



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Advertising and Marketing Project Seminar

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EPM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

280 H

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

P: 30; OT: 15

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

10

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Ana Teresa Martins Machado: 45 H



RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Ana Teresa Martins Machado: 45 H

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

NA

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

NA

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Esta unidade curricular tem por objectivo capacitar os estudantes para o desenvolvimento do projeto de investigação a partir do qual irão elaborar o seu trabalho final de mestrado: Dissertação, Trabalho de Projeto ou Relatório de Estágio.

Para o exercício desta competência concorrem dois grandes objectivos:

1. O conhecimento da estrutura e organização de um projeto de investigação.
2. O conhecimento dos princípios que devem orientar o desenvolvimento de um projeto de investigação.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This curricular unit aims to provide the students with the ability to carry out a research project for the master's final assignment: Dissertation, Project Report or Internship Report.

This skill is to be acquired through two learning objectives:

1. Understanding the outline and laying out of the parts of a research project.
2. Understanding the principles that should guide the development of a research project.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

PARTE 1

-Dissertação: Escolha e formulação da questão de partida e sua justificação: do tópico ao problema de investigação.

-Trabalho de Projeto: Escolha e formulação dos objectivos do projeto e sua justificação: do tópico ao diagnóstico.

-Relatório de Estágio: Formulação dos objetivos do estágio: do tópico ao diagnóstico.

PARTE 2

-Dissertação: Enquadramento teórico: identificação dos objectivos específicos/ dimensões teóricas de investigação.

-Trabalho de Projeto: Enquadramento teórico: identificação dos objetivos específicos/ dimensões práticas de desenvolvimento do projeto.

-Relatório de Estágio: Enquadramento teórico: identificação dos objetivos específicos/ dimensões operacionais de desenvolvimento do estágio.

PARTE 3

-Dissertação: Enquadramento metodológico da investigação.

-Trabalho de Projeto: Enquadramento metodológico da investigação de suporte ao projeto.

-Relatório de Estágio : Enquadramento do método de Investigação-Ação

SYLLABUS:

PART 1

Dissertation: Selection and formulation of the research problem and its justification: from topic to research problem.

Project Report: Selection and formulation of the project objectives and its justification: from topic to diagnostic.

Internship Report: Formulation of the internship objectives: from topic to diagnostic.

PART 2

Dissertation: heoretical framework: identifying research specific objectives/ theoretical analysis dimensions.

Project Report: Theoretical framework: identifying project specific objectives/ practical development dimensions.

Internship Report: Theoretical framework: identifying internship specific objectives/ operational development dimensions.

PART 3

Dissertation: Methodological framework.

Project Report: Support research methodological framework.

Internship Report: Action-Research method framework.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objectivos da unidade curricular dado o programa ter sido concebido de forma a abordar sequencialmente as diferentes partes de um projeto de investigação, incluindo o planeamento de cada parte em articulação com as restantes (Objectivo 1) e os princípios gerais que devem orientar a execução do projeto de investigação como um todo (Objectivo 2). Ambos os objectivos deverão ser concretizados com base em temas e casos trazidos pelos alunos de forma a maximizar o potencial formativo do programa.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The syllabus is consistent with the objectives of this curricular unit since the syllabus was designed to address in a sequential way the different parts of a research project, including the planning of each part in articulation with the others (Objective 1) and the general principles that should guide the execution of the research project as a whole (Objective 2). Both objectives are to be accomplished through themes and cases brought by the students in order to enhance the formative potential of the syllabus.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Aulas teórico-práticas. A apresentação da estrutura e dos princípios que devem orientar a realização dos projetos de investigação desenvolve-se num processo contínuo que envolve a participação ativa dos estudantes e o feedback do professor. Avaliação contínua sustentada em três momentos de avaliação do projeto de investigação.

TEACHING METHODOLOGIES:

Theoretical/ practical. The display of the outline and guiding lines of the research projects evolves in a continuum that involves active participation from students and teacher's feedback.

AVALIAÇÃO

Avaliação contínua sustentada em três momentos de avaliação do projeto de investigação.

Relatório 1 - 25%

Relatório 2 - 30%

Relatório 3 - 45%

EVALUATION

Continuous assessment administrated on three different occasions of assessment of the research project.

Report 1 - 25%

Report 2 - 30%

Report 3 - 45%



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A metodologia de ensino é coerente com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular pelas seguintes razões:

- a promoção da aprendizagem através da apresentação de temas e casos trazidos pelos estudantes propicia uma ideia clara da tarefa que deve ser executada e aprendida;
- a discussão dos temas e casos trazidos pelos estudantes contribui ativamente para a criação de aptidões/ competências com vista ao desenvolvimento do projeto de investigação;
- o feedback do professor regula e consolida a aprendizagem, minimizando o risco de equívoco e maximizando o potencial formativo da avaliação.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The teaching methodologies are consistent with the learning outcomes of the curricular unit for the following reasons:

- the promotion of learning through the display of themes and cases brought by the students provides a clear picture of the task that must be executed and learned;
- the discussion of themes and cases brought by the students actively contributes to enhance the skills needed for the development of the research project proposal;
- the teacher's feedback regulates and reinforces learning, minimizing misunderstanding and maximizing the formative potential of the assessment.



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Bearden, W. O., & Netemeyer, R. G. (1999). *Handbook of marketing scales: Multi-item measures for marketing and consumer behavior research*. Sage publications.
- Becker, H. (2015) Truques da escrita: para começar e terminar teses, livros e artigos. (Tradução Denise Bottmann. Revisão técnica de Karina Kuschnir). Rio de Janeiro: Zahar.
- Bell, J. (2014). *Doing Your Research Project: A guide for first-time researchers in education, health and social science*. Maidenhead; Nova Iorque: McGraw-Hill Education.
- Bryman, A. (2016). *Social research methods*. Oxford university press.
- Flick, U. (2008). *Introdução à pesquisa qualitativa-3*. Artmed editora.
- Freixo, M. (2011). Metodologia científica: fundamentos, métodos e técnicas. *Lisboa: Instituto Piaget*.
- Hill, M., & Hill, A. (2000). *Investigação por Questionário*, Edições Sílabo. *Lda. Lisboa*.
- Lessard-Hébert, M., Goyette, G., Boutin, G., & Reis, M. J. (2005). *Investigação qualitativa: fundamentos e práticas*.
- Lopes, J. L. P. (2007). Fundamental dos estudos de mercado? teoria e prática. *Edições Sílabo, Lisboa*.
- Malhotra, N., Nunan, D., & Birks, D. (2017). *Marketing research: An applied approach*. Pearson.
- Marôco, J. (2018). *Análise Estatística com o SPSS Statistics.: 7ª edição*. ReportNumber, Lda.
- Gageiro, J. N., & Pestana, M. H. (2008). *Análise de dados para ciências sociais. A complementaridade do SPSS (2nd Ed.)*. Editora Sílabo, Lisboa.
- Randolph, J. (2009). A guide to writing the dissertation literature review. *Practical assessment, research, and evaluation*, 14 (1), 13.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS