



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação Intercultural

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Intercultural Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CS/SC

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral/Semester

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 Horas/ 135 Hours

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

45 Horas/ 45 Hours OT:1; T:30; TP:15

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

5 (cinco)

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

José Manuel Cavaleiro Rodrigues 45h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

José Manuel Cavaleiro Rodrigues 45h

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

0 horas.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

0 hours

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- 1 - Compreender a diversidade cultural
- 2 - Compreender a emergência da Comunicação Intercultural
- 3 - Determinar os preconceitos e equívocos envolvidos na CIC
- 4 - Saber aplicar conceitos e métodos ao estudo da CIC
- 5 - Desenvolver uma "Competência Intercultural"



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- 1 - To understand cultural diversity
- 2 - To understand the emergence of Intercultural Communication
- 3 - To determine the prejudices and misconceptions involved in CIC
- 4 - To apply concepts and methods to the study of CIC
- 5 - To develop an "Intercultural Competence?"

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- 1 - Cultura e diversidade
- 2 - Choque cultural
- 3 - Contextualização e mediação
- 4 - Choque comunicacional
- 5 - Competência intercultural

SYLLABUS:

- 1 - Culture and diversity
- 2 - Culture shock
- 3 - Contextualization and mediation
- 4 - Communicational shock
- 5 - Intercultural competence



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

A abordagem requer uma compreensão, passo a passo, das principais dimensões culturais que estruturam as visões do mundo, das instituições e das manifestações identitárias, das sociedades e grupos distintos implicados no processo de comunicação, caracterizando-os contrastivamente.

A análise da diversidade das estratégias de interação praticadas nas sociedades estudadas conduz à compreensão do fenómeno comunicacional intercultural e das variáveis que fundam os equívocos - percepções das instituições, do tempo e do espaço, modalidades retóricas e cargas semânticas - ajustadas aos dossiers em estudo, sobre processos migratórios, equipas multiculturais, manifestações artísticas, media, desporto, educação ou cuidados de saúde.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The approach requires an understanding, step by step, of the main cultural dimensions that shape worldviews, institutions and identity manifestations, featuring contrastively different societies and groups involved in the communication process.

The analysis of the diversity of interaction strategies practiced in the studied societies leads to the understanding of intercultural communication phenomenon and the variables that underlie misunderstandings - perceptions of the institutions, time, space, rhetorical terms and semantics - adjusted to files in study on migration processes, multicultural teams, artistic events, media, sports, education or health care.



METODOLOGIAS DE ENSINO:

Aulas expositivas, conduzidas pela/o docente.

Aulas expositivas temáticas, conduzidas por grupos de alunas/os.

Debates.

A avaliação incidirá sobre os seguintes elementos:

- teste individual de avaliação de conhecimentos, sem consulta de materiais, correspondente a 40% da nota final;
- apresentação oral de um trabalho de grupo, de 3 alunas/os, sobre um dos dossiers temáticos propostos, correspondente a 40% da nota final;
- discussão oral individual do conteúdo do trabalho de grupo, correspondente a 10% da nota final;
- participação individual nas sessões expositivas e de apresentação oral de trabalhos, correspondente a 10% da nota final.

TEACHING METHODOLOGIES:

Thematic lectures, conducted by the teacher;

Thematic lectures, conducted by student groups;

Debates.

The evaluation will assess the following elements:

- individual knowledge assessment test, without consulting materials, corresponding to 40% of the final grade;
- oral presentation of a group work, of 3 to 4 students, on one of the proposed thematic dossiers, corresponding to 40% of the final grade;
- individual oral discussion of the content of the group work, corresponding to 10% of the final grade;
- individual participation in expository sessions and oral presentation of works, corresponding to 10% of the final grade



AVALIAÇÃO

Testes individuais - 40%

Trabalho em grupo - 40%

Discussão oral do conteúdo do trabalho de grupo -10%

Participação em aulas expositivas - 10%

EVALUATION

Individual tests -
Group work - 40%
Oral discussion of
Participation in l

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A fundamentação teórica assente na exposição e debate de casos justifica a valorização da participação dos alunos no processo de ensino-aprendizagem, com particular impacto na abordagem conceptual e metodológica. As aprendizagens realizadas serão aplicadas no desenvolvimento de um estudo de caso em trabalho de grupo, a ser partilhado na exposição conjunta realizada pelos colegas.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The theoretical foundation based on exposure and case discussion justifies the valuation of the participation of students in the teaching-learning process, with particular impact on the conceptual and methodological approach. The learning achieved will be applied in the development of a case study in group work, to be shared in the joint exhibition held by colleagues.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

Asquith, L. (2019). *Rebuilding Lives After Genocide: Migration, Adaptation and Acculturation*. London: Palgrave



Barten, U. (2015). *Minorities, minority rights and internal Self-determination* . New York: Springer.

Bennett, J. M. (Ed.). (2015). *The SAGE Encyclopedia of Intercultural Competence* . USA: SAGE Publications.

Chen, L. (Ed.). (2017). *Intercultural Communication* . Berlin: Mouton de Gruyter.

Ferri, G. (2018). *Intercultural Communication: Critical Approaches and Future Challenges* . London: Springer.

Hinner, M. (2017). Intercultural misunderstandings: Causes and solutions. *Russian Journal of Linguistics* , 21 (4), 885?909.

Lenihan, A., & Kelly-Holmes, H. (2016). Virtual Ethnography. Em Z. Hua (Ed.), *Research Methods in Intercultural Communication: A Practical Guide* (pp. 255?267). UK: Wiley-Blackwell.

L?Etang, J. (2012). Public Relations, Culture and Anthropology?Towards an Ethnographic Research Agenda. *Journal of Public Relations Research* , 24 (2), 165?183.

Hua, Z. (Ed.). (2016). *Research Methods in Intercultural Communication: A Practical Guide* . UK: Wiley-Blackwell.

López García, C., & Ouis, N. (2016). Art, Education and Intercultural dialogue mediated by the Information and Communication Technologies. Em S. Gonçalves & S. Majhanovich (Eds.), *Art and Intercultural Dialogue* (pp. 38?51). Rotterdam: Sense Publishers.



Menelaou, N. (2013). Intercultural Dialogue and Digital Journalism. *American International Journal of Contemporary Research* , 3 (9), 115?118.

Rozkwitalska, M., Sulkowski, L., & Magala, S. (Eds.). (2016). *Intercultural Interactions in the Multicultural Workplace: Traditional and Positive Organizational Scholarship* . Poland: Springer.

Sarmiento, C. (2015). *Estudos Interculturais aplicados* . Porto: Vida Económica.

Schnalke, M., & Mason, R. B. (2014). *The influence of culture marketing communications: Critical cultural factors influencing South African and German businesses* . 12 (1), 172?180.

Outros artigos em revistas científicas.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

11 - Tornar as cidades e as comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis / 11 - Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS