



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação com colaboradores

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Employee Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15; TP:30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

5

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 0 horas / semana

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 0 hours / week

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Inês Veiga (3 horas semanais, um total de 45 horas por semestre)

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Inês Veiga (3 hours per week, total semester 45 hours)

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- Descrever a função de comunicação com colaboradores e a sua evolução;
- Compreender a importância da comunicação com os colaboradores para as organizações;
- Reconhecer os objetivos da comunicação com os colaboradores;
- Identificar os principais assuntos e desafios da prática da comunicação com os colaboradores;
- Definir e implementar estratégias de comunicação com os colaboradores;
- Reconhecer boas práticas e tendências na comunicação com colaboradores.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- Describe the role and evolution of employee communication function;
- Understand the importance of employee communication function;
- Recognize the objectives of employee communication function;
- Identify the main issues and challenges of the practice of employee communication;
- Define and implement communication strategies with employees;
- Recognize good practices and trends in employees communication.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Comunicação com os colaboradores (CC): uma função estratégica na organização
2. Inteligência Artificial: oportunidade ou ameaça na comunicação com os colaboradores
3. Criação da função de comunicação com os colaboradores
4. Planeamento de estratégias de comunicação com os colaboradores
5. Comunicação com os colaboradores na prática
6. Desafios, tendências e oportunidades em comunicação com colaboradores

SYLLABUS:

1. Employee Communication (EC): a strategic function
2. Artificial Intelligence: Opportunity or Threat in Employee Communication
3. Creating the Employee Communication Function
4. Planning Employee Communication Strategies
5. Employee Communication in Practice
6. Challenges, Trends, and Opportunities in Employee Communication



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Nesta unidade curricular opcional pretende-se que os estudantes aprofundem os seus conhecimentos e desenvolvam as suas competências relativamente a uma área de intervenção específica das Relações Públicas, a comunicação com os colaboradores. Por outro lado, tratando-se de uma unidade curricular de 3º ano procura-se realizar uma aproximação dos estudantes ao mercado, levando-os a realizar uma aplicação prática dos conceitos teóricos apreendidos. Neste sentido, os conteúdos programáticos exploram um conjunto de temas fundamentais sobre a referida área de estudo e promovem a criação de dinâmicas práticas em sala que têm em vista recriar casos reais e estimular o pensamento crítico dos discentes.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

In this optional discipline the students must develop their knowledge and skills concerning the EC. As it is a discipline from the last year, the students should know the market reality, applying the theory concepts. In this sense, the syllabus explore basic contents about EC and allow to create dynamics where real cases are analyzed.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

- Método expositivo;
- Método ativo;
- Apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas;
- Dinâmicas de grupo em aula;
- Presença de convidados;
- Avaliação contínua.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Expository method;
- Active method;
- Case studies presentation and good practices examples;
- Group dynamics in class;
- Guest speakers;
- Continuous individual assessment (attendance and participation).



AVALIAÇÃO

- 15% - Avaliação contínua (participação e assiduidade)
- 40% - Avaliação individual, distribuída por dois momentos diferentes (30% + 10%)
- 45% - Avaliação de grupo, distribuída por dois trabalhos (15% + 30%)

EVALUATION

- 15% - Continuous assessment (participation and attendance)
- 40% - Individual assessment, distributed over two different moments (30% + 10%)
- 45% - Group assessment, distributed over two assignments (15% + 30%)

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Considerando que se trata de uma UC de 3º ano em que se pretende além de aprofundar os conhecimentos e desenvolver competências na área da comunicação com os colaboradores realizar uma aproximação ao mercado de trabalho, será seguida uma conjugação do método expositivo com recurso a casos práticos, participação de convidados e do método ativo.

O modelo de avaliação proposto permitirá aos estudantes desenvolver o seu know-how teórico sobre área, bem como, recriar situações reais do dia-a-dia do contexto organizacional.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Considering that this is a 3rd year UC in which it is intended in addition to deepening knowledge and developing skills in the area of communication with employees to make an approximation to the labor market, a combination of the exhibition method with the use of practical cases, participation of guests and the active method will be followed.

The proposed evaluation model will allow students to develop their theoretical know-how about the area, as well as to recreate real day-to-day situations from the organizational context.



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Argenti, P. (2007). Internal Communications. Em Corporate Communication, (pp 137-156). New York: McGraw Hill/Irwin.
- Barton, P. (2016). Maximizing Internal Communication ? Strategies to turn heads, win hearts, engage employees and get results (1ªed.). New York, NY: Aviva Publishing.
- Barrow, S., & Mosley, R. (2005). The Employer Brand ? Bringing the best of brand management to people at work (1ªed.). John Wiley & Sons, Ltd.
- Cowan, D. (2014). Strategic Internal Communication ? How to build employee engagement and performance (1ªed.). Kogan Page.
- Dollins, M., & Stemmle, J. (2022). Engaging employees through strategic communication ? skills, strategies and Tactics (1ªed.). Routledge.
- Field, J. (2021). Influential Internal Communication: Streamline Your Corporate Communication to Drive Efficiency and Engagement. Kogan Page.
- FitzPatrick, L., Valskov, K. & Mounter, P. (2014). Internal communication: A manual for practitioners. London: Kogan Page.
- Men, R., & Bowen, S. (2017). Excellence in internal communication management. New York: Business Expert Press.
- Men, L., & Vercic, A. (2021) Current trends and issues in internal communication ? theory and practice (1ªed.). Palgrave Macmillan.
- Miller, R. (2024). Internal Communication Strategy: Design, Develop and Transform Your Organizational Communication. Kogan Page.
- Nelli, R. (2018). Internal Communication in Europe: Key success factors and managerial approaches. Milão: Vita e Pensiero.
- Ruck, K. (2015). Exploring Internal Communication ? Towards Informed Employee Voice (3ªed.). Gower.
- Vercic, A. T., Vercic, D., & Poljaric, A. (2023). Internal Communication and Employer Brands. Public Relations Review. New York. Routledge.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Optativa



OBSERVATIONS

Elective

Inválido para efeitos de certificação