



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Laboratório de Relações Públicas

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Public Relations Laboratory

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO - Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

ERPCO - Studies in Public Relations and Organizational Communication

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

162H

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

Orientação Tutorial: 5h;

Teórico-Prático: 15h;

Prático e Laboratorial: 30h;



% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

6 ECTS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 9h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 9 horas

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Inês Cláudia Rodrigues Veiga - 3 horas

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Inês Cláudia Rodrigues Veiga - 3 horas



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- OA 1 - Conhecer o funcionamento de um departamento de Relações Públicas/Comunicação Corporativa de uma organização
- OA 2 - Reconhecer a importância da Comunicação Institucional
- OA 3 - Identificar as diferentes esferas de comunicação através do Modelo PESO
- OA 4 - Definir estratégias de conteúdo adequadas aos públicos e objetivos definidos
- OA 5 - Redigir conteúdos para Comunicação Institucional online e offline
- OA 6 - Aplicar técnicas de análise de conteúdo de cariz qualitativo e quantitativo

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- LO1 - Understand how an organisation's Public Relations/Corporate Communications department works
- LO2 - Recognise the importance of Institutional Communication
- LO3 - Identify the different spheres of communication through the PESO Model
- LO4 - Define content strategies appropriate to the selected audiences and objectives
- LO5 - Write content for online and offline institutional communication
- LO6 - Apply qualitative and quantitative content analysis techniques



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

CP 1 - A função de Relações Públicas/Comunicação Corporativa (RP/CC) *inhouse*

CP 2 - A gestão da Comunicação Institucional

CP 3 - A definição de estratégias de conteúdo em RP/CC

CP 4 - O processo de escrita em RP/CC

CP 5 - Produção de conteúdos para comunicação institucional *online* e *offline*

CP 6 - Monitorização e avaliação de conteúdos *online* e *offline*

SYLLABUS:

S 1 - The role of in-house Public Relations/Corporate Communications (PR/CC)

S 2 - Institutional Communications management

S 3 - Defining content strategies in PR/CC

S 4 - The PR/CC writing process

S 5 - Production of content for online and offline institutional communication

S 6 - Monitoring and evaluation of online and offline content



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Na unidade curricular de Laboratório de Relações Públicas pretende-se reproduzir de forma simulada o ambiente de um departamento de Relações Públicas/Comunicação Corporativa de uma organização. Através de uma prática continuada, os estudantes desenvolvem competências ao nível da definição, implementação e avaliação de estratégias de conteúdo em RP/CC.

OA 1 - CP 1

OA 2 - CP 2

OA 3 - CP 3

OA 4 - CP 3 e CP 4

OA 5 - CP 4 e CP 5

OA 6 - CP 6

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The Public Relations Laboratory course aims to simulate the environment of an organisation's Public Relations/Corporate Communications department. Through continuous practice, students develop skills in defining, implementing and evaluating PR/CC content strategies.

LO 1 - S 1

LO 2 - S 2

LO 3 - S 3

LO 4 - S 3 and S 4

LO 5 - S 4 and S 5

LO 6 - S 6



METODOLOGIAS DE ENSINO:

A unidade curricular de Laboratório de Relações Públicas tem uma forte componente de ensino prático e laboratorial, sendo privilegiadas metodologias de ensino-aprendizagem ativas, que são complementadas com momentos expositivos.

A partir da partilha de exemplos reais, os estudantes são desafiados a explorar e a aplicar os conteúdos programáticos em exercícios individuais e de grupo.

TEACHING METHODOLOGIES:

The Public Relations Laboratory course has a strong practical and laboratory component, with an emphasis on active teaching and learning methodologies, which are complemented by expository moments.

Through the sharing of real-life examples, students are challenged to explore and apply the course syllabus in individual and group exercises.

AVALIAÇÃO

A metodologia de avaliação é contínua e consiste num conjunto de atividades e trabalhos individuais e de grupo realizados tanto em sala de aula, como em tempo não lectivo.

Avaliação Individual (50%) - Avaliação contínua sumativa: participação e resposta aos desafios propostos em sala de aula (15%), Exercício individual 1 (15%) e Exercício Individual 2 (20%)

Avaliação de Grupo (50%) - Exercício de Grupo 1 (10%), Exercício de Grupo 2 com apresentação oral (25%) e Exercício de Grupo 3 (15%)

Qualquer momento de avaliação individual ou de grupo com nota inferior a 8 (oito valores) implica que o estudante tenha de fazer a avaliação da unidade curricular em avaliação por exame.



EVALUATION

The assessment methodology is continuous and consists of a set of individual and group activities and assignments carried out both in class and outside class hours.

Individual Assessment (50%) - Continuous summative assessment: participation and response to challenges proposed in class (15%), Individual Exercise 1 (15%) and Individual Exercise 2 (20%)

Group Assessment (50%) - Group Exercise 1 (10%), Group Exercise 2 with oral presentation (25%) and Group Exercise 3 (15%)

Any individual or group assessment with a mark lower than 8 (eight) means that the student must take the course assessment by exam.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Tratando-se de uma unidade curricular do 1.º ano do plano de estudos, pretende-se desenvolver conhecimentos e competências de base e estruturantes para o desempenho profissional futuro dos estudantes. Serão trabalhadas realidades simuladas, em complemento com exemplos reais, tendo em vista desenvolver competências de análise, tratamento de informação, redacção de conteúdos e espírito crítico. Para tal, serão privilegiadas metodologias de ensino-aprendizagem ativas, que possibilitam a participação do estudante na criação de conhecimento e desenvolvimento de competências.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

As this is a first-year course in the study plan, the aim is to develop basic and fundamental knowledge and skills for professional performance. Simulated scenarios will be worked on, complemented by real examples, with a view to developing skills in analysis, information processing, content writing and critical thinking. To this end, active teaching and learning methodologies will be favoured, enabling students to participate in the creation of knowledge and the development of skills.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Aronson, M; Spetner, D.; Ames, C. (2007) The Public Relations Writer's Handbook - Digital Age. San Francisco, Jossey Bass

Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). Cutlip and Center's effective public relations (11th ed.). Pearson

Bivins, Thomas H. (1988) Public Relations Writing, The Essentials of Style & Format. Illinois, National Textbook Company

Foster, J. (2001). Effective writing skills for public relations (2nd ed.). Kogan Page Ltd.

Newson, D. & Carrell, B. (1997) Public Relations Writing, Form And Style. Belmont, Wadsworth Publishing Company O'connor

Simon, R. & Zappala, J. M. (1996) Public Relations Workbook, Writing And Techniques. Illinois, Ntc Business Books

Smith, R. (2020) Becoming a Public Relations Writer - Strategic Writing for Emerging and Established Media. NY, Routledge (6.ª edição)

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS