



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação de Interesse Público

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Communication in the Public Interest

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

108

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

- OT: 2
- T: 15
- TP: 30



% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

A sala digital consta do moodle.

Atendimento sujeito a marcação prévia : terça 17h-19h.

ECTS

Open hour

Tuesday: 5 PM to 7 PM

Personal room on moodle

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Mafalda Eiró-Gomes

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Mafalda Eiro-Gomes

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Não se aplica

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

X



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- (O1): Ser competente na gestão de informação e conseguir discuti-la criticamente.
- (O2): Conhecer e aplicar os processos específicos de desenvolvimento de uma estratégia para a mudança social e comportamental.
- (O3): Demonstrar capacidades de compreensão, interpretação e análise de dados técnicos e Comunicação de Interesse Público.
- (O4): Conseguir transformar informação técnica em informação compreensível para diversos públicos ou para públicos específicos.
- (O5): Dominar técnicas de pensamento crítico e de comunicação argumentativa.
- (O6): Conseguir redigir e apresentar textos de cariz argumentativo.
- (O7): Ser capaz de desenvolver uma campanha de comunicação simultaneamente a um nível interpessoal, de pequeno grupo, de grande grupo e de massa, usando diferentes media.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- (O1): To be competent in information management and be able to discuss it critically.
- (O2): Understand and apply the specific processes of developing a strategy for behavioural and social change.
- (O3): Demonstrate abilities to understand, interpret and analyze technical data in Communication in the Public Interest.
- (O4): Be able to transform technical information into understandable information for various publics and specific audiences.
- (O5): Be competent in critical thinking and argumentation techniques.
- (O6): Be able to write and present argumentative texts.
- (O7): Be able to design a communication campaign at interpersonal, small group and community levels, and at a mass context, across different media.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Relações Públicas; Comunicação Pública; Comunicação de Interesse Público
- Comunicação de Interesse Público: pluralidade de conceitos e de abordagens. Paradigmas teóricos: EUA versus Europa e Canadá
- Comunicação para a Mudança Social e Comportamental: *Process for Behaviour and Social Change*
- A necessidade de processos de reflexão cognitiva. Pensamento crítico e criatividade.
- Teoria da argumentação. Argumentação racional.
- Discursos argumentativos.



SYLLABUS:

- Public Relations (strictu sensu) Public Communication and Communication in the Public Interest
- Communication in the Public Interest: plurality of concepts and approaches. USA versus Europe and Canada.
- Communication for Social and Behavioural Change.
- Cognitive reflexion. Critical thinking. Creativity.
- Argumentation theory. Rational argumentation.
- Speech writing.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

- (O1) - (CP): RP / CP / CIP
- (O2) - (CP): Comunicação para a Mudança Social e Comportamental.
- (O3) - (CP): Pluralidade de conceitos e de abordagens; Processos de pensamento crítico.
- (O4 e O7) - (CP): Comunicação Estratégica para a Mudança Social: *Process for Behaviour Change e P-Process*.
- (O5 e O6) - (CP): Criatividade; Pensamento crítico; Teoria da argumentação; Discursos argumentativos.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

- (O1) - SYLLABUS (S): Public Relations (strictu sensu) ; Public Communication and Communication in the Public Interest
- (O2) - (S): Communication for Behavioural and Social Change.
- (O3) - (S): Communication in the Public Interest: Plurality of concepts and approaches.
- (O4 e O7) - (S): Communication for Behavioural and Social Change:
- (O5 e O6) - (S): Creativity. Critical thinking; Argumentation theory; Speech writing. Rational argumentation.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Avaliação contínua com momentos formativos e sumativos.

TEACHING METHODOLOGIES:

Continuous evaluation. Formative and somative assessments.



AVALIAÇÃO

Avaliação sumativa individual : 10% participação; 20% vezes 2 (avaliação escrita com agendamento prévio);
Grupo (10,10,20) 40% com agendamento prévio; 10% sem agendamento (auto e hetero-avaliação incluída).
Em nenhum momento com avaliação agendada poderão os estudantes ter nota inferior a 8 valores

EVALUATION

Individual 50 %.

Group 50%

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

OBJECTIVO: Ser competente na gestão de informação e conseguir discuti-la criticamente.

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Discussão de textos
- Exploração e análise de casos práticos

OBJECTIVO: Conhecer e aplicar os processos específicos de desenvolvimento de uma estratégia para a mudança social.

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Discussão de textos
- Apresentação sistematizada dos conteúdos, utilizando apresentações em diferentes formatos
- Exploração e análise de casos práticos
- Trabalho de grupo para a criação de uma campanha de comunicação de interesse público

OBJECTIVO: Demonstrar capacidades de compreensão, interpretação e análise de dados técnicos em Comunicação de Interesse Público.

METODOLOGIA DE ENSINO:



- Discussão de textos
- Exploração e análise de casos práticos
- Trabalho de grupo para a criação de uma campanha de comunicação de interesse público

OBJECTIVO: Conseguir transformar informação técnica em informação compreensível para diversos públicos ou para públicos específicos.

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Apresentação sistematizada dos conteúdos, utilizando apresentações em diferentes formatos
- Preparação de speaking points (em grupo)
- Trabalho de grupo para a criação de uma campanha de comunicação de interesse público.

OBJECTIVO: Dominar técnicas de comunicação argumentativa

OBJECTIVO: Conseguir redigir e apresentar textos de cariz argumentativo

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Preparação de speaking points (em grupo)
- Redação de textos argumentativos

OBJECTIVO: Ser capaz de desenvolver uma campanha de comunicação de interesse público

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Trabalho de grupo para a criação de uma campanha de comunicação de interesse público.

NOTA: Todos os métodos de ensino têm um carácter participativo pontuados por exposições teóricas do docente.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

OBJECTIVE: To be competent in information management and be able to discuss it critically.

TEACHING METHODOLOGIES:



- Discussion of texts
- Exploration and analysis of case studies

OBJECTIVE: Understand and apply the specific processes of developing a strategy for social and behaviour change.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Discussion of texts
- Systematic presentation of content, using presentations in different types of formats
- Exploration and analysis of case studies
- Group project to develop a communication campaign in the public interest

OBJECTIVE: Demonstrate ability to understand, interpret and analyze technical data in Communication in the Public Interest.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Discussion of texts
- Exploration and analysis of case studies
- Group project to develop a communication campaign in the public interest

OBJECTIVE: Be able to transform technical information into understandable information for various publics and specific audiences.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Systematic presentation of content, using presentations in different types of formats
- Preparation of speaking points (group project)
- Group project to develop a communication campaign in the public interest

OBJECTIVE: Be competent in argumentative techniques.

OBJECTIVE: Be able to write and present argumentative texts

TEACHING METHODOLOGIES:

- Preparation of speaking points
- Writing argumentative texts



OBJECTIVE: Be able to create and develop a communication campaign in the public interest

TEACHING METHODOLOGIES:

- Creation and development of a communication campaign in the public interest

NOTE: All teaching methods are participative methods with a few components of theoretical explanations by the professor.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Eiró-Gomes, M. & Lourenço, S., (2009). O papel e a responsabilidade das Relações Públicas na sustentabilidade de um mundo global. Conferências Lusófona, 8º LUSOCOM, pp.1488-1499.
- Health Communication Capacity Collaborative. (2016). The SBCC Capacity Ecosystem™: A Model for Social and Behavior Change Communication Capacity Stengthening. Disponível em: <https://www.childrenandaids.org/sites/default/files/2020-01/SBCC%20Capacity%20Ecosystem.pdf> .
- Paisley, W. J. (2001). Public Communication Campaigns. In Hornik, Robert C. Public Communication Campaigns. 3ª Edição. Thousand Oaks, California: Sage Publications. pp. 3-21.
- Weston, A. (2023). A arte de argumentar (D., Murcho, Trad.). Gradiva. (Obra original publicada em 2017)

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

13 - Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos / 13 - Take urgent action to combat climate change and its impacts

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS



Inválido para efeitos de certificação