



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Criatividade em Direção de Arte

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Creativity in Art Direction

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EPM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral/Semester

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 Horas /Hours

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:5; TP:40

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

ECTS: 5

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Rui Manuel Santos Barreira Miguel - 45h de contacto/turma - E-MAIL: rmiguel@escs.ipl.pt

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Rui Manuel Santos Barreira Miguel - 45h de lecturing load/class - E-MAIL: rmiguel@escs.ipl.pt

OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

-

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

-

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Dotar os alunos de aptidões e competências para o desenvolvimento prático de campanhas de publicidade, com incidência no processo criativo, pensamento visual e Direção de Arte, através do recurso às ferramentas e software mais utilizadas na criação e tratamento de imagem.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Provide students with skills and competencies for the practical development of advertising campaigns, focusing on the creative process, visual thinking and Art Direction, through the use of the most used tools and software in image creation.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Desenvolvimento de competências técnicas (software de edição de imagem)
- Prática e exploração do pensamento visual em publicidade
- Prática e desenvolvimento da imagem em Publicidade
- Prática em elaboração do Layout e criação de campanhas publicitárias
- Prática de Direção de Arte para o meio Digital
- "Problem Solving" em Publicidade

SYLLABUS:

- Development of technical skills (Image software)
- Practice and exploration of visual thinking in advertising
- Practice and image development in Advertising
- Layout practice and advertising campaigns creation
- Art Direction Practice for Digital Media
- "Problem Solving" in Advertising

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Através do desenvolvimento de trabalhos práticos os alunos irão adquirir conhecimentos ao nível do pensamento, criação e desenvolvimento da imagem com foco na especificidade do discurso criativo e visual publicitário.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Through the development of practical work, students will acquire knowledge at the level of image creation and development focusing on the specificity of creative and visual advertising speech.



METODOLOGIAS DE ENSINO:

Aulas práticas de desenvolvimento de projectos individuais (excepcionalmente trabalhos de grupo).

AVALIAÇÃO CONTÍNUA:

Trabalhos individuais - Criatividade e Direção de Arte - 80%

Presença em aula - 10%

Participação, Empenho, Envolvimento e Cumprimento de prazos - 10%

TEACHING METHODOLOGIES:

Practical classes for the development of individual projects (exceptionally group work).

AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO CONTÍNUA:

Trabalhos individuais - Criatividade e Direção de Arte - 80%

Presença em aula - 10%

Participação, Empenho, Envolvimento e Cumprimento de prazos - 10%

EVALUATION

CONTINUOUS EVALUATION:

Individual works - Creativity and Art Direction - 80%

Class attendance - 10%

Participation, Commitment, Involvement and Meeting deadlines - 10%

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Através da realização de trabalhos individuais, pretende-se que os alunos desenvolvam as capacidades técnicas e criativas necessárias inerentes à criatividade publicitária e à Direção de Arte. Com foco prioritário no desenvolvimento, prestação e aprendizagem individuais, a unidade curricular abre também um espaço ao discussão em grupo, à semelhança do que acontece na realidade do mercado de trabalho.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Through the accomplishment of individual works, it is intended that the students develop the technical and creative capacities necessary and inherent to the Art Direction. With a focus on individual development, delivery and learning, the curricular unit also opens up a space for group discussion, similar to what happens in the reality of the labor market.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

Brower, S. (2019). *Inside Art Direction: Interviews and Case Studies (Creative Careers)*. Bloomsbury Visual Arts

Gibbons, J. (2011). *Art and advertising*. Bloomsbury Publishing.

Heller, S. & Vienne, V. (2009). *Art Direction Explained, At Last!*. Laurence King Publishing

Mahon, N. (2010). *Art Direction*. Ava Publishing

Sperling, J. (2021). *Creative Directions*. Harper Collins Leadership

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Opcional

OBSERVATIONS

Optional