



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada - PM

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Project/Internship/Thesis

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EPM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

semestral/semiannual

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

1260 H

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT: 45 H

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

45



DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Ana Teresa Machado

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Ana Teresa Machado

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Variável em função dos temas abordados nos trabalhos finais.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

It varies according to the topics covered in the final works.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Desenvolver conhecimentos avançados em Publicidade e Marketing, integrando teoria e prática; Adquirir competências de investigação científica, análise crítica e inovação; Aplicar metodologias adequadas ao estudo de fenómenos comunicacionais; Elaborar autonomamente uma Dissertação, Projeto ou Relatório de Estágio, com fundamentação teórico-prática e rigor científico. Desenvolver capacidades de planeamento, execução e comunicação escrita e oral.

Dissertação: produção de conhecimento científico novo.

Projecto: resolução inovadora de problemas práticos.

Relatório de estágio: reflexão crítica sobre a prática profissional.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Develop advanced knowledge in Advertising and Marketing, integrating theory and practice; Acquire skills in scientific research, critical analysis, and innovation; Apply appropriate methodologies to the study of communication phenomena. Independently produce a Dissertation, Project, or Internship Report, with theoretical-practical foundation and scientific rigor; Develop planning, execution, and written and oral communication skills. : production of new theoretical knowledge. Dissertation : innovative resolution of practical problems. Project : critical reflection on professional practice.

Dissertation: production of scientific knowledge.

Project: innovative resolution of practical problems.

Internship Report: critical reflection on professional practice

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Não se aplicam conteúdos programáticos fixos, dado o carácter individual de cada trabalho. Cada estudante desenvolve um trabalho final adaptado às suas opções: Dissertação Projeto Relatório , ou Relatório de estágio, com temáticas específicas na área da Publicidade e do Marketing.

SYLLABUS:

There are no fixed syllabus contents, given the individual nature of each work. Each student develops a final project adapted to their choice: Dissertation, Project, or Internship Report, with specific topics in the field of Advertising and Marketing

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

A liberdade de escolha temática, associada a uma forte exigência metodológica e científica, garante que cada estudante consolide conhecimentos, desenvolva competências específicas e produza resultados relevantes para a área de Publicidade e Marketing, assegurando a consecução dos objetivos de aprendizagem. A defesa pública do trabalho, com arguente externo, promove o rigor, a crítica construtiva e a capacidade de comunicação.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The freedom to choose the topic, combined with strong methodological and scientific requirements, ensures that each student consolidates knowledge, develops specific skills, and produces relevant outcomes in the field of Advertising and Marketing, thus achieving the learning objectives. The public defense of the work, with an external examiner, fosters rigor, constructive criticism, and communication skills.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Tutorias individuais focadas no acompanhamento metodológico, científico e técnico do trabalho final.
Aplicação de métodos de investigação científica e de análise de práticas de comunicação e marketing.
Trabalho individual de investigação, criação e redação.

TEACHING METHODOLOGIES:

Individual tutorials focused on the methodological, scientific, and technical supervision of the final work.
Application of scientific research methods and analysis of communication and marketing practices. Individual work involving research, creation, and writing.

AVALIAÇÃO

Avaliação final baseada em prova pública:

Na qualidade do trabalho escrito (Dissertação, Projeto ou Relatório de Estágio).

Na defesa pública perante um júri composto por orientador, arguente externo e presidente.

Modalidades de trabalho
Dissertação: Avaliação do contributo científico original.

Projeto: Avaliação da pertinência, inovação e aplicabilidade da solução criada.

Relatório de Estágio: Avaliação da análise crítica da experiência profissional e articulação com a teoria.



EVALUATION

Final assessment based on a public discussion:

The quality of the written work (Dissertation, Project, or Internship Report).

The public discussion before a jury (supervisor, external examiner, president).

Dissertation: Assessment of the original scientific contribution.

Project : Assessment of the relevance, innovation, and applicability of the proposed solution.

Internship Report : Assessment of the critical analysis of the professional experience and its articulation with theoretical frameworks.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A metodologia centrada na orientação tutorial individualizada, na investigação autónoma e na defesa pública do trabalho final promove o desenvolvimento das competências científicas e profissionais exigidas, em conformidade com os objetivos de aprendizagem definidos.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The methodology, centered on individualised tutorial guidance, autonomous research, and the public discussion of the final work, promotes the development of the required scientific and professional skills, in line with the defined learning objectives

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

A bibliografia é ajustada em função do tema específico de cada trabalho, abrangendo fontes relevantes nas áreas de Publicidade e Marketing.

The bibliography is adjusted according to the specific topic of each work, covering relevant sources in the fields of Advertising and Marketing



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS