

Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Novas Tendências em Comunicação Estratégica

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

New Trends in Strategic Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT:2; T:30; TP:15



% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

As horas de apoio aos estudantes (*open door*) serão sob marcação prévia de 48h, às terças feiras, entre as 16 e as 18h.

A morada digital da sala consta da ficha a ser distribuída aos alunos via moodle.

ECTS

5 ECTS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Mafalda Eiró-Gomes

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Mafalda Eiró-Gomes

OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Rita Dantas

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Rita Dantas

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- (O1): Dotar os estudantes de conhecimentos avançados ao nível das novas subdisciplinas das Relações Públicas (ou de outras perspectivas: PR como micro-política /Comunicação Institucional / Diplomacia Pública / Comunicação de Ciência/ *Editorial Communications* (exemplos).
- (O2): Desenvolver competências de gestão de novas tendências e sua incorporação nas políticas organizacionais, bem como de gestão de grupos de pressão, ativistas, questões legais, políticas e sociais
- (O3): Desenvolver a capacidade de análise, pensamento crítico e pensamento estratégico.
- (O4): Permitir um trabalho de iniciação à investigação nas áreas em questão.
- (O5): Desenvolvimento de capacidades expositivas e discussão no espaço público. Preparação para falar em público (oralidade).

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- (O1): Provide students with advanced knowledge in the new sub-disciplines of Public Relations (and other PR perspectives; PR as micro-politics/ Institutional Communication / Public Diplomacy/ Science Communication/ Editorial Communications.
- (O2): Skills development in managing new trends and their incorporation into corporate policies and also competencies in the management of pressure groups, activists, legal, political and social issues.
- (O3): Development of analytical capacities, critical thinking and strategic planning .
- (O4): Enable students to start research projects in the areas in question.
- (O5): Development of expressive skills and abilities in the public space. Training to be able to speak in public.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- (CP1): Questões e problemas éticos no contexto da comunicação estratégica.
- (CP2): Contextos contemporâneos para o exercício profissional: comunicação e tecnologia; novos espaços públicos (novas arenas); entre o segredo e a transparência.
- (CP3): Novas Tendências em Comunicação Estratégica: Diplomacia Pública; Comunicação de Ciência. Gestão de assuntos, Public Affairs e Loby. Comunicação e IA. Comunicação como negociação.
- (CP4): Desenvolvimento de capacidades de investigação.
- (CP5): Outros temas (abertos).

SYLLABUS:

- (S1): Ethical questions and issues in the context of strategic communication.
- (S2): Contemporary Contexts: communication and technology; new public; spaces (new arenas); between secrecy and transparency.
- (S3): New trends in Strategic Communications: Public Diplomacy; Science Communication; Issues Management; Public Affairs; Lobbying . Communication as negotiation.
- (S4): Development of research competencies.
- (S5): Other themes (open themes).

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

- O1: CP 1, 2 e 5
- O2: CP 2, 3 e 5
- O3: CP 1, 2, 3 e 5
- O4: CP 4 e 5
- O5: CP 1,2,3,4 e 5



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

O1: S 1, 2 e 5

O2: S 2, 3 e 5

O3: S 1, 2, 3 e 5

O4: S 4 e 5

O5: S 1,2,3,4 e 5

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Co-participação na construção de saberes

TEACHING METHODOLOGIES:

Co-participação na construção de saberes

AVALIAÇÃO

A avaliação sumativa revistir-se-à das seguintes componentes:

(AS1) : A cadeira desenrola-se em regime de avaliação contínua. Avaliação da participação em aula (10%).

(AS2): Avaliação de capacidades analíticas, de síntese e de redação. Avaliação de capacidades expositivas (10%+10%+20%)Grupo

(ASE3): Avaliação de competências de inovação e investigação bem como de capacidades expositivas (10%).Pequeno Grupo .

(AS4): Avaliação escrita de conhecimentos (40%). Dois momentos. Individual.

A avaliação em todos os momentos deverá ser sempre superior a oito (8) valores. A avaliação terá um cariz individual e de grupo e será comunicada aos estudantes em pelo menos três momentos.



EVALUATION

(TM1): The curricular unit is developed on a continuous evaluation basis. Evaluation of participation in classes (10%).

(TM2): Evaluation of analytical, synthesis and writing capacities (10%). Small Group

(TM2): Assessment of innovation and research skills as well as of expository capacities (10%,10%, 20%). Group

(TM3): Written knowledge assessment (40%). Four moments. Individual

The grade of each evaluation component should always be greater than eight (8) points. The evaluation will have individual and group nature and will be communicated to students in at least three moments.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

(ME1): O1, O2, O3

(ME2): O2 e O3

(ME3): O1

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

(TM1): O1, O2, O3

(TM2): O2 e O3

(TM3): O1

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

Bucchi, M., Trench, B. (2014). Science Communication Research: Themes and Challenges. In M. Bucchi; B. Trench (Eds.), Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology (pp. 1-14). London: Book Now Ltd.

- Cowan, G. e Arsenault, A. (2008). Moving from Monologue to Dialogue to Collaboration: The Three Layers of Public Diplomacy. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 10-30.
- Eiró-Gomes, M. (2019) Ética em Comunicação: meia dezena de notas a partir da obra *On Tyranny & twenty lessons from the twentieth century*, de Timothy Snyder. In Sebastião, S. P., Martins, P. (Eds) Ética em Comunicação. Reflexões sobre os atributos, os desafios e as práticas, Edições ISCSP.
- Innerarity, D. (2006), *El Nuevo Espacio Público*. Espasa hoy.
- Innerarity, D (2024). *Inteligencia Artificial Y Democracia*. Unesco.
- Moreira, V., Eiró-Gomes, M. (2019). Information, Misinformation, Disinformation: The role of communication professionals in liquid modernity. In F. Frandsen, W. Johansen, R. Tench & S. Romenti (Eds.) *Big Ideas in Public Relations Research and Practice: Advances in Public Relations and Communication Management* (pp. 177-186). Emerald Publishing Limited.
- Mahoney, J. (2023). *Strategic Communication: campaign planning*, 3rd. ed. ,Routledge, 2023
- Moreira, V. e Eiró-Gomes, M. (2015) Relações públicas e/ou diplomacia pública: FAP em missões de paz em Seminário Internacional da Comunicação, XIII, Rio Grande do Sul, 2015.
- Nye, J.S. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 94-109.
- Payne, J.G. (2009). Reflections on Public Diplomacy: People-to-People Communication. *American Behavioral Scientist*, 53(4), 579-606.
- Simões, Roberto P. (1993) *Relações Públicas: Função política*. São Paulo: Summus.
- Santos, M. e Eiró-Gomes, M. (2015) Empresas cidadãs e comunicação: uma nova era no âmbito da responsabilidade social corporativa? Seminário Internacional da Comunicação, XIII, Rio Grande do Sul, 2015.
- Santos, M. e Eiró-Gomes, M. (2017) ? Organizações cidadãs: para além da responsabilidade social corporativa? em *Comunicação e transformações sociais: comunicação política, comunicação organizacional e institucional, cultura visual* (vol. 2). Coimbra: SOPCOM, 2017. pp 208-218.
- Snyder, T. (2017). *On Tyranny: Twenty Lessons from the Twentieth Century*, Tim Duggan Books.
- Stephens-Davidowitz. S. e Pinker. S. (2017), *Everybody Lies: Big Data, New Data, and What the Internet Can Tell Us About Who We Really Are*, New York, 2017
- Thompson, W. (2020) Future 100 2.0.20, A Report by Wunderman Thompson, 2020.
- Wolton, D. (2022) *Um Brinde à Incomunicação: Reflexões a partir da Europa*. Paulus Editora.
- Wolton, D., Chapelain, B., Valade, B. (2019) *La communication au coeur des connaissances*, Hérmes, 85.
- Woot, P. (2013) *Repenser l'entreprise : Compétitivité, technologie et société*. L'Académie en Poche.

Woot, P. (2014) L'innovation, moteur de l'économie: Destruction créatrice. L'Académie en Poche.

Nota: Bibliografia mais específica será fornecida em aula de acordo com cada tema e com os interesses de investigação dos estudantes.

Note: Specific bibliography will be indicated in class according to each theme and the research interests of the students.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação / 9 - Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

A ESCS / IPL exige a menção nas FUCs do objetivo número 4 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável pelo que se transcreve, dentro deste objectivo, o que consideramos poder ser recoberto, pelo menos na generalidade, no decurso desta unidade curricular tal como transscrito a partir da página da UNDP: ? By 2030, ensure that all learners acquire the knowledge and skills needed to promote sustainable development, including, among others, through education for sustainable development and sustainable lifestyles, human rights, gender equality, promotion of a culture of peace and non-violence, global citizenship and appreciation of cultural diversity and of culture?s contribution to sustainable development?.

Como mencionado na bbliografia adoptada (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales):

Innerarity, D (2024). Inteligencia Artificial Y Democracia. Unesco.



OBSERVATIONS

(cont.)

A UC constrói-se também em torno da capacitação de futuros profissionais e na consciencialização dos cidadãos no contexto do objetivo número 16 e em especial do ponto 16.7 : " *Ensure responsive, inclusive, participatory and representative decision-making at all levels?* " (sdgs.un.org)

Início para efeitos de certificação