



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Teorias e Técnicas das Relações Públicas

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Public Relations Theories and Techniques

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:30; TP:15

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

5

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Tatiana Filipa Gomes Nunes - 3h



RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Tatiana Filipa Gomes Nunes - 3h

OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

João Pedro Ferreira (3,75h)

Mariana Pereira (3h)

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

João Pedro Ferreira (3,75h)

Mariana Pereira (3h)

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- Conhecer, compreender e discutir os conceitos e as técnicas básicas da atividade de Relações Públicas (RP)
- Compreender o que são as Relações Públicas
- Reconhecer o papel e a importância do profissional de RP nas organizações
- Identificar o enquadramento profissional do profissional de RP
- Conceptualizar as diferentes hipóteses de teorização das RP
- Distinguir os conceitos de público e stakeholder
- Reconhecer na prática das RP as relações com os diferentes interlocutores e como estas são utilizadas nas diferentes organizações e sectores de actividade
- Definir uma estratégia de Relações Públicas
- Distinguir os conceitos de identidade, imagem e reputação
- Conhecer as técnicas e instrumentos de comunicação escrita ao serviço das RP

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- Understand Public Relations concept (PR)
- Understand and discuss Public Relations concepts and basic techniques
- Recognize the role and importance of PR professionals in organizations
- Identify RP business environment
- Conceptualizing different hypotheses of theorizing PR
- Differentiate concepts as public and stakeholder
- Recognize PR relations with different partners and how they are used in different organizations and sectors
- Differentiate concepts as "identity", "image" and reputation "
- Define a Public Relations Strategy
- Learn written techniques and tools of communication applied to PR



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- 1. Relações Públicas como disciplina e profissão
- 2. Definição de Relações Públicas e outros conceitos fundamentais
- 3. História e Evolução das Relações Públicas
- 4. Relações Públicas enquanto função estratégica da organização
- 5. Hipóteses de Teorização das Relações Públicas
- 6. Definição e implementação de Estratégias de Relações Públicas
- 7. Ética e Deontologia na profissão de Relações Públicas

SYLLABUS:

1. Public Relations as a discipline and profession
2. Definition of Public Relations and other fundamental concepts
3. History and evolution of Public Relations
4. Public Relations as a strategic organizational function
5. Hypotheses for the Theorization of Public Relations
6. Defining and implementing public relations strategies
7. Ethics and Deontology in the Public Relations professio

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Através dos 8 pontos dos CP serão cumpridos os objetivos da UC

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

There is a coherence between Syllabus and Units objects



METODOLOGIAS DE ENSINO:

- Método expositivo pelos docentes.
- Leitura e discussão de obras e artigos em aula.
- Exercícios de leitura e interpretação de obras.
- Apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas.
- Trabalho de discussão e reflexão em grupo em sala de aula.
- Uso e Ferramentas de Inteligência Artificial para Exercícios em Aula.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Lectures by teachers.
- Reading and discussion of works and articles in class.
- Exercises in reading and interpreting works.
- Presentation of practical cases and examples of good practices.
- Group discussion and reflection work in class.
- Use of Artificial Intelligence Tools for Classroom Exercises.



AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO CONTÍNUA:

Avaliação Individual (80%)

- **Avaliação Contínua: Assiduidade, Participação, Exercícios e Discussões em aula ? 10%**
 - Exercícios em aula (5% + 5%)
 - Avaliação individual escrita ? 40% (20% + 20%)
- **Avaliação Individual Escrito ? 20%**

Avaliação de Grupo (20%)

- **Trabalho de Grupo ? 20**

Em nenhum dos momentos de avaliação poderá ter nota inferior a 8 valores. Se a nota for inferior, o aluno é excluído da avaliação contínua e deverá ser avaliado por exame (Época de Recurso).

Nos elementos de avaliação individual o estudante não pode ter mais do que uma avaliação inferior a 10 valores, ou seja, 8 ou 9 valores. Com 2 avaliações inferiores a 10 valores, o estudante reprova em Avaliação Contínua.

Assiduidade: Presença Obrigatória em todas as aulas



EVALUATION

CONTINUOUS ASSESSMENT:

Group Assessment (20%)

Individual Assessment (80%)

- Continuous Assessment: Attendance, Participation, Exercises and Classroom Discussions ? 10%
- Classroom Exercises (5% + 5%)
- Individual Written Assessment ? 40% (20% + 20%)
- Individual Written Assessment ? 20%

No assessment may result in a mark lower than 8. If the mark is lower, the student is excluded from continuous assessment and must be assessed by examination (Resit Period).

In the individual assessment elements, the student cannot have more than one assessment below 10 points, i.e. 8 or 9 points. With 2 assessments below 10 points, the student fails Continuous Assessment.

