



## Ficha de Unidade Curricular

### DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Metodologias de Investigação

### DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Research methods

### SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CS/SC

### DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )

Semestral/Semiannual

### HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

### HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

Teórica - 10 horas; Teórico-Prática - 20 horas

Theoretical - 10 hours; Theoretical- Pratical - 20 hours

### % HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



**ECTS**

5

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Sandra Marisa Lopes Miranda (15h - Mestrado Publicidade e Marketing)

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Sandra Marisa Lopes Miranda (Master in Advertising and Marketing)

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Emanuel Cameira (15h) - (Mestrado em Audiovisual e Multimedia; Mestrado em Jornalismo; Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas).

Zélia Raposo Santos (15h) (Mestrado em Audiovisual e Multimedia; Mestrado em Jornalismo; Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas; Mestrado em Publicidade e Marketing).

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

Emanuel Cameira (15h) (Master in Audiovisual and Multimedia; Master in Journalism; Master in Strategic Management in Public Relations)

Zélia Raposo Santos (15h) (Master in Audiovisual and Multimedia; Master in Advertising and Marketing; Master in Journalism; Master in Strategic Management in Public Relations).



**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):**

1. Identificar e operacionalizar as questões a investigar.
2. Problematizar os projectos de investigação, adequando quadros conceptuais e metodológicos.
3. Desenhar instrumentos de recolha de dados.
4. Proceder ao levantamento e apurar a qualidade dos dados.
5. Adequar estratégias e protocolos de investigação.
6. Integrar procedimentos em projectos interdisciplinares. Triangulação.
7. Operacionalizar tratamentos quantitativos de dados recorrendo ao SPSS.

**LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:**

1. To identify and operationalize the research questions.
2. To discuss research projects, adapting conceptual and methodological frameworks.
3. To design data collection instruments.
4. To proceed to collection and quality assessment of data.
5. To fit strategies and research protocols.
6. To integrate procedures in interdisciplinary projects. Triangulation.
7. To operationalize quantitative data treatment using SPSS.



### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Epistemologia. Modelos de investigação.
2. Etapas do processo de investigação. Metodologias qualitativas e Metodologias quantitativas.
3. Metodologias qualitativas: Procedimentos de observação, entrevistas, estudos de caso, observação participante e não participante. Estudos documentais.
4. Metodologias quantitativas: Tipologia de estudos. Origem dos dados, variáveis, desenho de instrumentos de recolha de dados, amostragem e tratamento de dados. Apresentação dos resultados.

### SYLLABUS:

1. Epistemology. Research models.
2. Research process. Qualitative and Quantitative methods.
3. Qualitative Methods: interviews, case studies, observation.
- 4 - Quantitative methods: Typology of research. The origin of data, variables, collecting and processing data. Presentation of the results.

### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Uma atitude de pesquisa consistente requer uma compreensão, passo a passo, do desenvolvimento do projecto de pesquisa (linear ou circular), desde a questão inicial até à análise de dados e conclusões; duas abordagens clássicas, qualitativas (da observação, inquérito e entrevista aos estudos documentais) e quantitativas (recorrendo ao SPSS para os mesmos métodos, objectivo 6.), lidam com a diversidade de métodos e técnicas em Ciências Sociais e Comunicação (pontos 2 e 3), respondendo aos quatro objectivos de aprendizagem iniciais. Os métodos são apresentados na perspectiva do seu uso singular ou interdisciplinar, como proposto no objectivo de aprendizagem 5.



#### DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

An attitude of consistent research requires an understanding, step by step, of the development of the research project (linear or circular), since the initial question to data analysis and conclusions; two classical approaches, qualitative (from observation, survey and interview, to documentary studies) and quantitative (using SPSS for the same methods, objective 6.), deal with the diversity of methods and techniques in Social Sciences and Communication (points 2 and 3), responding to the four early learning goals. The methods are presented from the perspective of their single or interdisciplinary use, as proposed in the learning objective 5.

#### METODOLOGIAS DE ENSINO:

Esta unidade curricular articula exposições, discussão de casos e aplicações do SPSS, em laboratório. Durante as aulas, são enfatizadas as competências de formulação de problemas, selecção de metodologias (com abordagens quantitativas ou qualitativas), bem como a sua integração em estudos mais amplos.

Avaliação: Quatro trabalhos, a revisão/referre científica/o de um texto (25%), a construção da problemática de investigação (25%) e dois trabalhos práticos (cada 25%) um de aplicação de uma técnica quantitativa de investigação e outro de tratamento de dados em SPSS suportam a avaliação contínua.

**Os alunos devem obter nota mínima de 8 valores em cada um dos 4 momentos de avaliação.**

#### TEACHING METHODOLOGIES:

This curricular unit articulates expositions, cases discussion and applications of SPSS, in the lab. Lectures emphasize the skills of problem formulation, selection of methodologies (quantitative or qualitative approaches), as well as their integration in larger studies.

Evaluation: the scientific revision/referee of a text (25%): problematic construction (25%), and two practical applications(each 25%), one based on a quantitative research approach and the other one consisting of data analysis with SPSS to support the continuous assessment.

Miniman score 8 (each)

#### AVALIAÇÃO

Quatro trabalhos: revisão/referre científica/o de um texto (25%), a construção da problemática de investigação (25%) e dois trabalhos práticos (cada 25%) um de aplicação de uma técnica quantitativa de investigação e outro de tratamento de dados em SPSS suportam a avaliação contínua.

**Os alunos devem obter nota mínima de 8 valores em cada um dos 4 momentos de avaliação.**



## EVALUATION

Four assignments: a scientific text review/peer review (25%), the development of the research problem (25%), and two practical assignments (each worth 25%) ? one involving the application of a quantitative research technique and the other focused on data analysis using SPSS ? form the basis of continuous assessment.

## DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

O conteúdo dos textos e os debates temáticos consolidam, na aula, a abordagem teórica dos principais recursos de investigação (grupos 2 e 3). Os exercícios permitem identificar e operacionalizar as questões, adequar quadros conceituais e metodológicos e adequar estratégias e protocolos de investigação. Os trabalhos em SPSS materializam o trajecto entre levantamento, apuramento de qualidade e tratamento de dados. A reflexão em aula e a revisão de textos permite discutir a triangulação e a integração em estudos mais amplos.

## DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The content of the texts and thematic debates consolidate, in class, the theoretical approach of the main research resources (groups 2 and 3). The exercises allow identifying and operationalizing the issues, adjusting conceptual and methodological frameworks, and adjusting research strategies and protocols. Working on SPSS materializes the path between survey, clearance of quality and data processing. The reflection in the classroom and revision of texts allow discussing the triangulation and integration in larger studies.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:**  
**MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- Alasuutari, P., Bickman, L., & Brannen J. (eds.). (2008). *The Sage handbook of social research methods* . Oaks: Sage.-
- Bredl, K., Hünninger, J., & Linnaa Jensen, J. (Orgs.). (2017). *Methods for analyzing social media* (1.<sup>a</sup> ed.). Routledge.
- Creswell, J. (2019). *Research Design* . London: Sage.
- Dominguez, S. & Hollstein, B. (eds.) (2014). *Mixed Methods Social Networks Research: Design and Applications* . Cambridge: Cambridge U. Press.
- Guerra, I. (2006). *Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo* . Estoril: Principia.-
- Hansen, A., Machin, D. (2018). *Media and Communication Research Methods* . London. Red Globe Press.
- Hill, M. M. & Hill, A. (2005). *Investigação por questionário* . Lisboa: Silabo.-
- Jensen, K. B. (Org.). (2020). *A handbook of media and communication research: Qualitative and quantitative methodologies* (3.<sup>a</sup> ed.). Routledge.
- Kenneth, S-B., Babinec, A. (2017). *Data Analysis with IBM SPSS Statistics* . Birmingham. Packt Publishing.-
- Flick, U. (2005), *Métodos Qualitativos na Investigação Científica* , Lisboa: Monitor.
- Lavrakas, P. (ed.) (2008). *Encyclopedia of Survey Research Methods* . Th. Oaks: Sage.
- Oliveira, J. V. (2012-14). *Marketing Research* (2 vols). Lisboa: Sílabo.
- Riffe, D., Lacy, S., Watson, B., Fico, F. (2019). *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research* . New York. Routledge.-
- Sharon L. (2019). *Sampling: Design and Analysis* . CRC Press. Taylor and Francis Group.
- Sherri, J. (2014). *Research Methods: a modular approach* . NY: Cengage.
- Stake, R. (2009). *A arte da investigação com estudos de caso* (2a ed.). Lisboa: F. C. Gulbenkian.
- Yin, R. (2017). *Qualitative Research from start to finish* (6a ed). NY: Guilford Press.
- Zhou, S. & Sloan, D. (2017). *Research methods in communication* . NY: Vision.



**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)**

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**

**OBSERVATIONS**