



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Jornalismo Freelance

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Freelance Journalism

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

-

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

3 horas de aulas por semana

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

3 hours weekly

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS



ECTS

5 ECTS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Docente: Paulo Moura

Carga LECTiva: 3 horas/ semana

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Paulo Moura

3 hours per week

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

-

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

-



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

No final do semestre, os alunos terão uma noção:

- do estado actual do mercado dos média
- desafios e oportunidades para jornalistas freelance
- como dar os primeiros passos nesta área

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

At the end of the semester, students will be aware of:

- the current state of the media market;
- challenges and opportunities when it comes to being a freelance journalist;
- how to take their first steps

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Jornalismo freelance e o mercado mediático
2. Criar oportunidades
3. Gestão de tempo, fontes e carteira de contactos
4. Desenvolvimento de ideias
5. Especialização
6. Fazer propostas
7. Financiamento de projectos
8. Objectivos e planeamento
9. Reputação e redes sociais
10. O lado empresarial
11. Gestão de carreira



SYLLABUS:

1. Freelance Journalism and the media market
2. Creating opportunities
3. How to manage time, sources and contact network
4. Having ideas
5. Specializing
6. Pitching
7. Project Financing
8. Objectives and planning
9. Reputation and social media
10. Making a living as a freelancer
11. Career management

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Através de aulas expositivas, de apresentação de exemplos em aula e da realização de trabalhos práticos, pretende-se criar uma percepção do mercado de trabalho e desenvolver a capacidade de iniciar uma carreira de jornalista freelance.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Theoretical classes, showing of examples and practical exercises intend to create an understanding of the market and develop the ability to initiate a career as a freelance journalist

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Esta unidade procura introduzir os estudantes ao mercado dos media e às mudanças que afectam os freelancers. Os estudantes devem praticar as suas capacidades jornalísticas, mas também verem-se como empreendedores, aprendendo como desenvolver capacidades de gestão de carreira. Falamos também sobre diferentes possibilidades de percurso, desde a especialização num campo específico até ser generalista. Debateremos a importância da reputação e que instrumentos são mais apropriados para publicitar e promover o trabalho, designadamente através das redes sociais. Finalmente, falamos sobre como obter independência financeira e a importância de saber lidar com editores, encontrar variadas fontes de rendimento e concorrer a bolsas e fundos especializadas, que permitem trabalhar em projectos de longo termo.



TEACHING METHODOLOGIES:

This unit seeks to introduce students to the current media market and to the changes which mostly affect freelancers. As students put journalistic skills into practice, they should also see themselves as entrepreneurs, learning how to develop career management skills. We'll also talk about different possible paths, from specializing in a specific field to becoming a generalist. We'll debate the importance of reputation and which tools are more appropriate to publicize and promote their work, namely through social media. Finally, we'll talk about how to achieve financial independence and the importance of knowing how to deal with editors, finding different sources of income and applying for specialized grants, which can allow them to work on long term projects.

AVALIAÇÃO

Trabalho de planeamento de carreira (40%)

Trabalho jornalístico (40%)

Participação nas aulas (20%)

EVALUATION

Career planning project (40%)

Journalistic piece (40%)

Class participation (20%)

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A realização de debates em aula e de trabalhos práticos, designadamente a elaboração de um plano individual de carreira pretendem capacitar os alunos para a compreensão das condições do mercado de trabalho, e começar a produzir trabalhos jornalísticos publicáveis



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The holding of debates in class and practical work, namely the development of an individual career plan, aims to enable students to understand the conditions of the job market, and begin to produce publishable journalistic works.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**



"The Essential Guide to Freelance writing - How to Write, work, and thrive on your own terms" - Zachary Petit - Writer's Digest Books

"The Renegade Writer" - Linda Formichelli and Diana Burrell - Renegades Writers Press

"The Elements of Style" - Strunk, White, Kalman - Penguin Books

"Creativity - a Short and Cheerful Guide", John Cleese - Penguin Books

Others

"On Writing", Stephen King - Hodder

"The White Album" - Joan Didion - 4th Estate

"Good Prose" - Tracy Kidder and Richard Todd - Random House

"Telling True Stories", edited by Mark Kramer and Wendy Call - Plume

"The Ultimate Doodles Compendium", Roger Price - Tallefellow Press

"The World of Simon Rich", Simon Rich - Serpent's Tale

Films

"All the President's Men", Alan J. Pakula

"Broadcast News", James L. Brooks

"The Insider", Michael Mann

"Almost Famous", Cameron Crowe

"Good Night and Good Luck", George Clooney

"Frost/Nixon", Ron Howard

"Spotlight", Tom McCarthy

"The Post", Steven Spielberg

"She Said", Maria Schrader



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas / 5 - Achieve gender equality and empower all women and girls

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Disciplina opcional

OBSERVATIONS

Optional Unit