



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Laboratório de Edição Multimédia

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Multimedia Edition Laboratory

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM - Estudos em Audiovisual e Multimédia

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral - 15 aulas x 3 horas por aula

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

108 horas total

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

As 15 aulas do semestre repartem-se do seguinte modo do ponto de vista das características das aulas:

Cinco aulas teóricas (T=15 horas)

Dez aulas de ensino prático e laboratorial (PL=30 Horas)



% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

A conclusão desta disciplina vale 4 ECTS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Ana Mafalda Quintas Ribeiro Roma Pereira (para aulas de áudio) - 5 aulas / 15 horas

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Ana Mafalda Quintas Ribeiro Roma Pereira (for audio lessons) - 5 lessons / 15 hours

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Paulo Alexandre Rosa Amorim Barbosa 13 aulas (39 horas)

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Paulo Alexandre Rosa Amorim Barbosa 13 lessons (39 hours)



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Conhecer os principais géneros de produtos fotográficos, audiovisuais e multimédia que são habitualmente produzidos no interior dos gabinetes de comunicação empresariais.

Adquirir competências básicas para planear situações de cobertura informativa empresarial e saber utilizar câmaras fotográficas, câmaras de vídeo, microfones e plataformas de edição de vídeo e áudio não lineares para a execução de conteúdos multimédia corporativos.

Possibilitar ao aluno passar pelo processo de produção de um produto audiovisual no âmbito das relações públicas desde a escrita e concepção, experimentar o processo de gravação e edição e acabar na etapa da publicação do mesmo em redes sociais online.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Getting to know the main types of photographic, audiovisual and multimedia products that are usually produced in corporate communications offices.

Acquire basic skills to plan corporate news coverage situations and learn how to use cameras, video cameras, microphones and non-linear video and audio editing platforms to produce corporate multimedia content.

Enable the student to go through the process of producing an audiovisual product in the field of public relations, from writing and conceptualization, to experiencing the recording and editing processes and completion at the stage of publishing it on online social networks.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Em função de cada trabalho prático, são fornecidas ao aluno ferramentas conceituais e operacionais para que o aluno saiba planear, registrar e editar fotografia, vídeo e áudio.

Pretende-se que o aluno adquira as seguintes competências:

- Conhecer os géneros audiovisuais mais utilizados no âmbito da comunicação empresarial.
- Saber identificar as diferentes etapas e documentos executados na pré-produção de um projeto audiovisual;
- Conhecer as regras básicas da gramática da linguagem audiovisual, as noções básicas para registo vídeo e a respectiva edição vídeo.
- Saber aplicar as leis da composição de imagem
- Conhecer os equipamentos e as noções básicas para registar e misturar áudio
- Saber registrar e pós-produzir fotografia de retrato e reportagem.



SYLLABUS:

For each practical assignment, students are provided with conceptual and operational tools so that they know how to plan, record and edit photography, video and audio.

The aim is for the student to acquire the following skills:

- Knowledge of the audiovisual genres most commonly used in business communication.
- Know how to identify the different stages and documents involved in the pre-production of an audiovisual project;
- Know the basic rules of audiovisual language grammar, the basics of video recording and video editing.
- Know how to apply the laws of image composition
- Know the equipment and basics for recording and mixing audio
- Know how to record and post-produce portrait and reportage photography.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Este curso está estruturado em três módulos práticos e um projeto final:

- **Conceção e Escrita para Vídeo:** Ao longo de três aulas teórico-práticas, exploram-se os géneros audiovisuais na comunicação empresarial, a escrita para o meio e as regras fundamentais de realização.
- **Técnicas de Vídeo e Fotografia:** Em três sessões teórico-práticas, os alunos aprendem noções essenciais de composição, a operar câmaras de vídeo e fotográficas, a utilizar iluminação artificial e a praticar a edição de imagem e vídeo.
- **Produção de Áudio:** Três aulas expositivas e práticas focadas nos fundamentos teóricos do som, técnicas de captação com microfones, utilização de misturadores, gravadores e mistura de áudio.

Projeto Final: Para consolidar os conhecimentos, são dedicadas 12 horas letivas (5 aulas) à produção, edição e publicação de um projeto prático que integra vídeo, som e fotografia.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

This course is structured into three practical modules and a final project:

- **Conception and Scriptwriting for Video:** Over three theoretical and practical classes, we will explore audiovisual genres in corporate communication, writing for the medium, and the fundamental rules of filmmaking.
- **Video and Photography Techniques:** In three hands-on sessions, students learn the essential notions of composition, how to operate video and still cameras, use artificial lighting, and practice photo and video editing.
- **Audio Production:** Three lecture-based and practical classes focused on the theoretical fundamentals of sound, microphone recording techniques, the use of mixers and recorders, and audio mixing.

Final Project: To consolidate the acquired knowledge, 12 course hours (5 classes) are dedicated to producing, editing, and publishing a practical project that integrates video, sound, and photography.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Esta disciplina adopta o método de avaliação **contínua** com base na avaliação dos seguintes trabalhos:

Trabalhos individuais

Assiduidade + Participação nas aulas práticas de gravação (individual) - peso na avaliação final de **15%**

Duas fotos de retrato de um colega de turma - peso na avaliação final de **10%**

Registo de som para usar no genérico inicial e na ficha técnica do podcast - peso na avaliação final de **15%**

Edição áudio do spot promocional do podcast gravado pelo grupo - peso na avaliação final de **15%**

Edição vídeo e áudio do video podcast gravado pelo grupo - peso na avaliação final de **20%**

Trabalhos de grupo

Investigação sobre o tema e alinhamento do podcast - peso na avaliação final de **15%**

Publicação online no Blog ESCS - Laboratório Edição Multimédia, no facebook (grupo Vídeos RP CE) e no Soundcloud (áudio) - peso na avaliação final de **10%**

NOTA: É obrigatório frequentar no mínimo **10 (dez)** aulas



TEACHING METHODOLOGIES:

This course follows a continuous assessment model, with the final grade based on the following assignments:

Individual Assignments

- **Attendance and Participation:** Active involvement in practical recording sessions. (15 % of the final grade)
- **Portrait Photography:** Submission of two portrait photos of a fellow student. (10% of the final grade)
- **Sound Design:** Recording audio to be used in the podcast's intro and credits. (15% of the final grade)
- **Audio Editing:** Audio editing and mixing of the promotional spot of the podcast episode recorded by the group. (15% of the final grade)
- **Video Editing:** Video and audio edit and mix of the video podcast episode recorded by the group. (20% of the final grade)

Group Assignments

- **Pre-Production:** Researching the topic and creating an outline for the podcast. (15% of the final grade)
- **Distribution:** Online content publishing via the ESCS Blog (Multimedia Editing Laboratory), the designated Facebook group (Vídeos RP CE), and the audio podcast platform (Soundcloud). 10% of the final grade)

NOTE: It is compulsory to attend a minimum of **10 (ten)** classes



AVALIAÇÃO

Trabalhos individuais

- Assiduidade + Participação nas aulas práticas de gravação (individual) - peso na avaliação final de **15%**
- Duas fotos de retrato de um colega de turma - peso na avaliação final de **10%**
- Registo de som para usar no genérico inicial e na ficha técnica do podcast - peso na avaliação final de **15%**
- Edição áudio do spot promocional do podcast gravado pelo grupo - peso na avaliação final de **15%**
- Edição vídeo e áudio do video podcast gravado pelo grupo - peso na avaliação final de **20%**

Trabalhos de grupo

- Investigação sobre o tema e alinhamento do podcast - peso na avaliação final de **15%**
- Publicação online no Blog ESCS - Laboratório Edição Multimédia, no facebook (grupo Vídeos RP CE) e no Soundcloud (áudio) - peso na avaliação final de **10%**

EVALUATION

Individual Assignments

- **Attendance and Participation:** Active involvement in practical recording sessions. (15 % of the final grade)
- **Portrait Photography:** Submission of two portrait photos of a fellow student. (10% of the final grade)
- **Sound Design:** Recording audio to be used in the podcast's intro and credits. (15% of the final grade)
- **Audio Editing:** Audio editing and mixing of the promotional spot of the podcast episode recorded by the group. (15% of the final grade)
- **Video Editing:** Video and audio edit and mix of the video podcast episode recorded by the group. (20% of the final grade)

Group Assignments

- **Pre-Production:** Researching the topic and creating an outline for the podcast. (15% of the final grade)
- **Distribution:** Online content publishing via the ESCS Blog (Multimedia Editing Laboratory), the designated Facebook group (Vídeos RP CE), and the audio podcast platform (Soundcloud). 10% of the final grade)



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

O método expositivo e de análise de casos de estudo é o mais indicado para a apresentação de conceitos gerais, e efeitos nas atitudes e comportamentos obtidos pelos produtos de comunicação e ações usados pelas relações públicas.

A execução do trabalho prático com respectivo acompanhamento é o método testado mais produtivo para o aluno adquirir competências operacionais a nível do saber fazer ao mesmo tempo que se apercebe das consequências no produto final do uso de diferentes processos de trabalho.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The expository method and the analysis of case studies are the most suitable for presenting general concepts and the effects on attitudes and behaviors of the communication products and actions used by public relations.

Carrying out practical work and accompanying it is the most productive method tested for the student to acquire operational skills in terms of knowing how to do things while realizing the consequences of using different work processes on the end product.



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

Begleiter, Marcie.; From Word to Image: Storyboarding and the Filmmaking Process, 2001

Darling. Anne.; Storytelling with Photographs: How to Create a Photo Essay

FOSTER, Jerod (2012) Storytellers : a photographer's guide to developing themes and creating stories with pictures, Berkeley, CA, New Riders

Freeman. Michael.; The Photographer's Story: The Art of Visual Narrative

Hilliard, Robert L., (2000)- Writing for television, radio, and new media, 7ª edição, Belmont, Wadsworth / Thomson learning

HOLMAN, Tomlinson (2010). *Sound for Film and Television* . Focal Press.

Jenkinson. Mark.; The Portrait Photography Course: Principles, practice, and techniques: The essential guide for photographers

Niekerk. Neil van.; Direction & Quality of Light: Your Key to Better Portrait Photography Anywhere

Nuzum, E. (2020). *Make noise: A creator's guide to podcasting and great audio storytelling* . Workman Publishing.

Rabiger, Michael; Directing Film Techniques and Aesthetics, Boston, Focal Press, 2003

SIMON, Steve (2012) The passionate photographer : ten steps toward becoming great, Berkeley, CA, New Riders

Vineyard, Jeremy.; Setting Up Your Shots: Great Camera Moves Every Filmmaker Should Know , Michael Wiese Productions, 2000



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas / 5 - Achieve gender equality and empower all women and girls

8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos / 8 - Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

11 - Tornar as cidades e as comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis / 11 - Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável / 17 - Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Disciplina obrigatória

OBSERVATIONS

Compulsory curricular unit