



## Ficha de Unidade Curricular

### DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Inteligência Artificial aplicada às Relações Públicas

### DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Artificial Intelligence Applied to Public Relations

### SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

GERP - Gestão Estratégica das Relações Públicas

SMPR - Strategic Management of Public Relations

### DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )

Semestral

### HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

30

### HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

Teórico: 15h

Prático: 15h



**% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS**

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

**ECTS**

5

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Bruno Amaral

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Bruno Amaral

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Bruno Amaral

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

Bruno Amaral



## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

No final desta unidade curricular, as pessoas serão capazes de:

1. Demonstrar conhecimento sobre os conceitos de IA e os limites desta tecnologia, de forma geral e aplicada às organizações.
2. Listar ferramentas de IA que podem ser usadas no contexto das Relações Públicas (e noutras áreas de comunicação interna e externa por parte da organização).
3. Aplicar boas práticas na utilização destas ferramentas e na estruturação de instruções e injunções (*prompts*).
4. Aconselhar as organizações na implementação e utilização da IA nos seus processos. (RGPD, EU AI Act)
5. Demonstrar pensamento crítico na utilização de IA

Áreas da IA a abordar:

1. Literacia digital e de dados
2. Comunicação e colaboração
3. Criação de conteúdos digitais
4. Segurança
5. Resolução de problemas

## LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

By the end of this course, participants will be able to:

1. Demonstrate knowledge of AI concepts and the limitations of this technology, both in general and as applied to organisations.
2. List AI tools that can be used in the context of Public Relations (and other areas of internal and external communication within the organisation).
3. Apply best practices in the use of these tools and in structuring instructions and prompts.
4. Advise organisations on the implementation and use of AI in their processes. (GDPR, EU AI Act)
5. Demonstrate critical thinking in the use of AI

Areas of AI to be addressed:

1. Digital and data literacy
2. Communication and collaboration
3. Digital content creation
4. Security
5. Problem solving



## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

### 1. Conceitos fundamentais para IA

- Conceitos-base de IA
- Limites e riscos
- Enquadramento e papel das RP

### 2. Workflows e casos de uso em RP

- Geração de conteúdo
- Gerir a qualidade da geração de conteúdo
- Ferramentas de automação e workflow (NodeRED, n8n, Python)

### 3. Ferramentas e critérios de seleção

- Shadow IT e a segurança dos dados
- Categorias das ferramentas e Critérios de escolha
- Formas de implementação e exemplos práticos

### 4. Prompting e comunicação

- Frameworks de prompt e exemplos práticos.
- Formatos de dados e como os usar
- Cadeias de prompts e decomposição de tarefas
- Privacidade

### 5. Qualidade, verificação e métricas

- Escolher os modelos e modos correctos
- Checklists: fontes, factualidade, tom/estilo, compliance
- Fact-checking e rastreabilidade
- Métricas de qualidade e impacto (tempo, erro, execução correcta, satisfação)

### 6. Gestão, ética e enquadramento legal

- Política de uso de IA
- RGPD, copyright, EU AI Act
- Gestão de risco



## SYLLABUS:

### 1. Fundamental concepts for AI

- Basic concepts of AI
- Limits and risks
- Framework and role of PR

### 2. Workflows and use cases in PR

- Content generation
- Managing the quality of content generation
- Automation and workflow tools (NodeRED, n8n, Python)

### 3. Tools and selection criteria

- Shadow IT and data security
- Tool categories and selection criteria
- Implementation methods and practical examples

### 4. Prompting and communication

- Prompt frameworks and practical examples.
- Data formats and how to use them
- Prompt chains and task decomposition
- Privacy

### 5. Quality, verification and metrics

- Choosing the right models and modes
- Checklists: sources, factuality, tone/style, compliance
- Fact-checking and traceability
- Quality and impact metrics (time, error, correct execution, satisfaction)

### 6. Management, ethics and legal framework

- AI usage policy
- GDPR, copyright, EU AI Act
- Risk management



**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:**

CP: Conteúdo Programático

OA: Objectivo de Aprendizagem

CP1 ? OA1,OA5: fundamentos de IA, limites e papel das RP.

CP2 ? OA2,OA3,OA5: workflows/casos; uso de ferramentas; julgamento crítico.

CP3 ? OA2,OA4,OA5: critérios e seleção; segurança, conformidade e governance.

CP4 ? OA3,OA5,OA4: prompting (CTFC), cadeias, privacidade; base para aconselhamento.

CP5 ? OA3,OA5,OA4,OA1: verificação, métricas e fact-checking; consolida qualidade e literacia.

CP6 ? OA4,OA5,OA1: política de uso, RGPD/AI Act e risco; aconselhamento responsável.

Coerência: CP1?CP6 ? OA1 literacia; OA2 ferramentas; OA3 boas práticas; OA4 governance; OA5 crítica.

**DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:**

CP: Programme Content

OA: Learning Objective

CP1 ? OA1, OA5: fundamentals of AI, limits and role of PR.

CP2 ? OA2, OA3, OA5: workflows/cases; use of tools; critical judgement.

CP3 ? OA2, OA4, OA5: criteria and selection; security, compliance and governance.

CP4 ? LO3, LO5, LO4: prompting (CTFC), chains, privacy; basis for advice.

CP5 ? LO3, LO5, LO4, LO1: verification, metrics and fact-checking; consolidates quality and literacy.

CP6 ? OA4, OA5, OA1: usage policy, GDPR/AI Act and risk; responsible advice.

Coherence: CP1?CP6 ? OA1 literacy; OA2 tools; OA3 good practices; OA4 governance; OA5 criticism.



### **METODOLOGIAS DE ENSINO:**

As aulas serão divididas em três momentos, dois expositivos e um prático.

Momentos expositivos vão incluir comentário e análise de um tema corrente, e a teoria necessária.

Momento prático será para demonstrar e explicar usos concretos das ferramentas.

A avaliação poderá ser feita em exame, ou apresentando um trabalho de implementação e uso de IA para um objectivo concreto.

### **TEACHING METHODOLOGIES:**

Classes will be divided into three parts: one for discussing current developments, one for lecture and one practical session.

The lectures will include commentary and analysis of a current topic, as well as the necessary theory.

The practical session will demonstrate and explain specific uses of the tools.

The assessment may be carried out through a written exam or by presenting a project on the implementation and use of AI for a specific purpose.

### **AVALIAÇÃO**

A avaliação será através de trabalho individual sobre os conceitos ou um exemplo de uso de IA, com 80% do valor da nota, sendo os restantes 20% atribuídos consoante a participação em aula.

### **EVALUATION**

The assessment may be carried out through a written exam or by presenting a project on the implementation and use of AI for a specific purpose.



### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A exposição teórica e o debate de temas correntes têm como objectivo melhorar a literacia digital dos estudantes e dar-lhes repertório para ter contributos valiosos nas decisões de IA da organização.

A componente prática destina-se a transmitir métodos de trabalho e princípios de produtividade para a utilização de IA no dia a dia.

### DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The theoretical presentation and discussion of current topics aim to improve students' digital literacy and give them the tools to make valuable contributions to the organisation's AI decisions.

The practical component is designed to teach working methods and productivity principles for the everyday use of AI.

### BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

- AI Detectors Falsely Accuse Students of Cheating? With Big Consequences. (2024, October 18). *Bloomberg*. <https://www.bloomberg.com/news/features/2024-10-18/do-ai-detectors-work-students-face-false-cheating-accus>
- Borremans, P. (2023). *Mastering Crisis Communication with ChatGPT: A Practical Guide* (PublishDrive edition).
- Carmo, R. (2025, January 12). *How I Use LLMs for Coding and Writing*. <https://taoofmac.com/space/blog/2025>
- Definition of ALGORITHM. (2025, April 30). <https://www.merriam-webster.com/dictionary/algorithm>
- EU AI Act: First regulation on artificial intelligence. (2023, June 8). Topics | European Parliament. <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20230601STO93804/eu-ai-act-first-regulation-on-artificial-intelli>
- GPT-4.1 Prompting Guide | OpenAI Cookbook*. (n.d.). Retrieved 13 June 2025, from [https://cookbook.openai.com/examples/gpt4-1\\_prompting\\_guide](https://cookbook.openai.com/examples/gpt4-1_prompting_guide)
- Lee, B. C., & Chung, J. (Jae). (2024). An empirical investigation of the impact of ChatGPT on creativity. *Nature* 1906?1914. <https://doi.org/10.1038/s41562-024-01953-1>
- Li, C., Wang, J., Zhang, Y., Zhu, K., Hou, W., Lian, J., Luo, F., Yang, Q., & Xie, X. (2023). *Large Language Models Enhanced by Emotional Stimuli* (No. arXiv:2307.11760). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2307.11760>
- Meincke, L., Nave, G., & Terwiesch, C. (2025). ChatGPT decreases idea diversity in brainstorming. *Nature Human Behaviour*. <https://doi.org/10.1038/s41562-025-02173-x>
- Mirzadeh, I., Alizadeh, K., Shahrokhi, H., Tuzel, O., Bengio, S., & Farajtabar, M. (2024). *GSM-Symbolic: Underlying Mathematical Reasoning in Large Language Models* (No. arXiv:2410.05229). arXiv. <http://arxiv.org/abs/2410.05229>
- Morgado, L. (2024). *Revisões da literatura integrando ferramentas de IA*. <http://hdl.handle.net/10400.2/17001>
- Morgado, L. (2025). *Do interesse geral ao estado da arte com ferramentas de IA: Apontamentos orientadores*. <http://hdl.handle.net/10400.2/19805>
- Oppenlaender, J., Linder, Rhema, & and Silvennoinen, J. (n.d.). Prompting AI Art: An Investigation into the Creative Engineering. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 0(0), 1?23. <https://doi.org/10.1080/104473>
- Prompt Engineering*. (n.d.). Retrieved 15 April 2025, from <https://www.kaggle.com/whitepaper-prompt-engineer>



- Repeating Ourselves with Generative AI*. (n.d.). <https://doi.org/10.3366/count.2024.0360>
- Rettberg, J. W. (2022, December 6). ChatGPT is multilingual but monocultural, and it's learning your values. *Ji*. <https://jilltxt.net/right-now-chatgpt-is-multilingual-but-monocultural-but-its-learning-your-values/>
- Ribino, P. (2023). The role of politeness in human-machine interactions: A systematic literature review and future. *Intelligence Review*, 56(1), 445-482. <https://doi.org/10.1007/s10462-023-10540-1>
- Schulhoff, S., Ilie, M., Balepur, N., Kahadze, K., Liu, A., Si, C., Li, Y., Gupta, A., Han, H., Schulhoff, S., Dulepet, Agrawal, S., Pham, C., Kroiz, G., Li, F., Tao, H., Srivastava, A., & Resnik, P. (2025). *The Prompt Report: A Systematic Review of Prompt Engineering Techniques* (No. arXiv:2406.06608). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2406.06608>
- Shojaee, P., Mirzadeh, I., Alizadeh, K., Horton, M., Bengio, S., & Farajtabar, M. (2025). *The Illusion of Thinking, and Limitations of Reasoning Models via the Lens of Problem Complexity* (No. arXiv:2506.06941). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2506.06941>
- The AI Glossary: Demystifying 101 Essential Artificial Intelligence Terms for Everyone*. (n.d.). Routledge & CRC Press. Retrieved from <https://www.routledge.com/The-AI-Glossary-Demystifying-101-Essential-Artificial-Intelligence-Terms-for-Everyone>
- The impact of the Digital Services Act on digital platforms | Shaping Europe's digital future*. (n.d.). Retrieved 3 May 2025. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/dsa-impact-platforms>
- Vuorikari, R., Kluzer, S., & Punie, Y. (2022). *DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - Work, Learning and Attitudes*. <https://doi.org/10.2760/115376>
- Waddington, S. (2023). *The Impact of AI on Public Relations*. Wadds Inc. <https://www.wadds.co.uk/the-impact-of-ai-on-public-relations-management-paper>
- Willison, S. (n.d.). *Highlights from the Claude 4 system prompt*. Simon Willison's Weblog. Retrieved 26 May 2025. <https://simonwillison.net/2025/May/25/claude-4-system-prompt/>
- Wolfram, S. (2023). What Is ChatGPT Doing? and Why Does It Work? *Stephen Wolfram Writings*. <https://writings.stephenwolfram.com/2023/02/what-is-chatgpt-doing-and-why-does-it-work/>
- Yin, Z., Wang, H., Horio, K., Kawahara, D., & Sekine, S. (2024). *Should We Respect LLMs? A Cross-Lingual Study on Politeness on LLM Performance* (No. arXiv:2402.14531). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2402.14531>



### OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos / 8 - Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação / 9 - Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation

12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis / 12 - Ensure sustainable consumption and production patterns

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

### OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Unidade Curricular Opcional

### OBSERVATIONS

Optional Curricular Unit