



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Jornalismo Visual

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Visual Journalism

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EMJ

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15; TP:30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

5

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Fátima Lopes Cardoso (13h/4 Semanas)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Fátima Lopes Cardoso (13h/4 Weeks)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Reinaldo Rodrigues (26h/8 Semanas)

Assunção Gonçalves Duarte (6h/2 Semanas)

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Reinaldo Rodrigues (26h/8 Weeks)

Assunção Gonçalves Duarte (6h/2 Weeks)



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Dotar os alunos de conhecimentos sobre os conceitos e as práticas de comunicação visual em contexto jornalístico, em plataforma impressa e digital, numa lógica de identificarem a imagem ou a narrativa visual que melhor represente o acontecimento ou assunto.

Seguindo a ideia de que a página online ou em papel deverá funcionar como um triângulo perfeito, em que fotografia, texto e grafismo se interligam para transmitirem a informação de forma eficaz e os meios se tornem apelativos para o leitor/observador, é importante ter noção de que as linguagens visuais são elementos fundamentais para que o processo comunicativo se efetive.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Provide students with knowledge about the concepts and practices of visual communication in a journalistic context, on a print and digital platform, in a logic of finding the image or visual narrative that best represents the event or subject.

Following the idea that the online or paper page should function as a perfect triangle, in which photography, text and graphics have to interconnect to effectively transmit information and the media become appealing to the reader/observer, it is important to be aware that photography is a fundamental element for the communicative process works.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

I

A linguagem visual no jornalismo.

Conceitos básicos de design gráfico para imprensa e online.

A ontologia do fotojornalismo: a fotografia como um poderoso meio de informação.

Fotografia de natureza jornalística *versus* imagem informativa ou documental.

A evolução do jornalismo visual: Como os avanços técnicos transformaram as rotinas de produção e a linguagem visual, desde o jornalismo moderno até aos processos digitais.

Principais referências da fotografia de imprensa.

II

Introdução à fotografia numa orientação prática.

A luz como elemento-essencial da linguagem fotojornalística: Interferência das suas tipologias no processo comunicativo.

Conceitos-base de exposição, focagem, captação e edição para fins editoriais, em contexto jornalístico.

Conceitos-base de realização de infografias, com exercícios práticos.

Conceitos-base de realização de vídeo para jornalismo, com exercícios práticos.

III

Princípios fundamentais para construção de uma narrativa visual fotográfica e a sua concepção.



SYLLABUS:

I

Visual language in journalism.

Basic concepts of graphic design for print and online media.

The ontology of photojournalism: photography as a powerful means of information.

Journalistic photography versus informative or documentary imagery.

The evolution of visual journalism: How technical advances have transformed production routines and visual language, from modern journalism to digital processes.

Main references in press photography.

II

Introduction to photography with a practical focus.

Light as an essential element of photojournalistic language: How different types of light interfere with the communication process.

Basic concepts of exposure, focus, capture, and editing for editorial purposes in a journalistic context.

Basic concepts of infographics creation, with practical exercises.

Basic concepts of video production for journalism, with practical exercises.

III

Fundamental principles for constructing a visual photographic narrative and its conception.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Conhecer os conceitos teóricos e as práticas em jornalismo visual, compreender as rotinas de produção noticiosa privilegiando a imagem, através da análise de casos específicos publicados na imprensa ou online nacional e internacional, bem como da concretização de exercícios e trabalhos práticos são processos de aprendizagem determinantes para fornecer as bases necessárias para aplicabilidade desses conhecimentos em futuros projetos profissionais.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Knowing the theoretical concepts and practices in visual journalism, understanding the routines of news production prioritising the image, through the analysis of specific cases published in the national and international press or online, and the implementation of practical exercises and works are essential learning processes to provide the necessary foundations for applying this knowledge in future professional projects.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Princípios teóricos e apreciação analítica de exemplos de jornalismo visual, acompanhados de exercícios práticos em trabalho de grupo e exercícios individuais, incluindo uma reportagem, compilados em aplicações frequentemente usadas em ambiente profissional serão avaliados numa forma continuada que engloba presença e participação do aluno em aula, exercícios individuais ou de grupo e teste.

TEACHING METHODOLOGIES:

Theoretical principles and analytical evaluation of examples of visual journalism, accompanied by practical exercises in group work and individual exercises, including a report, compiled in applications currently used in a professional environment can take a continuous form that includes the presence and participation of the student in class, group or individual works and an evaluation test.

AVALIAÇÃO

Teste escrito: 30% da nota final. Reportagem ou narrativa fotojornalística individual: 40%. Outros trabalhos e participação nas aulas: 30%.

EVALUATION

Written test: 30% of final grade. Individual photographic report: 40%. Other work and class participation: 30%.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A exposição a conceitos e práticas de jornalismo visual, a identificação de fluxos de trabalho na redação, os resultados publicados e exercícios práticos aproximam os estudantes dos objetivos da unidade curricular.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The exposure to fundamental concepts and good practices in visual journalism, the familiarisation with workflows and final results in a newsroom, as well as practical exercises, lead the students to the course goals.

Inválido para efeitos de publicação



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- ADORNATO, A. (2018). *Mobile and Social Media Journalism A practical Guide*. London: Sage.
- CARDOSO, F. L.
- (2024). "Fotojornalismo: o Equilíbrio entre o Mundo Interior e Exterior", in *Jornalismo de Especialidade*, Vol. II. Lisboa: Livros Horizonte.
- (2022). *A Fotografia Documental na Imprensa Portuguesa: o Real e o Verosímil*. Lisboa: IPL.
- (2022). "De 25 de Abril de 1974 às primeiras décadas do novo milénio: Os últimos 40 anos de fotografia de imprensa em Portugal", in *O Jornalismo Visual-Contributos para uma História*. Lisboa: IPL.
- (2018). "Fotojornalismo: o real e o verosímil", in 'Discursos Fotográficos'. Brasil: Universidade Londrina.
- DAHMEN, N. e THOMSON, T.J. (2025). *The Routledge Companion to Visual Journalism*. UK: Routledge.
- DUARTE, A.G. (2021). Infografia Digital: o género jornalístico que emergiu do trauma para prenunciar o rumo de uma nova cultural visual mediática", in *Media e Jornalismo*, nº39, Vol. 21, Lisboa: FSCH.
- MARINOVICH, G. (2019). *Shots from the Edge-A photojournalist's encounters with conflict and resilience*. Cape Town: Penguin Random House.
- MCHUGH, S. (2019). *Understanding Photography: Master Your Digital Camera and Capture That Perfect Photo*. San Francisco: No Starch Press.
- MEYER, E. K. (1997). *Designing Infographics. Theory, creative & practical solutions*. Indianapolis: Hayden Books.
- NEUMÜLLER, M. (2018). *The Routledge companion to photography and visual culture*. New York: Routledge.
- RUSBRIDGER, A. (2018). *Breaking News-The Remaking of Journalism and Why it Matters Now*. London: Canongate.
- SONTAG, S. (2015). *Olhando o Sofrimento dos Outros*. Lisboa: Quetzal.
- WELLS, L. (2004). *The Photography Reader*. New York: Routledge.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all



OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

Inválido para efeitos de certificação