



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação de Interesse Público

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Communication in the Public Interest

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

108 horas

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

- OT: 2
- T: 15
- TP: 30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

4

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Mafalda Eiró-Gomes

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Mafalda Eiró-Gomes

OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Não se aplica

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

X

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- (O1): Ser competente na gestão de informação e conseguir discuti-la criticamente.
- (O2): Conhecer e aplicar os processos específicos de desenvolvimento de uma estratégia para a mudança social e comportamental.
- (O3): Demonstrar capacidades de compreensão, interpretação e análise de dados técnicos em Comunicação de Interesse Público.
- (O4): Conseguir transformar informação técnica em informação comprehensível para diversos públicos ou para públicos específicos.
- (O5): Dominar técnicas de pensamento critico e de comunicação argumentativa.
- (O6): Conseguir redigir e apresentar textos de cariz argumentativo.
- (O7): Ser capaz de desenvolver uma campanha de comunicação simultaneamente a um nível interpessoal, de pequeno grupo, de grande grupo e de massa, usando diferentes media.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- (O1): To be competent in information management and be able to discuss it critically.
- (O2): Understand and apply the specific processes of developing a strategy for behavioural and social change.
- (O3): Demonstrate abilities to understand, interpret and analyze technical data in Communication in the Public Interest.
- (O4): Be able to transform technical information into understandable information for various publics and specific audiences.
- (O5): Be competent in critical thinking and argumentation techniques.
- (O6): Be able to write and present argumentative texts.
- (O7): Be able to design a communication campaign at interpersonal, small group and community levels, and at a mass context, across different media.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- As Relações Públicas e a Comunicação de Interesse Público: aspectos em comum e aspectos diferenciadores.
- Comunicação de Interesse Público: pluralidade de conceitos e de abordagens.
- Comunicação Estratégica para a Mudança Social e Comportamental: *Process for Behaviour and Social Change* e *P-Process*.
- Processos de pensamento crítico.
- Teoria da argumentação.
- Discursos argumentativos.



SYLLABUS:

- Public Relations (*strictu sensu*) and Communication in the Public Interest: common features and distinctive aspects.
- Communication in the Public Interest: plurality of concepts and approaches.
- Strategic Communication for Social and Behavioural Change: "Process for Behaviour Change" and "P-Process".
- Critical thinking.
- Argumentation theory.
- Speech writing.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

- (O1) - (CP): As RP em sentido estrito e a CIP aspectos em comum e aspectos diferenciadores.
- (O2) - (CP): Comunicação Estratégica para a Mudança Social: *Process for Behaviour Change* e *P-Process*.
- (O3) - (CP): Pluralidade de conceitos e de abordagens; Processos de pensamento crítico.
- (O4 e O7) - (CP): Comunicação Estratégica para a Mudança Social: *Process for Behaviour Change* e *P-Process*.
- (O5 e O6) - (CP): Pensamento critico; Teoria da argumentação; Discursos argumentativos.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

- (O1) - SYLLABUS (S): Public Relations (*strictu sensu*) and Communication in the Public Interest: common features and distinctive aspects.
- (O2) - (S): Strategic Communication for Social Change: "Process for Behaviour Change" and "P-Process"
- (O3) - (S): Communication in the Public Interest: Plurality of concepts and approaches.
- (O4 e O7) - (S): Strategic Communication for Social Change: "Process for Behaviour Change" and "P-Process"
- (O5 e O6) - (S): Critical thinking; Argumentation theory; Speech writing.



METODOLOGIAS DE ENSINO:

Avaliação sumativa individual : 10% participação; 20% vezes 2 (avaliação escrita com agendamento prévio);
Grupo (10,10,20) 40% com agendamento prévio; 10% sem agendamento (auto e hetero-avaliação incluída).
Em nenhum momento com avaliação agendada poderão os estudantes ter nota inferior a 8 valores

TEACHING METHODOLOGIES:

Aulas TP com co-construção de conhecimento.

AVALIAÇÃO

Avaliação continua: formativa e sumativa

50% individual / 50% grupo

EVALUATION

Continuous assessment. qualitative and quantitative appraisal occurs during the course and especially in the teaching moments and in classes with a TP nature.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

OBJECTIVO: Ser competente na gestão de informação e conseguir discuti-la criticamente.

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Discussão de textos
- Exploração e análise de casos práticos

OBJECTIVO: Conhecer e aplicar os processos específicos de desenvolvimento de uma estratégia para a mudança social.

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Discussão de textos
- Apresentação sistematizada dos conteúdos, utilizando apresentações em diferentes formatos
- Exploração e análise de casos práticos
- Trabalho de grupo para a criação de uma campanha de comunicação de interesse público

OBJECTIVO: Demonstrar capacidades de compreensão, interpretação e análise de dados técnicos em Comunicação no Interesse Público.

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Discussão de textos
- Exploração e análise de casos práticos
- Trabalho de grupo para a criação de uma campanha de comunicação de interesse público

OBJECTIVO: Conseguir transformar informação técnica em informação comprehensível para diversos públicos ou para públicos específicos.

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Apresentação sistematizada dos conteúdos, utilizando apresentações em diferentes formatos
- Preparação de *speaking points* (em grupo)
- Trabalho de grupo para a criação de um campanha de comunicação de interesse público.

OBJECTIVO: Dominar técnicas de comunicação argumentativa

OBJECTIVO: Conseguir redigir e apresentar textos de cariz argumentativo

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Preparação de *speaking points* (em grupo)
- Redação de textos argumentativos

OBJETIVO: Ser capaz de desenvolver uma campanha de comunicação de interesse público

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Trabalho de grupo para a criação de uma campanha de comunicação de interesse público.

NOTA: Todos os métodos de ensino têm um caráter participativo pontuados por exposições teóricas do docente.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

OBJECTIVE: To be competent in information management and be able to discuss it critically.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Discussion of texts
- Exploration and analysis of case studies

OBJECTIVE: Understand and apply the specific processes of developing a strategy for social and behaviour change.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Discussion of texts
- Systematic presentation of content, using presentations in different types of formats
- Exploration and analysis of case studies
- Group project to develop a communication campaign in the public interest

OBJECTIVE: Demonstrate ability to understand, interpret and analyze technical data in Communication in the Public Interest.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Discussion of texts
- Exploration and analysis of case studies
- Group project to develop a communication campaign in the public interest

OBJECTIVE: Be able to transform technical information into understandable information for various publics and specific audiences.

TEACHING METHODOLOGIES:

- Systematic presentation of content, using presentations in different types of formats
- Preparation of *speaking points* (group project)
- Group project to develop a communication campaign in the public interest

OBJECTIVE: Be competent in argumentative techniques.

OBJECTIVE: Be able to write and present argumentative texts

TEACHING METHODOLOGIES:

- Preparation of speaking points
- Writing argumentative texts

OBJECTIVE: Be able to create and develop a communication campaign in the public interest

TEACHING METHODOLOGIES:

- Creation and development of a communication campaign in the public interest

NOTE: All teaching methods are participative methods with a few components of theoretical explanations by the professor.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:**MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- EIRÓ-GOMES, Mafalda (org.) A comunicação em organizações da sociedade civil conhecimento e reconhecimento. [Lisboa]: Plataforma Portuguesa das ONGD: Escola Superior de Comunicação Social, 2017. ISBN 978-989-95715-9-4.
- Eiró-Gomes, M. & Lourenço, S., (2009). O papel e a responsabilidade das Relações Públicas na sustentabilidade de um mundo global. Conferências Lusófona, 8º LUSOCOM, pp.1488-1499.
- Health Communication Capacity Collaborative. (2016). The SBCC Capacity EcosystemTM: A Model for Social and Behavior Change Communication Capacity Strengthening. Disponível em: <https://www.childrenandaids.org/sites/default/files/2020-01/SBCC%20Capacity%20Ecosystem.pdf> .
- Paisley, W. J. (2001). Public Communication Campaigns. In Hornik, Robert C. Public Communication Campaigns. 3ª Edição. Thousand Oaks, California: Sage Publications. pp. 3-21.
- Piotrow, P.T., & Kincaid, D.L. (2001). Strategic Communication for International Health Programs. Capítulo 14. In Rice, Ronald & Atkin Charles. Public Communication Campaigns. 3ª Edição. E. Sage Publications. Pp. 249-266.
- Rice, R. e Atkin, C. (eds.) Public Communication Campaigns. 3ªed. Sage Publications, Inc.London.
- Weston, A. (2023). A arte de argumentar (D., Murcho, Trad.). Gradiva. (Obra original publicada em 2017)

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

13 - Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos / 13 - Take urgent action to combat climate change and its impacts

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**OBSERVATIONS**