



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Projetos digitais em comunicação

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Digital projects in communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T (Teórico): 15
TP (Teórico Prático): 30



ECTS

6

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

UC Opcional

OBSERVATIONS

Optional Curricular Unit

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Nuno da Silva Jorge

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Nuno da Silva Jorge

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

.



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Desenvolver ecossistemas de comunicação inBound para a atratividade das organizações.

Compreender as metodologias ágeis adaptadas aos processos de Relações Públicas.

Domínio de ferramentas de software para a gestão de projetos em comunicação.

Perceber novos conceitos da era digital que impactam a atividade das Relações Públicas.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Create inBound communication ecosystems for organization goals.

Understand Agile Methodologies in the process of Public Relations.

Learn software tools for digital project management in communication.

Understand new concepts of digital transformation that impact Public Relations.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

inBound Public Relations

Metodologias ágeis em Relações Públicas.

Projetos digitais: planeamento, fases de desenvolvimento, os entregáveis e funções. UX writing

Novos conceitos e tendências da era digital

SYLLABUS:

inBound Public Relations

Agile in Public Relations

Digital projects: planning, roles and outcomes UX writing

New concepts in digital transformation



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Pretende-se desenvolver as competências dos alunos ao nível do conceito de atratividade aplicado às Relações Públicas, nomeadamente na aplicação prática da metodologia inBound a campanhas de comunicação, usando ferramentas como CRM, automatização de processos, e suportes digitais. Os alunos compreenderão os pressupostos do trabalho ágil em Relações Públicas, compreendendo metodologias como KanBan, Lean ou Scrum, e aprendo a utilizar ferramentas como Asana, Jira, Notion, Feedly, Google Apps, ou Buffer, recorrendo ao potencial de automatização de processos, com ligação via API, por plataformas como Zapier ou ITTT.

Compreenderão os requisitos de um projeto digital, as suas diferentes fases de desenvolvimento, os entregáveis de projeto, e as dinâmicas de relação, enquanto product owner, com developers, testers, analistas e UX e UI; com aplicação real em RP.

As competências de UX Writing permitirão escrever adequadamente para suportes digitais.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

It is intended to develop students' skills in terms of the concept of attractiveness applied to Public Relations, namely in the practical application of the inBound methodology to communication campaigns, using tools such as CRM, process automation, and digital supports.

Students will understand the assumptions of agile work in Public Relations. Understanding methodologies such as KanBan, Lean or Scrum, and learn to use tools such as Asana, Jira, Notion, Feedly, Google Apps, or Buffer, using the potential of automating processes, with connection via API, by platforms such as Zapier or ITTT.

They will understand the requirements of a digital project, its different stages of development, the project deliverables, and the relationship dynamics, as a product owner, with developers, testers, analysts, and UX and UI; with real application in RP.

UX Writing skills will allow you to write properly for digital media.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Método demonstrativo Exercícios práticos em sala

Avaliação

- 20% participação e assiduidade
- 30% trabalhos individuais
- 50% trabalho de grupo



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Demonstration method Practical exercises

Evaluation

- 20% participation
- 30% individual assignments
- 50% group assignment

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

O método demonstrativo dota os estudantes do conhecimento prático e exemplos que lhes permitem colocar em prática os processos e o domínio de ferramentas. A aplicação prática dota os estudantes da capacidade de aplicar os conhecimentos em contextos semelhantes aos que poderão encontrar no mercado de trabalho.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The demonstrative methodology allows students to view critically the exemplification and give them a deeper understanding on how to act. The practical approach of the class allows students to apply the theoretical concepts in a practical approach that allows them to develop their skills with challenges that are similar to the ones they will find in their professional life.



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

Bibliografia principal

Connolly, B. (2020). Digital Trust, London: Bloombury
Rosenberg, A. (2021). A modern guide do Public Relations, Portland: Veracity
Stareva, I. (2018) Inbound PR - The PR Agency's Manual to Transforming Your Business With: Wiley
Sutherland, J. (2016) Scrum - A Arte de Fazer O Dobro Do Trabalho Em Metade Do Tempo: Lua de Pape
van Ruler, B. (2015) Agile public relations planning: The Reflective Communication Scrum: Public Relations Review 41(2):187-194
Waddington, S. and Earl, S. (2012), Brand Anarchy: Managing Corporate Reputation
Whatmough, D. (2018), Digital PR: Emerald Publishing Limited

Bibliografia complementar

Brown, R. and Waddington, S., (2013) Share This Too, Wiley Publishing
Derby and Larsen (2006) Agile Retrospectives; Making Good Teams Great: Pragmatic Bookshelf
Meerman Scott, D (2007). The New Rules of Marketing & PR: How to Use News Releases, Blogs, Podcasts, Viral Marketing to Reach Buyers Directly, Wiley Publishing
Phillips & Young (2009), Online public Relations Kogan Page
Waddington, S., et al (2012) Share This, Wiley Publishing

Webografia

atlassian.com
asana.com
hubspot.com
notion.so