



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Relações Públicas: Contextos e Problemas

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Public Relations: Contexts and Problems

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

108

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT:2; T:15; TP:30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

4

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Rita da Silva Dantas

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Rita da Silva Dantas

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Mafalda Eiró-Gomes
Rita Dantas

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Mafalda Eiró-Gomes
Rita Dantas

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Partindo de uma abordagem ético-deontológica, a cadeira procura preparar os estudantes para um exercício eticamente responsável e deontologicamente correto da profissão e confrontá-los com alguns dos desafios contemporâneos.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

To confront students with some of the contemporary challenges facing PR, starting from an ethical-deontological standpoint and, ultimately, to prepare them for an ethically responsible and deontologically correct exercise of the profession.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Introdução ao pensamento ético;
- Deontologia das Relações Públicas;
- Contextos e problemas;

SYLLABUS:

- Introduction to Ethics;
- PR Deontology;
- Problems and Contexts;

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Todos os conteúdos programáticos se focam na reflexão ética dos contextos e problemas contemporâneos e das práticas das Relações Públicas.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The full syllabus focuses on the ethical reflection of contemporary contexts and problems and Public Relations practices.



METODOLOGIAS DE ENSINO:

As aulas combinam exposição teórica e trabalho prático, com foco na discussão de exemplos reais. Estudo orientado e discussão de textos fundamentais e de diferentes abordagens deontológicas. Análise crítica de normas e códigos deontológicos relevantes para a área. Discussão e resolução de casos práticos, incentivando o debate, a argumentação ética e a aplicação dos princípios estudados.

TEACHING METHODOLOGIES:

Classes combine theoretical exposition and practical work, with a focus on discussing real-world examples. Guided study and discussion of key texts and different deontological approaches. Critical analysis of norms and professional codes of ethics relevant to the field. Discussion and resolution of practical cases, encouraging debate, ethical reasoning, and the application of the principles studied.

AVALIAÇÃO

Avaliação: avaliação escrita individual (60%), trabalho de campo (10%), trabalho de grupo (30%)

EVALUATION

Assessment: individual written evaluation (60%), field work (10%), group assignment (30%).

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Os trabalhos apresentados, bem como a participação nas discussões e o exercício escrito, focam-se na capacidade de reflectir criticamente sobre temáticas contemporâneas e as práticas e desafios deontológicos das RP.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

All assignments focus on the ability to reflect critically on contemporary issues and PR practices and deontology.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Parsons, P. J. (2016). Ethics in public relations: A guide to best practice. Kogan Page Publishers.

As obras contemporâneas para discussão serão apresentadas em sala e no moodle.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos / 8 - Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis / 12 - Ensure sustainable consumption and production patterns

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS