aplicado (estratégia de comunicação para uma entidade pública).

O1 ? Compreender o papel do Estado e o funcionamento da Administração Pública.

- Atinge-se principalmente através de: M1, M2.

O2 ? Conhecer o quadro legal da comunicação no setor público.

- Atinge-se principalmente através de: M1, M3, M2.

O3 ? Identificar os principais stakeholders da comunicação pública.

- Atinge-se principalmente através de: M1, M2, M5.

O4 ? Aplicar princípios de transparência, confiança e accountability.

- Atinge-se principalmente através de: M1, M3, M4.

O5 ? Utilizar instrumentos e suportes adequados de comunicação pública.

- Atinge-se principalmente através de: M2, M4.

O6 ? Desenvolver estratégias de comunicação para entidades públicas, incluindo contextos de crise.

- Atinge-se principalmente através de: M2, M4, M6.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The methodologies (lectures/practicals, legal/normative analysis, case studies/simulations, guest talks and applied project) align with learning outcomes to ensure cognitive progression and practical mastery.

Methodologies (M):

- ? M1 ? Theoretical classes (T) ? structured presentation of concepts and framing.
- ? M2 ? Theoretical-practical classes (TP) ? exercises, discussion, and application.
- M3 ? Analysis of legislation/norms (CRP, Law 26/2016, Law 4/2004, WCAG).
- ? M4 ? Case studies and simulations (media relations, crisis, transparency).
- ? M5 ? Guest speakers from public entities (testimonials and Q&A).
- ? M6 ? Applied project (communication strategy for a public entity).

O1 ? Understanding the role of the State and the functioning of Public Administration. ? Primarily achieved through: M1, M2.

O2 ? Knowing the legal framework of communication in the public sector. ? Primarily achieved through: M1, M3, M2.

O3 ? Identifying the main stakeholders in public communication. ? Primarily achieved through: M1, M2, M5.

O4 ? Applying principles of transparency, trust, and accountability. ? Primarily achieved through: M1, M3, M4.

O5 ? Using appropriate public communication tools and supports. ? Primarily achieved through: M2, M4.

O6 ? Developing communication strategies for public entities, including crisis contexts. ? Primarily achieved through: M2, M4, M6.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Denhardt, R. & Denhardt, J. (2015). The New Public Service.
- Bryson, J. (2018). Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations.
- Cornelissen, J. (2020). Corporate Communication.
- Coombs, W.T. (2015). Ongoing Crisis Communication.
- McNair, B. (2018). An Introduction to Political Communication.
- Freeman, R. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach.
- Constituição da República Portuguesa.
- Lei n.º 26/2016 ? Acesso a documentos administrativos.
- Lei n.º 4/2004 ? Organização e Funcionamento da Administração Pública.
- OCDE (2022). Building Trust in Public Institutions.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos / 8 - Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Unidade curricular optativa

OBSERVATIONS

Optional course unit