



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Indústrias Culturais

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Cultural Industries

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

Ciências Sociais / Social Sciences

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15; TP: 30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

5

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Patricia Bandeira de Melo
45h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Patricia Bandeira de Melo
45h

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Patricia Bandeira de Melo - 45h (1 turma) - 2º semestre

Pedro Pereira Neto - 45h (1 turma) - 2º semestre

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Patricia Bandeira de Melo - 45h (1 class) - 2nd semester

Pedro Pereira Neto - 45h (1 class) - 2nd semester



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Conhecer e articular contributos teóricos e de investigação no campo da Cultura e das Indústrias Culturais.
Conhecer e articular contributos empíricos de investigação no sector das Indústrias Culturais e Criativas, designadamente a nível das alterações na sua actividade, modelos de negócio e práticas profissionais facilitadas pelo desenvolvimento das TIC.
Conhecer e articular contributos empíricos de investigação no sector das Indústrias Culturais e Criativas, designadamente a nível das alterações nas práticas de consumo facilitadas pelo desenvolvimento das TIC.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

To understand and articulate theoretical and research contributions in the field of Culture and Cultural Industries.
To understand and articulate empirical research contributions in the field of Cultural and Creative Industries, namely changes in their activity, business models and professional practices facilitated by the development of ICT.
To understand and articulate empirical research contributions in the field of Cultural and Creative Industries, namely changes in consumer practices facilitated by the development of ICT

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

A noção de Cultura nas Ciências Sociais: génese e tradições teóricas.
Os desafios às Indústrias Culturais e Criativas na actualidade: forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.
Públicos e práticas culturais

SYLLABUS:

The notion of culture in the Social Sciences: origins and theoretical traditions.
Contemporary challenges to Cultural and Creative Industries: strengths, weaknesses, opportunities and threats.
Audiences and their cultural practices



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O desenvolvimento de capacidade de articulação dos contributos teóricos e empíricos no campo da Cultura e das Indústrias Culturais e Criativas requer o enquadramento das condições e contextos nos quais esses contributos emergiram, bem como a medida em que se adequaram às mutações nas formas de produzir e circular bens culturais, e aos respectivos modos de geração de mais-valias comerciais, empresariais, políticas e sociais. Neste âmbito importa igualmente considerar as articulações estabelecidas entre os modelos de negócio e práticas profissionais neste sector, por um lado, e as dinâmicas de consumo, por outro, sobretudo a partir do modo como os Media tradicionais (em particular o Audiovisual) e os novos Media (em particular o Multimédia) vêm a intervir, quer enquanto ferramentas de trabalho, quer enquanto bens culturais.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The development of skills pertaining the articulation of theoretical and empirical contributions in the field of Culture, Cultural and Creative Industries requires framing the conditions and contexts in which these contributions emerged, as well as the extent they successfully suited the changes in ways of producing and circulating cultural goods, and to the modes of generating commercial, business, political and social added-value. In this context it is also important to consider the articulation between business models and practices in this sector on the one hand, and the dynamics of consumption, on the other, especially from the way traditional media (in particular the Audiovisual) and the new Media (particularly the Multimedia) come to intervene, either as work tools or as cultural goods.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Aulas expositivas, conduzidas pelo docente, com recurso a meios audiovisuais.
Aulas expositivas temáticas, conduzidas por grupos de alunas/os.
Debate.

A avaliação incidirá sobre os seguintes elementos:

- teste de avaliação de conhecimentos, individual, sem consulta, correspondente a 40% da nota final. Em caso de dúvida sobre a idoneidade da conduta da/o aluna/o no processo de resposta, poderá o docente optar pela realização de um exame oral. Para manutenção em avaliação contínua a nota do teste não poderá ser inferior a 6 valores;
- um trabalho de grupo de 3 a 4 alunas/os, sobre estudos de caso de actividades económicas no sector cultural e criativo, a sugerir pelas/os alunas/os, com apresentação oral de duração mínima de 30 minutos, e a entregar sob a forma de relatório escrito no final da última semana de aulas, correspondente a 50% da nota final;
- participação nos debates, correspondente a 10% da nota final.



TEACHING METHODOLOGIES:

Thematic lectures, conducted by the teacher;
Thematic lectures, conducted by student groups;
Debates.

The evaluation will assess the following elements:

- knowledge assessment test, individual, without consultation, corresponding to 40% of the final grade. In case of doubt about the suitability of the student's conduct in the response process, the teacher may choose to carry out an oral exam. To maintain continuous assessment, the test grade cannot be lower than 6 points;
- a group work of 3 to 4 students, on case studies of economic activities in the cultural and creative sector, to be suggested by the students, with an oral presentation lasting at least 30 minutes, and to be delivered in the form of a written report at the end of the last week of class, corresponding to 50% of the final grade;
- Participation in the debates, corresponding to 10% of the final grade.

AVALIAÇÃO

Teste individual 40%

Trabalho de grupo 50%

Participação 10%

EVALUATION

Individual test 40%

Group work 50%

Participation 10%

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Considera-se mais adequado que a abordagem beneficie de uma apresentação descritiva e problematizante conduzida pelo docente para preparação da avaliação dos alunos, demonstrando precisamente a medida em que os modelos de negócio do sector cultural e criativo têm conhecido significativas transformações, com respectivas implicações e decorrências do lado do consumo. De forma a explorar este desenvolvimento e a resposta crítica que ele requer considera-se adequado combinar como métodos algumas sessões de debate animadas quer pelo docente quer pelas/os alunas/os, organizados em grupos, e explorando estudos de caso.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

It is considered more appropriate that the approach benefits from descriptive and problematising sessions conducted by the teacher, in order to prepare student evaluation, demonstrating the extent to which cultural and creative sector business models have known significant transformations, with its implications and derivations on the consumption side. In order to explore this development and the critical response it requires it is considered appropriate to combine methods such as lively debate sessions either by teachers or by students, organized in groups, and exploring case studies.



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Adorno, Theodor (2003), *Sobre a indústria da cultura*. Coimbra: Angelus Novus.
- Adorno, Theodor (1995). *Tempo livre* (M. H. Ruschel, Trad.). Em *Palavras e Sinais* (pp. 70-82). Vozes.
- Adorno, T. W. (1995). *Educação após Auschwitz* (W. L. Maar, Trad.). Em *Palavras e Sinais* (pp. 31-45). Vozes.
- Benjamin, W. (2010). *A obra de arte na época da sua reprodução mecanizada* (J. M. Mendes, Trad. e Apresentação). Escola Superior de Teatro e Cinema.
- Bolaño, C. (2010). *Economia política da comunicação e da cultura: Breve genealogia do campo e das taxonomias das indústrias culturais*. Em C. Bolaño, C. Golin, & V. Brittos (Eds.), *Economia da arte e da cultura* (pp. 33-50). Itaú Cultural; Cepos/Unisinos; PPGCOM/UFRGS; Obscom/UFS.
- Bragança de Miranda (2007), *Teoria da Cultura*. Lisboa: Século XXI.
- Bustamante, Enrique (coord.) (2002). *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Cuche, Denys (2003), *A noção de cultura nas ciências sociais*. Lisboa: Fim de Século.
- Eagleton, Terry (2003), *A ideia de cultura*. Lisboa: Temas & Debates.
- Eliot, T. S. (1988), *Notas para uma definição de cultura*. São Paulo: Editora Perspectiva.
- Goldmann, Lucien (1976), *A Criação Cultural na Sociedade Moderna*, Lisboa, Presença.
- Hartley, John (2004), *Creative Industries*. Oxford: Blackwell.
- Hesmondhalgh, David (2012) *The Cultural Industries*. London: Sage.
- Kroeber, A. L. (1993), *A natureza da cultura*. Lisboa: Edições 70.
- Lameiras, M., & Sousa, H. (2015). *Perplexidades e incertezas da regulação dos media na Europa*. *Revista Eptic*, 17(2), 120-136.
- Marx, K. (2008). *Contribuição à Crítica da Economia Política*. São Paulo: Expressão Popular.
- Melo, P. B. (Org.). (2013). *O financiamento do cinema: os níveis de intervenção estatal na produção mundial*. Fundação Joaquim Nabuco, Editora Massangana.
- Melo, J. M., & Melo, P. B. (Orgs.). (2013). *Economia política da comunicação: vanguardismo nordestino*. Fundação Joaquim Nabuco, Editora Massangana, p. 25-51; p. 73-97.
- Miège, B. (2007). *As indústrias culturais e mediáticas: uma abordagem sócio-econômica* (R. Chiachiri, Trad.). *MATRIZES*, (1), 41-54.
- Miège, B. (2017). *Les industries culturelles et créatives face à l'ordre de l'information et de la communication* (Nouvelle édition refondue). Presses universitaires de Grenoble, p. 5-18.
- Murdock, G. (2005). *Continental shifts: capitalism, communications and change in Europe*. *Comunicação e Sociedade*, 7, 11-23.
- Williams, Raymond (2000). *Cultura*. São Paulo: Paz e Terra.
- Zallo, Ramón (1992). *El mercado de la cultura*. Donostia: Tercera Prensa.

Artigos científicos atualizados, de publicação recente em revistas com revisão por pares.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas / 5 - Achieve gender equality and empower all women and girls

8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos / 8 - Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

10 - Reduzir as desigualdades no interior de países e entre países / 10 - Reduce inequality within and among countries

11 - Tornar as cidades e as comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis / 11 - Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis / 12 - Ensure sustainable consumption and production patterns

13 - Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos / 13 - Take urgent action to combat climate change and its impacts

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável / 17 - Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS