



## Ficha de Unidade Curricular

### DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas

### DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Monitoring and Evaluation of Strategies in Public Relations

### SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

### DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )

Semestral

### HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

2 horas/semana / 2 hours/week

### HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

TP - Segunda-feira - 19h / TP - Monday - 7 p.m.

### % HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



**ECTS**

5 ECTS

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

José Rui Reis (2 horas/semana)

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

José Rui Reis (2 hours/week)

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

N/A

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

N/A

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):**

- O1 - Sensibilizar os discentes para a importância de monitorizar o plano estratégico definido;
- O2 - Dotar os discentes de conhecimentos específicos de avaliação de estratégias de comunicação;
- O3 - Desenvolver competências na utilização de métricas de comunicação.



#### LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- O1 - To make students aware of the importance of monitoring the defined strategic plan;
- O2 - Provide students with specific knowledge of evaluation of communication strategies;
- O3 - Develop skills in the use of communication metrics.

#### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- P1 - A estratégia de RP: planeamento/calendarização, pré-determinação das táticas, plano de ações.
- P2 - A importância do Media Report na definição das estratégias.
- P3 - A monitorização dos media; o sector e a empresa. Ambientes alvo de monitorização.
- P4 - Monitorização direta versus monitorização através de agência de clipping .
- P5 - Indicadores de referência na medição de notoriedade; OTS ( opportunities to see ).
- P6 - A Análise de Conteúdo enquanto indicador de favorabilidade.
- P7 - Análise crítica aos instrumentos de avaliação de notoriedade: a utilização do AVE ( advertising value equivalency)
- P8 - A avaliação direta através dos stakeholders .



#### **SYLLABUS:**

- P1 - The PR strategy: planning / scheduling, pre-determination of tactics, action plan.
- P2 - The importance of the Media Report in defining strategies.
- P3 - Media monitoring; the sector and the company. Monitoring environments.
- P4 - Direct monitoring versus monitoring through a clipping agency.
- P5 - Indicators of reference in the measurement of notoriety; OTS ( opportunities to see ).
- P6 - Content Analysis as an indicator of favorability.
- P7 - Critical analysis of the instruments of evaluation of notoriety: the use of AVE (advertising value equivalency)
- P8 - Direct evaluation through stakeholders.

#### **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:**

- O1 - P1; P2
- O2 - P3; P4; P8
- O3 - P5; P6; P7

#### **DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:**

- O1 - P1; P2
- O2 - P3; P4; P8
- O3 - P5; P6; P7



#### METODOLOGIAS DE ENSINO:

M1 - Metodologia expositiva, centrada no docente, baseada na transmissão do conhecimento de forma expositiva.

M2 - Metodologia Ativa, baseada em projeto desenvolvido pelo discente.

#### TEACHING METHODOLOGIES:

M1 - Expository methodology, teacher-centered, based on the transmission of knowledge in an expository manner.

M2 - Active methodology, based on a project developed by the student.

#### AVALIAÇÃO

Avaliação contínua que inclui dois trabalhos individuais:

1. Recensão crítica (40%).
2. Relatório de monitorização e avaliação de " *média*" (60%).

Nota inferior a 8 valores nos trabalhos individuais obriga o aluno a prova de exame.

#### EVALUATION

Continuous evaluation using two individual works:

1. Critical review (40%)
2. Media monitoring and evaluation report (60%)

Evaluation of less than 8 values in any individual work, requires the student to take an exam.



**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:**

M1 - O1;O2;

M2 - O2; O3

**DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:**

M1 - O1;O2;

M2 - O2; O3

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:  
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

BARDIN, Laurence, (2013), Análise de Conteúdo, Lisboa, Edições 70.

BENDLE, Neil T., FARRIS, Paul, PFEIFER, Phillip, REIBSTEIN, David, (2017), Grandes Métricas do Marketing, Lisboa, Edições Almedina.

TENCH, R., & Yoemans, L. (2009), Exploring Public Relations, 2ª ed, Londres, Prentice Hall.

ZEFERINO, André, (2016), Digital Marketing Analytics, Lisboa, Editora Sabedoria Alternativa

**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)**

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**

**OBSERVATIONS**