



## Ficha de Unidade Curricular

### DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Metodologias de Investigação aplicadas ao estudo das Relações Públicas

### DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Research Methodologies Applied to Public Relations

### SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CS / SC

### DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )

Semestral / Semester

### HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140 horas | 140 hours

### HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:10; TP:20

### % HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



**ECTS**

5 ECTS

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Paula Cristina Campos Ribeiro - 30 horas

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Paula Cristina Campos Ribeiro - 30 hours

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

N/A

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

N/A



**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):**

- Desenvolver competências ao nível da **pesquisa académica** e da escrita em diferentes processos de investigação, nomeadamente para a dissertação, projeto ou relatório de estágio.
- Apresentar e discutir diferentes quadros conceptuais e abordagens metodológicas que respondam às necessidades e especificidades de diferentes objetos de estudo.
- Explorar um conjunto de métodos e técnicas de recolha e **tratamento** de dados qualitativos e/ou quantitativos.
- Dotar os alunos de conhecimentos aprofundados em investigação científica, **capacitando-os em pesquisa, escrita, apresentação e publicação dos resultados das suas investigações.**

**LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:**

- To develop abilities to the level of the writing in different processes of research, namely the dissertation, project or report of training .
- To present and to argue different conceptual pictures and methodological approaches that answer to the necessities and different specificities of study object.
- To explore a set of methods and techniques of data collection, of qualitative and/or quantitative nature.
- To endow students with in-depth knowledge on research that make possible the operationalization of their researches, from the conception to its conclusion.



### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

As especificidades da escrita aplicada a diferentes processos de investigação - a dissertação, o projecto e o relatório de estágio.

Paradigmas teóricos de investigação científica em Comunicação:

- Paradigmas dominantes nas ciências da comunicação
- Investigação académica A investigação em Comunicação
- Introdução à investigação - as diferentes abordagens
- Planificação e construção de Planos de Investigação
- Métodos e técnicas de recolha de dados
- Análise e interpretação de dados.

### SYLLABUS:

The specificities of writing skills applied to different processes of research - the dissertation, the project and the report of training.

Theoretical paradigms of scientific research in communication:

- Dominant Paradigms in communication sciences
- Academic research
- Research in professional practice

Research in communication

- Introduction to research - different approaches
- Planning and construction of research plans
- Data collection
- Analysis and interpretation of data



### **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:**

Para a concretização dos objectivos enumerados será importante que os estudantes aprofundem os conhecimentos e desenvolvam competências relativamente a metodologias de investigação aplicadas a casos e situações de Relações Públicas, e para tal é fundamental o conhecimento dos paradigmas e abordagens metodológicas, bem como os métodos de recolha, tratamento e análise de dados.

### **DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:**

To achieve the objectives, it will be important that students improve their knowledge and develop skills about research methodologies applied to cases and situations of Public Relations, and for that it is essential understand the conceptual frameworks and methodological approaches, as well as the methods of collection, processing and analysis of data.

### **METODOLOGIAS DE ENSINO:**

- Metodologia de ensino:
  - Método expositivo e ativo
  - Apresentação de casos práticos e exemplos
  - Exercícios práticos em aula

### **TEACHING METHODOLOGIES:**

- Methodology
  - Expositive and active method
  - Case studies presentation and good examples
  - Practical exercises in class



## AVALIAÇÃO

- Avaliação contínua.
  - Projeto de pesquisa bibliográfica e utilização do Mendeley - 50%
  - Desenho da metodologia do projeto - 50%

## EVALUATION

- Continuous Evaluation
- Bibliographic research
  - Project methodology

## DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Esta metodologia de ensino contribui para alcançar todos os objetivos propostos. A apresentação de casos práticos e exemplos, bem como os exercícios em aula permitem dotar os alunos de conhecimentos teóricos e práticos para o desenho e implementação de uma metodologia de investigação aplicada às Relações Públicas.

## DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

This methodology contributes to achieving all the proposed objectives. The case studies presentation and examples, and the exercises in class allows to provide theoretical and practical knowledge for the design and implementation of a research methodology applied to Public Relations.

## BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7.<sup>a</sup> ed.).

Bardin, L. (2016). *Análise de conteúdo*. Edições 70.



- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4.<sup>a</sup> ed.). SAGE.
- Croucher, S. M., & Cronn-Mills, D. (2022). *Understanding communication research methods: A theoretical and practical approach* (3.<sup>a</sup> ed.). Routledge.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2010). *Qualitative research methods in public relations and marketing communications* (2.<sup>a</sup> ed.). Routledge.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). *The Sage handbook of qualitative research* (5.<sup>a</sup> ed.). SAGE.
- Eiró-Gomes, M., & Duarte, J. (2008). The case study is an evaluation tool for public relations. In B. van Ruler, A. Tkalac Vercic, & D. Vercic (Eds.), *Public relations metrics: Research and evaluation* (pp. 235-251). Routledge.
- Eiró-Gomes, M., & Duarte, J. (2014). O estudo de caso em relações públicas: Investigação sobre a prática e para a prática profissional. In C. P. Moura & M. A. Ferrari (Eds.), *A pesquisa em comunicação organizacional e em relações públicas: Metodologias entre tradição e a inovação* (pp. 86-101). ediPUCRS.
- Lindlof, T. R., & Taylor, B. C. (2011). *Qualitative communication research methods* (3.<sup>a</sup> ed.). SAGE.
- Neuendorf, K. A. (2017). *The content analysis guidebook* (2.<sup>a</sup> ed.). SAGE.
- Quivy, R., & Campenhoudt, L. V. (2008). *Manual de investigação em ciências sociais* (5.<sup>a</sup> ed.). Gradiva.
- Ribeiro, P. C., & Ruão, T. (2012). Tendências da pesquisa em comunicação organizacional em Portugal: Um estudo desde 1990 a 2009. In J. Azevedo & M. L. Martins (Eds.), *Atas do VII Congresso SOPCOM: Meios Digitais e Indústrias Criativas - Os Efeitos e os Desafios da Globalização* (pp. 3332-3347). Porto, Portugal: SOPCOM e CETAC.MEDIA da Universidade do Porto.
- Ribeiro, P. C. (2016). O campo académico da comunicação nas organizações. In P. C. Ribeiro. *A comunicação interorganizacional em rede na transferência de conhecimento: A abertura das universidades às empresas* (pp. 64-129). (Tese de doutoramento). Universidade do Minho Repositório Institucional. <http://hdl.handle.net/1822/44976>
- Schreier, M. (2012). *Qualitative content analysis in practice*. SAGE.
- Stacks, D. W. (2016). *Primer of public relations research* (3.<sup>a</sup> ed.). Guilford Press.
- Van Ruler, B., Tkalac Vercic, A., & Vercic, D. (Eds.). (2008). *Public relations metrics: Research and evaluation*. Routledge.
- Walliman, N. (2022). *Research methods: The basics* (3.<sup>a</sup> ed.). Routledge.
- Yin, R. K. (2013). *Case study research: Design and methods* (5.<sup>a</sup> ed.). SAGE.



## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas / 5 - Achieve gender equality and empower all women and girls

8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos / 8 - Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

## OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

## OBSERVATIONS