



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Ética e Deontologia do Jornalismo

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Ethics and Deontology in Journalism

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EMJ

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral.

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15; TP:30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

5

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Telmo Gonçalves - 30h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Telmo Gonçalves (3 week hours)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

N.A.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

N.A.



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Conhecer o "corpus" de princípios éticos e deontológicos que enquadram o exercício da profissão de jornalista.

Conhecer o sistema de regulação (autorregulação e heterorregulação) que enquadra o exercício da profissão de jornalista em suas diferentes vertentes.

Conhecer e saber analisar as principais questões que se constituem em dilemas éticos centrais do jornalismo contemporâneo.

Desenvolver capacidade de análise, reflexão e decisão para a ação jornalística em diferentes situações do quotidiano profissional.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Recognize the "corpus" of ethical and deontological principles/rules that govern the practice of professional journalism.

To know the regulatory system of the profession (self-regulation and hetero-regulation), questioning its importance in the evolution of journalism context(s) and in current professional acts.

Understand and be able to analyze the main issues that constitute the central ethical dilemmas of contemporary journalism.

Enable students to create their own judgments and to solve practical situations that occur in daily journalistic practice.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. A Ética no exercício do jornalismo (colocar-se no lugar do ?outro?) e a deontologia como ?contrato profissional?.
2. Fundamentos teóricos e valores essenciais da ética jornalística.
3. Da responsabilidade social dos media à responsabilidade individual do jornalista.
4. Dilemas ético-profissionais e limites à liberdade de informar.
5. O Código Deontológico dos Jornalistas Portugueses: origens e interpretação. Análise de casos.
6. O sistema de regulação dos média e o enquadramento regulatório do exercício do jornalismo (autorregulação e heteroregulação).
7. O novo quadro regulatório da UE para os media e o ecossistema digital.

SYLLABUS:

1. Journalism ethics (putting yourself in the other person's place) and deontology as a ?professional contract?.
2. Theoretical foundations and core values of journalistic ethics.
3. The social responsibility of the media and the individual responsibility of journalists.
4. Ethical and professional dilemmas and limits to freedom of information.
5. The Code of Ethics for Portuguese Journalists: origins and interpretation. Case studies.
6. The media regulation system and the regulatory framework for journalism (self-regulation and hetero-regulation).
7. The new EU regulatory framework for the media and the digital ecosystem.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Objectivos - Aproximar os estudantes das principais interrogações éticas que se colocam aos jornalistas.

Conteúdos - As interpelações do sujeito no raciocínio ético. Ética moral, direito e deontologia. Ética jornalística: fundamentos teóricos e valores essenciais.

O - Capacitar os alunos para formarem os seus juízos e resolverem situações concretas, surgidas no dia-a-dia da redação.

C - Limites à liberdade de informar. A noção de interesse público. Dilemas ético-profissionais. O Código Deontológico do Jornalista: conteúdos e atualidade. Análise de casos.

O - Dar a conhecer aos estudantes os instrumentos de regulação da profissão, problematizando a sua importância no(s) contexto(s) da evolução do jornalismo e da prática profissional corrente.

C - A responsabilidade social dos media e a responsabilidade do jornalista. Desafios específicos ditados pelo atual contexto profissional. Âmbito e instrumentos de regulação da atividade jornalística. Autoregulação e heteroregulação.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Objectives - To approach the students to main ethical demands facing by journalists on its mission of informing.

Contents - Moral, ethics, law and deontology. Journalistic ethics: foundations and core values.

O - Enable students to create their own judgments and to solve practical situations that occur in daily journalistic practice.

C-Restrictions on the freedom to inform. Questioning the notion of public interest. Ethical and professional dilemmas. The Journalist Code of Ethics: content and timeliness. Analysis of case studies.

O- It is also intended that students know the regulatory instruments of the profession, questioning its importance in the evolution of journalism context(s) and in current professional acts.

C- The social responsibility of the media and the responsibility of the journalist. Specific challenges dictated by the current professional context. Regulation scope and regulatory instruments of journalism. Self-regulation and hetero-regulation.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Aulas expositivas e interpelativas, em que os estudantes são solicitados a comentar e discutir entre si os diferentes temas, baseados em ensaios académicos, textos jornalísticos, reportagens audiovisuais, filmes ou palestras de convidados.

TEACHING METHODOLOGIES:

Classes combine exposition by the teacher and interpellation of students, whom are asked to review and discuss with each other the different subjects, based on academic essays, newspaper articles, video reports or films.



AVALIAÇÃO

Avaliação periódica, a realizar em dois momentos:

- Trabalho de grupo - (40%);
- Teste escrito individual (60%).

A participação regular e pertinente no debate das questões, em aula, será valorizada (até + 2 valores) na nota final da disciplina.

Os exames serão orais, independentemente da época em que se realizem.

EVALUATION

Periodic assessment:

- group work (40%);
- written test (60%).

Regular and relevant participation in the debate of questions, in class, will be valued (up to + 2 points) in the final grade of the course.

The exams will be oral, regardless of when they are held.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Pretende-se aproximar os estudantes das principais interrogações éticas que se colocam aos jornalistas na sua missão de informar e capacitá-los para formarem os seus juízos e resolverem situações concretas, surgidas no dia-a-dia da redação.

Assim, com base na discussão de contributos teóricos e em análises de casos práticos, os alunos são convidados a organizar o seu raciocínio ético e a separá-lo do raciocínio jurídico.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The main objective is to approach the students to main ethical demands facing by journalists on its mission of informing and enable them to create their own judgments and to solve practical situations that occur in daily journalistic practice.

Thus, based on the discussion of theoretical contributions and practical case analysis, students are invited to organize their ethical reasoning and to separate it from the legal reasoning.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- . ARAUJO, C. (2010). *Os Crimes dos Jornalistas*. Almedina.
- . BAPTISTA, C. & ARONS de CARVALHO, A. (2018) (Orgs.). *Ética Jornalística Para o Século XXI*. Revista *Media e Jornalismo*. 32, 18 (1). <https://impactum-journals.uc.pt/mj/issue/view/249>
- . BERTRAND, C.-J, (2002). *A Deontologia dos Media*. MinervaCoimbra.
- . BOURDIEU, Pierre (1997). *Sobre a Televisão*. Celta Editora.
- . CAMPONEZ, C.(2011). *Deontologia do Jornalismo*. Almedina.
- . *Novo Código Deontológico dos Jornalistas* (2017). <http://www.jornalistas.eu/?n=10011&imprimir>
- . CORNU, D. (1999). *Jornalismo e Verdade - Para Uma Ética da Informação*. Trad. Armando Pereira da Silva. Instituto Piaget.
- . FIDALGO, J. (2010). *O Lugar da Ética e da Auto-Regulação na Identidade Profissional dos Jornalistas*. Fundação Calouste Gulbenkian.
- . KOVACH, B. & ROSENSTIEL, T. (2021). *The Elements of Journalism. Revised and updated 4th edition*. Crown .
- . MATA, M. J. (2005). *A Autocrítica no Jornalismo*. Minerva Coimbra.
- . MASCARENHAS, O. (2016). *O Detective Historiador: Ética e Jornalismo de Investigação*. Âncora Editora.
- . MESQUITA, M. (2003). *O Quarto Equívoco - O poder dos media na sociedade contemporânea*. Minerva Coimbra.

Nota: esta é a bibliografia base; ao longo do semestre são disponibilizados aos estudantes outros textos adequados ao decorrer das sessões.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all



OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

Inválido para efeitos de certificação