



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação Estratégica em Setores de Atividade

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Strategic Communication in Different Activity Sectors

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:30; TP:15

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

5

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Sandra Pereira

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Sandra Pereira

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Sandra Pereira

Paula Ribeiro

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Sandra Pereira

Paula Ribeiro

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- (O1): Dotar os estudantes de conhecimentos sobre as especificidades da Gestão da Comunicação em diferentes setores de atividade
- (O2): Capacitar os estudantes para o planeamento estratégico da comunicação de acordo com as especificidades dos diferentes setores de atividade



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- (O1): Provide students with knowledge about the specificity of Communication Management in different business sector activities.
- (O2): To empower students for the strategic planning of communication according to the different business sector activities

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- (CP1): Conceitos de Estratégia, organização e setor de atividade
- (CP2): Diferentes setores de atividade e suas especificidades - Público, Privado e Terceiro Setor
- (CP3): Mapeamento da sociedade e dos seus agentes
- (CP4): Planeamento estratégico da comunicação em diferentes setores de atividade

SYLLABUS:

- (S1): Exploring Concepts: strategy, organization and business sector activities
- (S2): Business sectors and specific features - Public, Private and Third Sector
- (S3): Society mapping
- (S4): Strategic planning and communications strategies design

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O1: CP1; CP2; CP3

O2: CP1; CP4

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

O1: S1; S2; S3

O2: S1; S4



METODOLOGIAS DE ENSINO:

Metodologia expositiva, através de aulas com componente de exposição de conteúdos pelos docentes;

Metodologia activa, através da discussão e análise de casos práticos e campanhas de comunicação

Acompanhamento em sala dos trabalhos desenvolvidos pelos discentes.

TEACHING METHODOLOGIES:

Expository methodology, through lessons with exposure component of subject;

Active methodology, through the collective discussion of cases and the exploration, analysis of case studies and communication campaigns and monitoring inside the room the work done by students.

AVALIAÇÃO

Trabalho individual = 60%

Trabalho de grupo = 40%

Qualquer avaliação com nota inferior a 8 valores implica que o aluno faça avaliação por exame de recurso.

EVALUATION

Individual work = 60%

Group work = 40%

Any assessment with a grade lower than 8 points implies that the student will have to take a resit exam.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Considerando os objetivos previamente apresentados, através do método expositivo conjugado com metodologias ativas de análise de estudos de caso serão atingidas as metas propostas

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Considering the objectives previously presented, through the expository method conjugated with active methodologies of analysis of case studies will be reached the proposed goals

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Broom, G. & Sha, B. (2013). Cutlip and Center's Effective Public Relations. New Jersey: Prentice Hall.
- Caywod, C. (2012). The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Marketing Communications. 2nd Edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Cutlip, Center, Broom (1985). Effective PR. New Jersey: Prentice Hall.
- Lee, et al. (2012). The Practice of Government Public Relations. New York: CRC Press - Taylor and Francis.
- Lesley, Philip (1997). Lesley's Handbook of PR and Communications. Chicago: Contemporary Books.
- Steyn, B., & Puth, G. (2000). Corporate Communication Strategy. 1st Edition. Heinemann: Johannesburg.
- Wilcox, D. et al., (2003). Public Relations: Strategies and Tactics. 7th edition. Boston: Allyn & Bacon.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)



OBSERVATIONS

Inválido para efeitos de certificação