



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Metodologias de investigação aplicadas ao estudo do jornalismo.

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Research Methodologies Applied to Journalism

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

Ciências Sociais

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

semestral/semester

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140 horas

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

30 horas (T: 10; TP: 20)

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

5 ECTS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil (30h * 1 turma)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Filipa Subtil (30*1 class)

OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Não existem outros docentes a leccionar a disciplina. Todos os anos são convidados investigadores na área dos estudos de jornalismo que apresentam as suas investigações.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

No other academic staff. Every year there are some expert guests on the topic that present their researches.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

O objectivo da unidade curricular é familiarizar os estudantes com as especificidades epistemológica e metodológica da investigação em ciências sociais e humanas, com particular incidência na investigação em jornalismo.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

The aim of this subject is to acquaint students with the epistemological and methodological specificities of social sciences research, with special focus on Journalism.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Noções de epistemologia das ciências sociais e humanas; pluralismo metodológico.

Planificação de um projecto de investigação; Enumeração e caracterização dos métodos e técnicas (documentais e não-documentais) de investigação em ciências sociais e humanas.

Método etnográfico e de observação no terreno para os estudos jornalísticos, mediáticos e culturais;

Método histórico: os documentos como fontes de informação

Metodologias de investigação on-line: a Internet como objecto e método de recolha de dados

Método biográfico: histórias de vida, memória individual e colectiva

Investigação teórica

Técnicas de entrevista

Elaboração e tratamento de dados de um inquérito por questionário

Análise de imprensa

Análise de mediação (texto e imagem)

Princípios éticos na investigação

Avaliação de conhecimentos



SYLLABUS:

1. Epistemology of Social and Human Sciences; methodological pluralism.
2. Planning a research project. Numbering and description of methods and research techniques in Social and Human Sciences.
3. Ethnography and ground observation for journalism, media and cultural studies.
4. Historical method: Documents as information sources.
5. On line research: Internet as a object and method of data collection
6. biographical method: Life stories; individual and collective memory
7. Theoretical research.
8. Interview technique.
9. Survey: planning and data processing.
10. Press analysis.
11. Mediation analysis.
12. Ethical procedures in research.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Após a frequência desta disciplina, o estudante deverá ser capaz de: 1) Planificar uma investigação teórica ou empírica em comunicação/jornalismo; 2) Caracterizar e distinguir os diferentes métodos e técnicas de investigação nesta área de estudos; 3) Optar por uma estratégia metodológica adequada ao objecto de estudo em causa; 4) Discutir as possibilidades e limites dos métodos e técnicas de recolha, tratamento e análise de dados.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

After the attendance of this class, the students should be able to:

- 1) Planning a theoretical or empirical research in Communication and Journalism.
- 2) To distinguish the different methods and techniques of research in this field.
- 3) To opt for an appropriate methodological strategy.
- 4) To discuss possibilities and limits of methods and techniques for collecting, processing and analyzing data.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Esta avaliação distribui-se por dois momentos formais e um informal:

- * Trabalho individual escrito com discussão oral no final do semestre (até 5 páginas): 50%
- * Apresentação oral do trabalho em progresso: 30%
- * Participação efetiva nas aulas (participação efectiva: colocar questões aos convidados e colegas, fazer sínteses de 1 página das conferências com convidados, etc.): 20%

TEACHING METHODOLOGIES:

To promote ethical conduct (truthfulness, honesty, integrity, and respect) in university study and research, the use of artificial intelligence (AI) devices, particularly generative language models such as ChatGPT, Deepseek, Gemini, among others), for oral presentations and written assignments in this course is strongly discouraged. If you do not follow this advice, it is compulsory to identify (in all work you submit) which tasks you used it for and what instructions (prompts) you gave the machine to perform them. This information must be included on the first slide of your presentation, otherwise you will be penalized in the assessment for this omission.



AVALIAÇÃO

Para a promoção de uma conduta ética (verdade, honestidade, integridade e respeito) no estudo e investigação universitária, a utilização de dispositivos de inteligência artificial (IA), particularmente de modelos generativos de linguagem, como o ChatGPT, Deepseek, Gemini, entre outros, para apresentações orais e trabalhos escritos nesta unidade curricular é vivamente desaconselhada. No caso de não seguir o conselho, é mandatório (obrigatório) identificar (em todos os trabalhos que apresentar) para que tarefas recorreu à mesma e quais as instruções (prompts) que deu à máquina para a sua realização. Estas informações devem constar do primeiro slide da sua apresentação, sob pena de ser penalizado na avaliação por essa omissão.

EVALUATION

The assessment of this subject has three moments (2 formal and 1 informal):

- 1) Individual written work with oral discussion in the end of the semester (50%)
- 2) Oral presentation (30%)
- 3) Attendance and participation in classroom activities (20%)

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

- Reconhecer a especificidade epistemológica das ciências sociais e dentro destas das ciências da comunicação.
- Identificar, conhecer e distinguir os principais métodos de investigação e técnicas de recolha de informação.
- Tomar decisões relativamente à estratégia metodológica a adoptar numa pesquisa tendo presente as suas possibilidades e limites.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

- To distinguish the epistemological specificity of social sciences and within them of communication sciences.
- To identify and distinguish the main research methods and techniques of data collection.
- To Make decisions regarding the methodological strategy to be adopted in a research, bearing in mind its possibilities and limits.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**



De referência:

GUNTER, B. (2000), *Media research methods, measuring audiences, reactions and impact*. Londres: Sage Publications.

JENSEN, KLAUS B. (edt.) (2002), *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies*. Londres: Routledge.

SILVA, AUGUSTO S. e JOSÉ M. PINTO (1999), *Metodologia das ciências sociais*. Porto: Edições Afrontamento.

Complementar:

ALTHEIDE, D. (1996), *Qualitative media analysis*. Londres: Sage Publications.

BARDIN, L. (2008), *A análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70.

BARNOUW, E. e G. GERBNER (1989), *International encyclopedia of communications*. Nova Iorque: Oxford University Press.

BERGER, A. A. (2000), *Media and communication research methods. An introduction to qualitative and quantitative approaches*. Londres: Sage.

DENZIN, N. e Y. LINCOLN (1994), *Handbook of qualitative research*. Londres: Sage Publications.

FERRAROTTI, F. (2013), *Sobrea a Ciência da Incerteza: O Método Biográfico na Investigação em Ciências Sociais*, Edições Pedagogo.

HILL, M., A. HILL (2000), *Investigação por questionário*. Lisboa: Ed. Sílabo.

JENSEN, K. B. e N. W. JANKOWSKI (eds.) (1993), *Metodologias cualitativas de investigacion en comunicaci6n de masas*. Barcelona: Bosch.

JOLY, M. (20015), *Introdução à análise da imagem*. Lisboa: Edições 70.

JONES, S. (edt.) (1999), *Internet Research critical issues and methods for examining the NET*. Londres: Sage.

OUTHWAITE, W. (2002 [1996]), 'A Filosofia da Ciência Social?' in Bryan S. Turner (edt.), *Teoria Social*, Lisboa: Difel: 83-106.

SFEZ, L. (dir.) (1992), *Dictionnaire critique de la communication*. Paris: PUF.

STARTT, J. D. e Wm. D. SLOAN (1989). *Historical methods in mass communication*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Ass. Publishers.

WEBER, R. P. (1990), *Basic content analysis*. Londres: Sage Publications.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS