



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação e Linguagem

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Communication and Language

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CC

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT:1; T:30; TP:15

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours



ECTS

5

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Maria João Centeno, 46 horas de contacto × 2 turmas

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Maria João Centeno, 46 hours of lecturing load × 2 classes

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Celiana Azevedo ? 46 horas de contacto × 2 turmas, Gabriela Ferreira - 46 horas de contacto × 2 turmas, Patrícia Caneira - 46 horas de contacto × 2 turmas, Pedro Marques Gomes ? 46 horas de contacto

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Celiana Azevedo - 46 hours of lecturing load × 2 classes, Gabriela Ferreira - 46 hours of lecturing load × 2 classes, Patrícia Caneira - 46 hours of lecturing load × 2 classes, Pedro Marques Gomes ? 46 hours of lecturing load



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

A unidade curricular tem como principal objetivo fornecer instrumentos conceptuais que permitam ao aluno realizar um trabalho de (auto) reflexão crítica sobre a linguagem enquanto objeto de estudo e os seus usos na comunicação pública.

Pretende-se que o aluno adquira os seguintes conhecimentos e competências:

- Ser capaz de discernir a singularidade do homem como 'ser da linguagem' ou a linguagem como instituinte do sujeito.
- Compreender as diferentes dimensões que se cruzam na natureza referencial, simbólica e performativa da linguagem.
- Identificar os conceitos de referência, enunciação, sentido e intencionalidade nas práticas discursivas.
- Compreender as transformações verificadas na experiência com a viragem da modernidade e o uso público e crítico da razão.
- Situar e compreender a emergência da questão comunicacional na modernidade, o espaço público como um espaço discursivo e a publicitação ('publicity') como categoria de mediação.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

The unit aims to provide conceptual tools that enable students to perform a critical insight on language as an object of study and its usage in public communication.

It is intended that students acquire the following knowledge and skills:

- To be able to discern the uniqueness of man as "being of language" or language itself as self-instituting.
- To understand the different dimensions acting among the referential, symbolic and performative nature of language.
- To identify the concepts of reference, enunciation, meaning and purpose in discursive practices.
- To understand the experience transformations with the turn to modernity and the public and critical use of reason.
- To locate and understand the emergence of the communicational subject in modern times, the public sphere as a discursive space and publicity as a category of mediation.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Linguagem e Mediação

1.1 Linguagem e experiência do mundo

1.2 Linguagem, língua, fala e discurso

1.2.1 O signo linguístico

1.2.2 As dimensões da linguagem e seus critérios de validade discursiva

1.2.3 Conceções referencial e simbólica da linguagem. A dimensão interlocutiva.

1.2.4 A pragmática indexical: os conceitos de referência, enunciação, sentido e intencionalidade nas práticas discursivas

2. Linguagem e Comunicação Pública

2.1 As modalidades tradicional e moderna da experiência

2.2 A emergência da questão comunicacional na modernidade e a autonomização do campo dos media relativamente a outros campos sociais

2.3 O espaço público e a publicitação ('publicity') como categoria da mediação

2.4 Os mass media e a refuncionalização do espaço público. Do 'espaço público' ao 'espaço público mediatizado'

2.4.1 As 'novas' formas de mediação da experiência na sociedade em rede



SYLLABUS:

1. Language and Mediation
 - 1.1 Language and the world experience
 - 1.2 Language, *langue*, *parole* and discourse
 - 1.2.1 The linguistic sign
 - 1.2.2 The language dimensions and its discursive criteria
 - 1.2.3 Referential and symbolic conceptions of language. The interlocutive dimension.
 - 1.2.4 Indexical pragmatics: the concepts of reference, enunciation, meaning and purpose in discursive practices
2. Language and Public Communication
 - 2.1 Traditional and modern modalities of experience
 - 2.2 The emergence of the communicational subject in modern times and the empowerment of the media field regarding other social fields
 - 2.3 The public sphere and the publicity as a category of mediation
 - 2.4 The media and the refunctionalisation of the public sphere. From 'public sphere' to 'mediatized public sphere'
 - 2.4.1 The 'new' forms of experience mediation in the network society

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivos : 1, 2 e 3.

Conteúdos programáticos : Linguagem e Mediação: Linguagem e experiência do mundo; Linguagem, língua, fala e discurso; O signo linguístico; As dimensões da linguagem e seus critérios de validade discursiva; Conceções referencial e simbólica da linguagem. A dimensão interlocutiva; A pragmática indexical: os conceitos de referência, enunciação, sentido e intencionalidade nas práticas discursivas.

Objetivos : 4 e 5.

Conteúdos programáticos : Linguagem e Comunicação Pública: As modalidades tradicional e moderna da experiência; A emergência da questão comunicacional na modernidade e a autonomização do campo dos media relativamente a outros campos sociais; O espaço público e a publicitação ('publicity') como categoria da mediação; Os mass media e a refuncionalização do espaço público. Do 'espaço público' ao 'espaço público mediatizado'; As 'novas' formas de mediação da experiência na sociedade em rede.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Objectives : 1, 2 and 3.

Syllabus - Language and Mediation: Language and the world experience; Language, *langue*, *parole* and discourse; The linguistic sign; The language dimensions and its discursive criteria; Referential and symbolic conceptions of language; The interlocutive dimension; Indexical pragmatics: the concepts of reference, enunciation, meaning and purpose in discursive practices.

Objectives : 4 and 5.

Syllabus - Language and Public Communication: Traditional and modern modalities of experience; The emergence of the communicational subject in modern times and the empowerment of the media field regarding other social fields; The public sphere and the publicity as a category of mediation; The media and the refunctionalisation of the public sphere; From 'public sphere' to 'mediatized public sphere'; The 'new' forms of experience mediation in the network society.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

As 46h de contacto distribuem-se por horas teóricas (30), teórico práticas (15) e uma hora de orientação tutórica.

As horas de contacto têm como objetivo principal introduzir os temas e testar o trabalho de leitura individual obrigatório que os alunos devem realizar e que lhes permitirá a apropriação das ideias dos diversos autores e das teorias fundamentais dos estudos modernos da comunicação. Esse trabalho de leitura individual - 6h/semana; 89h/semestre - permitir-lhes-á realizar com sucesso esta unidade curricular.

TEACHING METHODOLOGIES:

The 46h lecturing load is distributed by theoretical lectures (30), where the teacher introduces and explains the subject and collectively discusses the fundamental concepts; in theoretical-practical lectures (15) is made one recension of a key text; in the tutorial time (1), the work of the student is personally monitorised.

The lecturing load is intended to introduce the main themes and test the work of mandatory individual readings that students are supposed to do in order to grasp the main thoughts of several authors and the fundamental theories of communication modern studies. This individual reading work - 6h/week; 89h/semester - will enable students to accomplish the unit successfully.



AVALIAÇÃO

A avaliação é **periódica** e contempla os seguintes momentos: 70% teste individual escrito; 20% trabalho em grupo; 10% participação. Qualquer um destes momentos de avaliação terá de ter nota igual ou superior a 8 valores, sem o que a avaliação será realizada na época de exames de recurso.

EVALUATION

The evaluation is **periodic**, which includes an individual writing test: 70% of final grade; one group work: 20%; participation: 10%. Each of these evaluation moments has to score 8 (out of 20) or more, otherwise the evaluation will be performed in recourse evaluation season.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivos / Resultados da aprendizagem: Tratando-se de um dos primeiros contactos que os alunos têm com a área científica das ciências da comunicação, espera-se como resultado da aprendizagem desta unidade curricular que os alunos conheçam os autores, as teorias, dominem os conceitos e se apropriem da linguagem própria das ciências da comunicação.

Metodologias de ensino : Solicita-se a leitura prévia dos textos que serão abordados na aula e explora-se coletivamente os conteúdos da bibliografia recorrendo a exemplos solicitados aos alunos ou sugeridos pelo docente, no decorrer da exposição da matéria.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Learning outcomes : Being one of the first contacts that students have with the area of communication sciences, as learning outcomes of this unit it is expected that students know the authors, theories, concepts and master the language appropriate to communication sciences.

Teaching methodologies : It is expected that students read the texts previously to be discussed in class and to collectively explore the contents of the bibliography using examples requested to students or suggested by the teacher, during lectures.



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

Módulo 1

- **Rodrigues** , Adriano Duarte (1994) - *Comunicação e Cultura* , Lisboa, Presença, pp. 35-39
- **Rodrigues** , Adriano Duarte (1991) - *Introdução à Semiótica* , Lisboa, Presença, pp. 7-11
- **Rodrigues** , Adriano Duarte (2011) - *O Paradigma Comunicacional, História e Teorias* , Lisboa, FGC, pp. 47-57
- **Kristeva** , Julia (1969) - *História da Linguagem* (or. *Le Langage, cet inconnu*), Lisboa, Ed. 70, 2007, pp. 9-28
- **Santos** , João dos (1989) - *Se Não Sabe Porque é Que Pergunta?* , Lisboa, Assírio & Alvim, 2000, pp. 11 a 16, 125 a 135, 181 a 186
- **Rodrigues** , Adriano Duarte (1991) - *Introdução à Semiótica* , Lisboa, Presença, pp. 22-25
- **Rodrigues** , Adriano Duarte (1996) - *Dimensões Pragmáticas do Sentido* , Lisboa, Cosmos, pp. 13-33
- **Rodrigues** , Adriano Duarte (2001) - *A Partitura Invisível, Para a Abordagem Interactiva da Linguagem* , Lisboa, Ed. Colibri, pp. 63-108, 227-232

Módulo 2

- **Rodrigues** , Adriano Duarte (2011) - *O Paradigma Comunicacional, História e Teorias* , Lisboa, FCG, pp. 79-94
- **Correia** , João Carlos (2004) - *Comunicação e Cidadania* , Lisboa, Livros Horizonte, pp. 117-126
- **Rodrigues** , Adriano Duarte (1990) - *Estratégias da Comunicação* , Lisboa, Presença, pp. 141-151, pp. 152-160
- **Rodrigues** , Adriano Duarte (1990) - *Estratégias da comunicação* , Lisboa, Presença, pp. 31-43
- **Habermas** , Jürgen (1962) - *A Transformação Estrutural da Esfera Pública* (or. *Strukturwandel der Öffentlichkeit*), Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, caps. II e V
- **Thompson** , J. B. (1990) - *Ideologia e Cultura Moderna* (or. *Ideology and Modern Culture*), Petrópolis, Ed. Vozes, 1999, pp. 283-311
- **Castells** , M. (2000) - *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura, vol. I, A Sociedade em Rede* (or. *The Rise of the Network Society*), Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 2002, pp. 467-477



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS