



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Design Gráfico

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Graphic Design

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 horas /135 hours

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T-15; PL-30

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

5 ECTS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Luis Monteiro 180h (45 horas/turma)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Luis Monteiro 180h (45h/class)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Luis Monteiro 180h (45h/turma)

Joana Rodrigues 45h (45 horas/turma)

Maria Mano 90h (45 horas/turma)

Filipa Lopes 15h (3 hora/turma)

Susana Raquel Araújo 135h (45 horas/turma)



OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Luis Monteiro 180h (45h/turma)

Joana Rodrigues 45h (45 horas/turma)

Maria Mano 90h (45 horas/turma)

Filipa Lopes 15h (3 hora/turma)

Susana Raquel Araújo 135h (45 horas/turma)

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Esta Unidade Curricular tem como principal objectivo fornecer os conceitos base de design e comunicação gráfica, de modo a que os alunos consigam conceber e desenvolver projetos de design gráfico que visem a resolução de problemas de comunicação.

No final desta unidade curricular o aluno deverá:

- Saber avaliar a qualidade formal e funcional de um projeto de Design Gráfico;
- Conhecer a metodologia projetual e as diferentes fases de desenvolvimento de um projeto de Design Gráfico;
- Conhecer e aplicar os conceitos base de Design Gráfico na concepção, desenvolvimento e produção de composições visuais para os diferentes suportes de Comunicação Gráfica;
- Utilizar ferramentas de desenho vectorial (Adobe Illustrator);
- Utilizar ferramentas de paginação digital (Adobe In Design).

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

The course's main objective is to provide the basic concepts of design and graphic communication, so that students can develop graphic design projects aimed at solving communication problems.

At the end of this course the student should:

- Being able to assess the quality of formal and functional of a Graphic Design project;
- Understand the design methodology and the different stages of development of a Graphic Design project;
- Understand and apply the basic concepts of Design in the conception and production of visual compositions for different media of Graphic Communication;
- Use vector drawing tools (Adobe Illustrator);
- Use of digital paging tools (Adobe In Design).



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Definição de Design e Design Gráfico;
Autores, obras e principais referências do Design Gráfico.

Conceitos, princípios e métodos de desenvolvimento projetual;
Análise e metodologias de resolução de problemas.

As diferentes linguagens e elementos de expressão visual;
Modos de percepção, ergonomia e usabilidade;
Principais qualidades formais, estruturais e funcionais de um projeto de Design Gráfico;

Princípios base de Design Gráfico

Tipografia e Composição: Fundamentos de Tipografia; Legibilidade; Leitabilidade;

Percepção da Forma e da Cor; Graus de contraste;

Imagem, estrutura e composição: Grelhas de Paginação; paginação para ecrã e paginação para papel;

Produção gráfica: Principais métodos de impressão; pré-impressão, produção e acabamento;

Ferramentas de Desenho Vetorial: Adobe Illustrator;

Ferramentas de Paginação Digital: Adobe In Desgn.

SYLLABUS:

Definition of Design and Graphic Design;
Authors, works and main references of Graphic Design.

Concepts, principles and methods of projectual development;
Analysis and problem solving methodologies.

Different languages and elements of visual expression;
Modes of perception, ergonomics and usability;
Major formal qualities, structural and functional of a Graphic Design project;

Based Principles of Graphic Design

Picture, structure and composition: Paging Grids; paging to display and paging paper;

Typography and Composition: Fundamentals of Typography; readability;

Perception of Form and Color; Degrees of contrast.

Graphic Production: Major printing methods; prepress, production and finishing;

Vector Drawing Tools: Adobe Illustrator;

Digital Publishing Tools: Adobe In Desgn.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

OBJ.: Avaliar a qualidade formal e funcional de um projeto de Design Gráfico;

C.P.: Autores, obras e principais referências; Qualidades formais, estruturais e funcionais;

OBJ.: Conhecer a metodologia projetual e as diferentes fases de desenvolvimento de um projeto;

C.P.: Conceitos, princípios e métodos de desenvolvimento projetual;

OBJ.: Conhecer e aplicar os conceitos base de Design Gráfico na concepção, desenvolvimento e produção de composições visuais para os diferentes suportes de Comunicação Gráfica;

C.P.: Ergonomia e usabilidade; Princípios base de Design Gráfico; Tipografia e Composição: Percepção da Forma e da Cor; Imagem, estrutura e composição; Produção gráfica;

OBJ.: Utilizar ferramentas de desenho vectorial;

C.P.: Ferramentas de Desenho Vetorial: Adobe Illustrator;

OBJ.: Utilizar ferramentas de paginação digital;

C.P.: Ferramentas de Paginação Digital.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

OBJ.: Being able to assess the quality of formal and functional of a Graphic Design project;

S.: Authors, works and main references of Graphic Design; Major formal qualities, structural and functional;

OBJ.: Understand the design methodology and the different stages of development of a Graphic Design project;

S.: Concepts, principles and methods of projectual development;

OBJ.: Understand and apply the basic concepts of Design in the conception and production of visual compositions for different media of Graphic Communication;

S.: Ergonomics and usability; Basic principles of Graphic Design; Typography and Composition: Perception of Shape and Color; Picture structure and composition; Graphic production;

OBJ.: Use vector drawing tools (Adobe Illustrator);

S.: Vector Drawing Tools: Adobe Illustrator;

OBJ.: Use of digital paging tools;

S.: Digital Publishing Tools.



METODOLOGIAS DE ENSINO:

AValiação CONTÍNUA

- Exposição oral e ativa sobre as diferentes matérias que compõem o programa da unidade;
- Observar, recolher, comparar, analisar projetos de design gráfico de referência;
- Testes e exercícios práticos de experimentação;
- Desenvolvimento de projetos que permitem aos discentes interligarem ferramentas, conceitos e noções teóricas abordadas nesta unidade curricular.
- Integração de ODS 11 (cidade e comunidades sustentáveis) e 15 (proteger a vida terrestre) numa componente projetual da UC, em articulação com o projeto eco-escolas (por ex: projeto2 Design Editorial)
- Tutorias e acompanhamento de projeto.

Nota: São admitidos a avaliação contínua os alunos que realizarem todos os elementos de avaliação da unidade curricular, e que tenham assistido a pelo menos três quartos das aulas lecionadas. No caso de o aluno não cumprir algum dos requisitos acima referidos ficará ao critério do professor a sua admissão a avaliação contínua.

TEACHING METHODOLOGIES:

CONTINUOUS EVALUATION

- Seminars: oral presentation about different subject, which is followed by questions and answers.
- Case Studies Analysis.
- Practical exercises for experimental content production and projects;
- Development of projects that allow students interconnect tools, concepts and theoretical notions discussed in this course.
- Integration of ODS 11 (sustainable cities and communities) and 15 (protect life on earth) into project of the class, in conjunction with the eco-schools project (e.g.: project2 Editorial Design)
- Tutorials and project tracking.

Note: Students are eligible for continuous evaluation if they complete all the assessment components of the course unit and have attended at least three-quarters of the classes taught. If the student fails to meet any of the above requirements, their admission to continuous evaluation will be at the discretion of the lecturer.



AVALIAÇÃO

Avaliação Individual

[30%] Projeto 01

[15%] Diário Gráfico

[20%] Exercícios de aula

[15%] Teste Illustrator

Avaliação Grupo

[20%] Projeto 02

A avaliação na unidade curricular segue o modelo de Avaliação Contínua. A nota final consiste na média ponderada dos vários elementos de avaliação que decorrem ao longo do semestre: projetos individuais (80%) e projetos de grupo (20%). Para os alunos que se apresentem a exame o enunciado do exame é composto por uma parte teórica e uma parte de cariz prático.



EVALUATION

individual evaluation

[30%] project 01

[15%] graphic diary

[20%] graphic design exercises

[15%] illustrator test

group evaluation

[20%] project 02

Assessment in this course follows the Continuous Assessment model. The final grade consists of the weighted average of the various assessment elements that take place throughout the semester: individual projects (80%) and group projects (20%). For students taking an exam, the exam consists mainly of practical exercises.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

OBJ.: Avaliar a qualidade formal e funcional de um projecto de Design Gráfico;
M.E.: Observar, recolher, comparar, analisar projetos de design de comunicação de referência;

OBJ.: Conhecer a metodologia projetual e as diferentes fases de desenvolvimento de um projeto;
OBJ.: Conhecer e aplicar os conceitos base de Design Gráfico na concepção, desenvolvimento e produção de composições visuais para os diferentes suportes de Comunicação Gráfica;
M.E.: Exposição oral e ativa sobre as diferentes matérias que compõem o programa da unidade;
Desenvolvimento de projetos que permitem aos discentes interligarem ferramentas, conceitos e noções teóricas abordadas nesta unidade curricular; Tutorias e acompanhamento de projeto.
Testes e exercícios práticos de experimentação;

OBJ.: Utilizar ferramentas de desenho vectorial;
OBJ.: Utilizar ferramentas de paginação digital;
M.E.: Exposição oral e ativa; Testes e exercícios práticos de experimentação;



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

OBJ.: Being able to assess the quality of formal and functional of a Graphic Design project;
T.M.: Case Studies Analysis.

OBJ.: Understand the design methodology and the different stages of development of a Graphic Design project;

OBJ.: Understand and apply the basic concepts of Design in the conception and production of visual compositions for different media of Graphic Communication;

T.M.: Seminars: oral presentation about different subjects, which is followed by questions and answers;
Development of projects that allow students interconnect tools, concepts and theoretical notions discussed in this course; Tutorials and project tracking; Practical exercises for experimental content production and projects.

OBJ.: Use vector drawing tools (Adobe Illustrator);

OBJ.: Use of digital paging tools (Adobe InDesign);

T.M.: Seminars; Practical exercises.

Inválido para efeitos de certificação



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Bonsiepe, Gui (1999) Interface - an approach to design. Dawn Barret.
- Fletcher, Alan (2001) The Art of Looking Sideways. Ed. Phaidon.
- Gordon, Bob and Maggie Gordon (2002) The Complete Guide to Digital Graphic Design. Ed. Thames & Hudson. London
- Hollis, Richard (1994) Graphic Design, A Concise History Ed. Thames and Hudson. London
- Jute, André. (1999). Grelhas e estrutura do design gráfico. Ed. Destarte
- Lewandowsky, Pina and Francis Zeischegg (2003). A Practical Guide to Digital Design. AVA Publishing SA.
- Lupton, Ellen & Jennifer Cole Phillips (2012) Novos fundamentos do design. CosacNaify
- Meggs, Philip B. (2009) História do Design Gráfico. São Paulo: Cosacnaify
- Munari, Bruno. (2024, reimpressão da edição de 2018) Artista e Designer. Ed. Edições 70. Lisboa
- Munari, Bruno. (2022, reimpressão da edição de 2017) Das coisas nascem coisas. Ed. Edições 70. Lisboa
- Munari, Bruno. (2023, reimpressão da edição de 2006) Design e Comunicação Visual. Ed. Edições 70. Lisboa
- Munari, Bruno. (2021, reimpressão da edição de 2007) Fantasia. Ed. Edições 70. Lisboa
- Pipes, Alan. Production for Graphic Designers. Ed. Laurence King
- Poynor, Rick. (2001) Typographica. Ed. Laurence King. London
- Purvis, Alsto W. & Philip B. Meggs (2011) History of Graphic Design, Ed. John Wiley & Sons
- Rubin, Rick (2023) O Ato Criativo: Um Modo de Ser. Ed. Talento/Infinito Particular. Lisboa
- Sherin, Aaris (2017) Introduction to Graphic Design. Bloomsbury. London
- Swann, Alan (1990) Bases del Diseno Gráfico. Ed. Gustavo Gili



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

11 - Tornar as cidades e as comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis / 11 - Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS