



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Artificial Intelligence for Public Relations and Corporate Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15
TP:30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS**ECTS**

5



DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Nuno da Silva Jorge

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Nuno da Silva Jorge

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

-

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

-

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

No final desta unidade curricular, o estudante deverá ser capaz de:

1. **Compreender** os fundamentos da Inteligência Artificial (preditiva e generativa) e o seu impacto na cadeia de valor das Relações Públicas e Comunicação Corporativa.
2. **Dominar** técnicas de *Prompt Engineering* para obter resultados eficazes na criação de conteúdos textuais, visuais e multimédia (press releases, posts para redes sociais, guiões, imagens).
3. **Aplicar** ferramentas de IA na análise de media, *social listening* e análise de sentimentos para a gestão de reputação e crise.
4. **Desenvolver** sentido crítico sobre as implicações éticas, legais e deontológicas da IA (viés/bias, direitos de autor, privacidade de dados e transparência).
5. **Automatizar** tarefas rotineiras de RP (reporting, clipping, transcrições) para otimizar a gestão do tempo e focar na consultoria estratégica.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

By the end of this course unit, the student should be able to:

1. **Understand** the fundamentals of Artificial Intelligence (predictive and generative) and its impact on the Public Relations and Corporate Communication value chain.
2. **Master** *Prompt Engineering* techniques to achieve effective results in the creation of textual, visual, and multimedia content.
3. **Apply** AI tools in monitoring and content analysis for reputation and crisis management.
4. **Develop** critical thinking regarding the ethical, legal, and deontological implications of AI (algorithmic bias, copyright, data privacy, and transparency).
5. **Automate** routine PR tasks (reporting, clipping, transcriptions) to optimize time management and focus on strategic consultancy.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Introdução à IA no Ecosistema da Comunicação

- Definições de IA
- A evolução das *CommsTech*.
- O impacto da IA nas funções de RP.

2. IA Generativa e Criação de Conteúdos (Textuais e Visuais)

- Laboratório de *Prompt Engineering*
- Redação assistida por IA
- Criação de imagem, voz e vídeo

3. Inteligência de Dados: Monitorização e Análise

- Análise de sentimento e de conteúdo potenciada por IA.
- Personalização da comunicação e segmentação de *stakeholders*.

4. Produtividade e Gestão da comunicação

- Ferramentas de transcrição, resumo de reuniões e organização de tarefas.
- *AI Agents* e automatização de tarefas

5. Ética, Regulação e o Futuro do Profissional

- O *AI Act* da UE e a regulação de direitos de autor.
- Alucinações da IA, *Deepfakes* e desinformação: como detetar e combater.
- Transparência: A obrigação de comunicar o uso de IA.
- O papel insubstituível da curadoria humana.



SYLLABUS:

1. Introduction to AI in the Communication Ecosystem

- Definitions of AI.
- The evolution of CommsTech.
- The impact of AI on PR functions.

2. Generative AI and Content Creation (Textual and Visual)

- Prompt Engineering Laboratory.
- AI-assisted writing.
- Creation of image, voice, and video.

3. Data Intelligence: Monitoring and Analysis

- AI-powered sentiment and content analysis.
- Communication personalization and stakeholder segmentation.

4. Productivity and Communication Management

- Transcription tools, meeting summaries, and task organization.
- AI Agents and task automation.

5. Ethics, Regulation, and the Future of the Professional

- The EU AI Act and copyright regulation.
- AI hallucinations, Deepfakes, and disinformation: how to detect and combat them.
- Transparency: The obligation to disclose AI usage.
- The irreplaceable role of human curation.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os conteúdos estão estruturados sequencialmente para cumprir os objetivos:

- O ponto 1 fornece a base teórica necessária para o objetivo de compreensão.
- O ponto 2 responde diretamente ao objetivo de domínio técnico
- O ponto 3 alinha-se com o objetivo de aplicação analítica para gestão de reputação.
- O ponto 4 aborda a vertente da automatização e eficiência.
- O ponto 5 garante o cumprimento do objetivo transversal de desenvolvimento de sentido crítico e ética, essencial num nível de licenciatura para formar profissionais responsáveis.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The contents are structured sequentially to meet the objectives:

- **Point 1** provides the theoretical foundation necessary for the objective of understanding.
- **Point 2** responds directly to the objective of technical mastery.
- **Point 3** aligns with the objective of analytical application for reputation management.
- **Point 4** addresses the automation and efficiency aspect.
- **Point 5** ensures the fulfillment of the transversal objective of developing critical thinking and ethics, essential at the bachelor's level to form responsible professionals.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

A UC segue uma abordagem Teórico-Prática (TP) com forte componente laboratorial:

- Exposição: Introdução aos conceitos, teorias e estudos de caso recentes sobre a aplicação de IA no contexto das RP.
- Laboratórios de IA (Hands-on): Aulas dedicadas à utilização de ferramentas em tempo real. Os alunos devem trazer portáteis/tablets.
- Aprendizagem Baseada em Projetos (PBL): Desenvolvimento de um plano de projeto de IA aplicado às RP.
- Análise Crítica: Discussão de artigos e notícias sobre falhas éticas ou sucessos da IA na comunicação.



TEACHING METHODOLOGIES:

The course follows a **Theoretical-Practical (TP)** approach with a strong laboratory component:

- **Exposition:** Introduction to concepts, theories, and recent case studies regarding the application of AI in the context of PR.
- **AI Laboratories (Hands-on):** Classes dedicated to real-time tool usage. Students must bring laptops/tablets.
- **Project-Based Learning (PBL):** Development of an AI project plan applied to PR.
- **Critical Analysis:** Discussion of articles and news regarding ethical failures or successes of AI in communication.

AVALIAÇÃO

Regime de Avaliação Contínua:

- Trabalho de Grupo (40%)
- Portefólio Individual (40%)
- Avaliação Contínua (20%)

Regime de Exame Final:

- Prova escrita (100%) que engloba componentes teóricas e exercícios práticos de simulação de uso de IA.



EVALUATION

Continuous Assessment Regime:

- Group Project (40%)
- Individual Portfolio (40%)
- Continuous Assessment (20%)

Final Exam Regime:

- Written exam (100%) encompassing theoretical components and practical exercises simulating AI usage.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A metodologia privilegia o "saber fazer" (Learning by Doing), crucial numa licenciatura:

- Os **Laboratórios** garantem que os alunos não apenas conhecem as ferramentas, mas ganham a destreza técnica exigida pelos objetivos 2 e 3.
- A componente de **Projeto** obriga à integração de várias competências (pesquisa, criação e análise), simulando um ambiente real de trabalho.
- A **Análise Crítica** assegura que a componente ética (objetivo 4) não é apenas memorizada, mas debatida e interiorizada.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The methodology prioritizes "Learning by Doing," which is crucial for a Bachelor's degree:

- The **Laboratories** ensure that students not only become familiar with the tools but also gain the technical proficiency required by objectives 2 and 3.
- The **Project** component requires the integration of various skills (research, creation, and analysis), simulating a real work environment.
- **Critical Analysis** ensures that the ethical component (objective 4) is not merely memorized, but debated and internalized.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

CIPR AI Panel. (2023). Humans Needed More Than Ever: Artificial Intelligence in Public Relations. Chartered Institute of Public Relations.

Crawford, K. (2021). The Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence. Yale University Press.

Daugherty, P. R., & Wilson, H. J. (2018). Human + Machine: Reimagining Work in the Age of AI. Harvard Business Review Press.

Domingos, P. (2017). A Revolução do Algoritmo Mestre: Como a aprendizagem automática está a mudar o mundo. Lisboa: Manuscrito Editora.

Gregory, A. (2020). The effects of AI on the professions: A Literature Repository. London: CIPR.

Harari, Y. N. (2025). Nexus. Lisboa: Elsinore.

Harari, Y. N. (2017). Homo Deus - História Breve do Amanhã. Lisboa: Elsinore.

Kissinger, H. A., Schmidt, E., & Huttenlocher, D. (2021). A Era da Inteligência Artificial e o nosso futuro humano. Lisboa: Dom Quixote. McKinsey Global Publishing. (2023). What is generative AI?. McKinsey & Company.

O'Neil, C. (2016). Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy. London: Crown. (Leitura essencial para o módulo de Ética).

Valin, J. (2018). Humans still needed: An analysis of skills and tools in public relations. London: CIPR.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

Documento para efeitos de certificação