Attendance: Compulsory attendance in all classes

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

METODOLOGIAS DE ENSINO (ME):

(ME): Método expositivo pelo docente e apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas - considerando que é nesta unidade curricular que os estudantes têm o primeiro contacto com conteúdos sobre a disciplina de Relações públicas, estas duas metodologias são essenciais para o cumprimento de todos os objetivos

(ME): Avaliação Escrita Individual. Ao nível do ensino superior é fundamental exercitar a capacidade de leitura e análise de textos de base e referência desde o início da formação, garantindo uma aprendizagem complementar entre as aulas e o estudo do aluno

(ME): Avaliação de grupo - Apresentação de uma Estratégia de Comunicação para um caso apresentado (Trabalho prático de grupo): trabalho orientado para a avaliação do objectivo associado às hipóteses de teorização das RP, nomeadamente Processo de RP em 4 etapas

(ME): Avaliação individual teórica (Teste Individual) - com este instrumento de avaliação pretende-se aferir se os conteúdos apreendidos em aula através da exposição teórica, das leituras e do trabalho de grupo foram apreendidos todos os objetivos



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

TEACHING METHODOLOGIES (ME):

(ME): Lectures by the teacher and presentation of practical cases and examples of good practices - considering that it is in this course unit that students have their first contact with content related to the discipline of Public Relations, these two methodologies are essential for the fulfilment of all objectives

(ME): Individual Written Assessment. At higher education level, it is essential to exercise the ability to read and analyse basic and reference texts from the beginning of the course, ensuring complementary learning between classes and student study.

(ME): Group assessment - Presentation of a Communication Strategy for a case study (Practical group work): work aimed at assessing the objective associated with PR theorisation hypotheses, namely the 4-step PR process

(ME): Individual theoretical assessment (Individual Test) - this assessment tool is intended to assess whether the content learned in class through theoretical exposition, readings and group work has been fully understood

Inválido para efeitos de certificação



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Argenti, P. (1998). *Corporate communication* (Cap. 4: Managing image, identity and reputation, pp. 73-91). McGraw-Hill.
- Broom, G., & Sha, B. (2013). Cutlip and Center's effective *public relations* (Caps. 11-14, pp. 262-359). Pearson.
- Cutlip, S., Center, A., & Broom, G. (1985). *Effective public relations* (Cap. 12: The process: Evaluating the program, pp. 289-306). Prentice-Hall.
- Dozier, D., & Ehling, W. (1992). Evaluation of *public relations* programs: What the literature tells us about their effectiveness. In J. Grunig (Ed.), *Excellence in public relations and communication management* (pp. 159-183). Routledge.
- Eiró-Gomes, M. (2016). Some remarks for the history of *public relations* in Portugal. *Revista Dito e Feito*, 7(10), <https://periodicos.utfpr.edu.br/de/article/view/4058>
- Eiró-Gomes, M., & Duarte, J. (2005). Que públicos para as relações públicas? In Actas do III SOPCOM, VI LUSOPCOM, pp. 117-157. <http://www.bocc.ubi.pt/pag/eiro-gomes-mafalda-duarte-joao-publicos-relacoes-publicas.pdf>
- Eiró-Gomes, M., & Nunes, T. (2013). Relações públicas / Comunicação institucional / Comunicação corporativa: a mesma realidade? In Atas do 8.º SOPCOM ? Comunicação global, cultura e tecnologia (pp. 1050-1057). <https://repositorio.ipl.pt/handle/10400.21/7286>
- Gregory, A. (2006). *Public relations* as planned communication. In R. Tench & L. Yeomans (Eds.), *Exploring public relations* (pp. 182-207). Prentice-Hall.
- Grunig, J., & Repper, F. (1992). Strategic management, publics, and issues. In J. Grunig (Ed.), *Excellence in public relations and communication management* (pp. 117-157). Lawrence Erlbaum Associates.
- Lesly, P. (1997). The nature and role of *public relations*. In P. Lesly (Ed.), *Lesly's handbook of public relations* (pp. 3-18). NTC Business Books.
- Moss, D., & Warnaby, G. (1997). A strategic perspective for *public relations*. In P. Kitchen (Ed.), *Public relations* (pp. 43-73). Thomson.
- Steyn, B., & Puth, G. (2000). From technician to strategist. In *Corporate communication strategy* (Cap. 1, pp. 2-10). Pearson.
- Wilcox, D., Cameron, G., Reber, B., & Shin, J. (2014). *Think public relations* (Caps. 1-4, pp. 1-94). Pearson.
- Zerfass, A. (2017). Which roles are performed by chief *communication* officers? *Communication Insights*, 3, 8-11. http://www.akademische-gesellschaft.com/fileadmin/webcontent/Publikationen/Communication_Insights/Communication_Insights.pdf
- Global Alliance for *Public Relations* and *Communication* Management. (2018). *Code of ethics*. <https://www.globallianceforpublicrelations.org/code-of-ethics>
- PRSA. (2020). *PRSA code of ethics*. <https://www.prsa.org/about/prsa-code-of-ethics>



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável / 17 - Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS