



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Módulo III: Laboratórios de Jornalismo Desportivo

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Module III: Sports Journalism Labs

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EMJ

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

420

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

TP: 8h

PL: 80h

100% presencial.

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

15

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Jorge Francisco Martins Trindade

9h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Jorge Francisco Martins Trindade

9h

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Tiago Vicente Carrasco - 9H
Reinaldo Rodrigues - 9h
Paulo Sérgio Santos - 17h
Carlos Alberto Andrade Ferreira dos Santos - 17h
Assunção Gonçalves Duarte - 9h
Vera Lúcia Pires Moutinho - 18h

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Tiago Vicente Carrasco - 9H
Reinaldo Rodrigues - 9h
Paulo Sérgio Santos - 17h
Carlos Alberto Andrade Ferreira dos Santos - 17h
Assunção Gonçalves Duarte - 9h
Vera Lúcia Pires Moutinho - 18h



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Esta unidade curricular visa proporcionar aos estudantes uma visão integrada da prática do jornalismo desportivo, capacitando-os para atuar em diferentes meios e formatos. Os alunos desenvolverão competências na produção de conteúdos jornalísticos no âmbito da televisão, da rádio, da imprensa escrita, das plataformas digitais e da informação visual. Aprenderão a dominar a linguagem específica de cada meio, a produzir e editar notícias e reportagens de forma crítica e criativa, a trabalhar elementos multimédia e a compreender os processos de produção e design gráfico aplicados ao desporto. Serão também estimuladas a literacia visual, a cultura fotográfica e a capacidade de inovar na apresentação de informação desportiva em suportes tradicionais e digitais.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This course aims to provide students with an integrated view of sports journalism practice, enabling them to operate across different media and formats. Students will develop skills in producing journalistic content for television, radio, print media, digital platforms, and visual information. They will learn to master the specific language of each medium, produce and edit news and reports critically and creatively, work with multimedia elements, and understand the production and graphic design processes applied to sports. Visual literacy, photographic culture, and the ability to innovate in the presentation of sports information across traditional and digital media will also be encouraged.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Rádio: Edição de noticiários; relato desportivo; reportagem gravada e ao vivo; domínio de situações de improviso; entrevista, comentário e debate; cobertura de grandes eventos.

Televisão: Organização da redação; linguagem e escrita televisiva (peças e apresentação); diretos de informação; narração; reportagem; entrevista; debate.

Imprensa: Panorama da imprensa desportiva; relação com fontes e protagonistas; identificação de ângulos de reportagem; estrutura/fio narrativo do texto e processo de escrita.

Multiplataforma: Desafios e contextos das lógicas multiplataforma; produção e manipulação de conteúdos digitais; seleção, escrita, edição e reedição de informação para diferentes suportes.

Informação Visual: Técnica e narrativa fotográfica; captação e tratamento de imagem; design de informação visual; infografia estática e animada; criação de projetos gráficos e multimodais aplicados ao desporto.



SYLLABUS:

Radio: News bulletin editing; sports commentary; recorded and live reporting; handling of improvisation situations; interview, commentary and debate; coverage of major events.

Television: Newsroom organization; television language and writing (news packages and presentation); live broadcasting; narration; reporting; interview; debate.

Press: Overview of sports journalism; relationship with sources and key figures; identification of reporting angles; narrative structure and writing process.

Multiplatform: Challenges and contexts of multiplatform logics; production and manipulation of digital content; selection, writing, editing and re-editing of information for different media.

Visual Information: Photographic technique and narrative; image capture and processing; visual information design; static and animated infographics; creation of graphic and multimodal projects applied to sports.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os conteúdos programáticos articulam-se com os objetivos da unidade curricular ao integrarem componentes teóricas e práticas que permitem aos estudantes desenvolver uma visão global e aplicada do jornalismo desportivo. Através de exercícios laboratoriais em televisão, rádio, imprensa, plataformas digitais e informação visual, os alunos aplicam os conhecimentos adquiridos sobre linguagens, técnicas e processos de produção específicos de cada meio. A experimentação prática, associada à reflexão crítica sobre produtos jornalísticos e estratégias narrativas, reforça as competências de escrita, edição, captação e apresentação de conteúdos multimédia. A aprendizagem da literacia visual, do design de informação e da narrativa fotográfica complementa a compreensão do jornalismo desportivo contemporâneo, promovendo a capacidade de adaptação e inovação em diferentes contextos mediáticos.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The programme contents are consistent with the learning outcomes of the course unit, integrating theoretical and practical components that enable students to develop a comprehensive and applied understanding of sports journalism. Through laboratory-based activities in television, radio, print media, digital platforms, and visual information, students apply the knowledge acquired regarding the languages, techniques, and production processes specific to each medium. Practical experimentation, combined with critical reflection on journalistic products and narrative strategies, reinforces their skills in writing, editing, recording, and presenting multimedia content. The development of visual literacy, information design, and photographic narrative further enhances their understanding of contemporary sports journalism, fostering adaptability and innovation across different media contexts.



METODOLOGIAS DE ENSINO:

A metodologia de ensino combina momentos expositivos, dedicados à apresentação e discussão dos conceitos fundamentais do jornalismo desportivo, com aulas práticas de natureza laboratorial. Nestas, os estudantes aplicam os conhecimentos adquiridos em exercícios de produção jornalística para televisão, rádio, imprensa, plataformas digitais e informação visual. As atividades privilegiam a experimentação das linguagens e técnicas específicas de cada meio e o desenvolvimento de projetos que explorem a complementaridade entre formatos.

TEACHING METHODOLOGIES:

The teaching and learning methodology combines theoretical sessions devoted to the presentation and discussion of the fundamental concepts of sports journalism with practical, laboratory-based classes. In these sessions, students apply the knowledge acquired through journalistic production exercises for television, radio, print media, digital platforms, and visual information. The activities emphasise experimentation with the specific languages and techniques of each medium and the development of projects that explore the complementarity between formats.

AVALIAÇÃO

Adota-se o regime de avaliação contínua, assente na produção regular de trabalhos individuais e de grupo. A avaliação específica de cada meio (imprensa, rádio, televisão, multiplataforma e informação visual) terá um peso percentual de 20%: $5 \times 20\% = 100\%$.

EVALUATION

A continuous assessment system is adopted, based on the regular production of individual and group assignments. The specific assessment of each medium (print, radio, television, multiplatform, and visual information) will have a weighting of 20%: $5 \times 20\% = 100\%$.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos de aprendizagem desta UC manifesta-se na articulação entre momentos expositivos e atividades laboratoriais práticas. Na vertente expositiva são apresentados e discutidos os conceitos fundamentais do jornalismo desportivo, as linguagens específicas e os processos de produção de cada meio. Nas aulas práticas, os estudantes aplicam estes conhecimentos em exercícios individuais e de grupo, explorando os diversos meios abordados na UC. A articulação entre teoria e prática, aliada à reflexão crítica sobre os produtos realizados, garante que os alunos adquirem as aptidões e competências definidas nos objetivos de aprendizagem.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes of this course unit is reflected in the combination of theoretical sessions and practical laboratory activities. In the theoretical component, the fundamental concepts of sports journalism, the specific languages, and the production processes of each medium are presented and discussed. In the practical sessions, students apply this knowledge in individual and group exercises, exploring the various media covered in the course unit. The integration of theory and practice, together with critical reflection on the work produced, ensures that students acquire the skills and competencies defined in the learning outcomes.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

Informação Visual

Bergström, B. (2008). *Essentials of visual communication*. London: Laurence King Publishing.

Blind Magazine. (n.d.). Sports photography: A world apart. <https://www.blind-magazine.com/stories/sports-photography-a-world-apart/>

Cairo, A. (2011). *El arte funcional: Infografía y visualización de información*. Madrid: Alamut.

Edwards, M. (2015). *The visual communications book: Using words, drawings and whiteboards to sell big ideas*. Harlow: Pearson.

Haynes, R., Boyle, R., O'Donnell, H., & Murray, S. (2017). The state of sport photojournalism. *Digital Journalism*, 5(5), 636-651. <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1243453>

Stamenkovic, M. (2018). Sports photography and historical development. *Physical Education and Sport Through the Centuries*, 5, 93-115. <https://doi.org/10.2478/spes-2018-0008>



Imprensa

Kapuscinski, R. (1978). *The Soccer War*. Granta Books.

Goldblatt, D. (2019). *The Age of Football: The Global Game in the Twenty-First Century*. Pan Macmillan.

Carrasco, T. (2011). *Até Lá Abaixo*. Oficina do Livro.

Peres, J. A., & Mória, T. (Eds.). (1995). *Áreas críticas da língua portuguesa*. Editorial Caminho.

Público. (n.d.). *Livro de estilo*. <https://static.publico.pt/files/provadosfactos/livro-de-estilo.pdf>

Multimédia

Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C. T., & Nielsen, R. K. (2023). *Digital News Report 2023*. Reuters Institute for the Study of Journalism. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital News Report 2023.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital%20News%20Report%202023.pdf) ;

Bull, A. (2012). *Multimedia Journalism*. London: Routledge.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: New York University Press. ;

Kobre, K. (2012). *Videojournalism: Multimedia storytelling*. Waltham: Focal Press.

Rádio

Barbeiro e Rangel, H. e P. (2006). *Manual do Jornalismo Esportivo*. Contexto. São Paulo

Bonixe, L. (2012) *A Informação Radiofónica: Rotinas e valores-notícia da reprodução da realidade na rádio*. Livros Horizonte. Braga

Meditich, E. (1999). *A Rádio na Era da Informação*. Minerva. Coimbra

Meneses, J. P. (2003). *Tudo o que se passa na TSF...Para um Livro de Estilo*. Edição Jornal de Notícias.

Televisão

Oliveira, J. N. (2007). *Manual de jornalismo de televisão*. Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas (CENJOR).



Simão, J., & Fernandes, N. (2007). *Manual de jornalismo televisivo*. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD TV).

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS