



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Metodologias de investigação aplicadas ao estudo do jornalismo.

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Research Methodologies Applied to Journalism

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

Ciências Sociais

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

semestral/semester

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140 horas

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

30 horas (T: 10; TP: 20)



ECTS

5 ECTS

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil (30h * 1 turma)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Filipa Subtil (30*1 class)

OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Não existem outros docentes a leccionar a disciplina. Todos os anos são convidados investigadores na área dos estudos de jornalismo que apresentam as suas investigações.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

No other academic staff. Every year there are some expert guests on the topic that present their researches.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

O objectivo da unidade curricular é familiarizar os estudantes com a especificidade epistemológica e metodológica da investigação em ciências sociais e humanas, com particular incidência na investigação em jornalismo.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

The aim of this subject is to acquaint students with the epistemological and methodological specificity of social sciences research, with special focus on Journalism.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Noções de epistemologia das ciências sociais e humanas; pluralismo metodológico.

Planificação de um projecto de investigação; Enumeração e caracterização dos métodos e técnicas (documentais e não-documentais) de investigação em ciências sociais e humanas.

Método etnográfico e de observação no terreno para os estudos jornalísticos, mediáticos e culturais;

Método histórico: os documentos como fontes de informação

Metodologias de investigação on-line: a Internet como objecto e método de recolha de dados

Método biográfico: histórias de vida, memória individual e colectiva

Investigação teórica

Técnicas de entrevista

Elaboração e tratamento de dados de um inquérito por questionário

Análise de imprensa

Análise de mediação (texto e imagem)

Princípios éticos na investigação

Avaliação de conhecimentos



SYLLABUS:

1. Epistemology of Social and Human Sciences; methodological pluralism.
2. Planning a research project. Numbering and description of methods and research techniques in Social and Human Sciences.
3. Ethnography and ground observation for journalism, media and cultural studies.
4. Historical method: Documents as information sources.
5. On line research: Internet as a object and method of data collection
6. biographical method: Life stories; individual and collective memory
7. Theoretical research.
8. Interview technique.
9. Survey: planning and data processing.
10. Press analysis.
11. Mediation analysis.
12. Ethical procedures in research.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Após a frequência desta disciplina, o estudante deverá ser capaz de: 1) Planificar uma investigação teórica ou empírica em comunicação/jornalismo; 2) Caracterizar e distinguir os diferentes métodos e técnicas de investigação nesta área de estudos; 3) Optar por uma estratégia metodológica adequada ao objecto de estudo em causa; 4) Discutir as possibilidades e limites dos métodos e técnicas de recolha, tratamento e análise de dados.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

After the attendance of this class, the students should be able to:

- 1) Planning a theoretical or empirical research in Communication and Journalism.
- 2) To distinguish the different methods and techniques of research in this field.
- 3) To opt for an appropriate methodological strategy.
- 4) To discuss possibilities and limits of methods and techniques for collecting, processing and analyzing data.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Esta avaliação distribui-se por dois momentos formais e um informal:

- * Trabalho individual escrito (até 5 páginas): 50%
- * Apresentação oral do trabalho em progresso: 30%
- * Participação efetiva nas aulas (participação efectiva: colocar questões aos convidados e colegas, fazer sínteses de 1 página das conferências com convidados, etc.): 20%

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The assessment of this subject has three moments (2 formal and 1 informal):

- 1) Individual written work (50%)
- 2) Oral presentation (30%)
- 3) Attendance and participation in classroom activities (20%)



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

- Reconhecer a especificidade epistemológica das ciências sociais e dentro destas das ciências da comunicação.
- Identificar, conhecer e distinguir os principais métodos de investigação e técnicas de recolha de informação.
- Tomar decisões relativamente à estratégia metodológica a adoptar numa pesquisa tendo presente as suas possibilidades e limites.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

- To distinguish the epistemological specificity of social sciences and within them of communication sciences.
- To identify and distinguish the main research methods and techniques of data collection.
- To Make decisions regarding the methodological strategy to be adopted in a research, bearing in mind its possibilities and limits.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**



De referência:

GUNTER, B. (2000), *Media research methods, measuring audiences, reactions and impact*. Londres: Sage Publications.

JENSEN, KLAUS B. (edt.) (2002), *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies*. Londres: Routledge.

SILVA, AUGUSTO S. e JOSÉ M. PINTO (1999), *Metodologia das ciências sociais*. Porto: Edições Afrontamento.

Complementar:

ALTHEIDE, D. (1996), *Qualitative media analysis*. Londres: Sage Publications.

BARDIN, L. (2008), *A análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70.

BARNOUW, E. e G. GERBNER (1989), *International encyclopedia of communications*. Nova Iorque: Oxford University Press.

BERGER, A. A. (2000), *Media and communication research methods. An introduction to qualitative and quantitative approaches*. Londres: Sage.

DENZIN, N. e Y. LINCOLN (1994), *Handbook of qualitative research*. Londres: Sage Publications.

FERRAROTTI, F. (2013), *Sobrea a Ciência da Incerteza: O Método Biográfico na Investigação em Ciências Sociais*, Edições Pedagogo.

HILL, M., A. HILL (2000), *Investigação por questionário*. Lisboa: Ed. Sílabo.

JENSEN, K. B. e N. W. JANKOWSKI (eds.) (1993), *Metodologias cualitativas de investigacion en comunicaci6n de masas*. Barcelona: Bosch.

JOLY, M. (20015), *Introdução à análise da imagem*. Lisboa: Edições 70.

JONES, S. (edt.) (1999), *Internet Research critical issues and methods for examining the NET*. Londres: Sage.

OUTHWAITE, W. (2002 [1996]), 'A Filosofia da Ciência Social?' in Bryan S. Turner (edt.), *Teoria Social*, Lisboa: Difel: 83-106.

SFEZ, L. (dir.) (1992), *Dictionnaire critique de la communication*. Paris: PUF.

STARTT, J. D. e Wm. D. SLOAN (1989). *Historical methods in mass communication*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Ass. Publishers.

WEBER, R. P. (1990), *Basic content analysis*. Londres: Sage Publications.



ESCOLA SUPERIOR INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA
DE **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Inválido para efeitos de certificação