



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Sistemas Mediáticos Comparados

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Compared Media Systems

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EMJ

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:10

TP: 20



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Optativa

OBSERVATIONS

Optional

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Júlia Teresa Pinto de Sousa Leitão de Barros

2h semanais

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Júlia Teresa Pinto de Sousa Leitão de Barros

2h

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Pedro Marques Gomes



OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Pedro Marques Gomes

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- a) analisar os media como sistema em articulação com contextos alargados
- b) comparar os sistemas mediáticos dos países ocidentais
- c) problematizar criticamente a relação entre Media, Jornalismo e Democracia
- d) Analisar criticamente as características atuais dos media, reflectindo sobre o papel da comunicação e do jornalismo no quadro das tendências de globalização e mercantilização contemporâneas
- e) enquadrar o sistema de media português no contexto internacional

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- a) analyze the media as a system in conjunction with broader contexts
- b) compare the media systems of Western countries
- c) critically analyze the relation between Media, Journalism and Democracy
- d) globalization and commodification
- e) frame the Portuguese media system in international context



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Definição de conceitos: media, Instituições dos media, Tecnologias dos media, Regulação dos media, media como sistema, media e sistema político.
2. Os media à escala global e nos contextos nacionais.
3. O sistema dos media e os seus contextos: relações com a sociedade, relações com os sistemas políticos, relações com os proprietários, relações com as audiências.
4. Estudo Comparativo dos Sistema dos media. A investigação de Hallin e Mancini: as dimensões de análise, o contexto político dos sistemas de media. Os três modelos.
5. Perspectivas críticas sobre a investigação de Hallin e Mancini.
6. Sistema dos Media em Portugal.
7. Tendências Contemporâneas dos Sistemas dos Media: globalização, convergência, concentração, fragmentação. Dilemas do jornalismo contemporâneo.

SYLLABUS:

1. Definition of concepts: media, media institutions, media technologies, media regulation, media as a system, media and political system.
2. The media on a global scale and in national contexts
3. The media system and its contexts: relationships with society, relationships with political systems, relationships with owners, relationships with audiences.
4. Comparative Study of Media System. The investigation of Hallin and Mancini: dimensions of analysis, the political context of media systems. The three models
5. Critical Perspectives on Hallin and Mancini research.
6. Media System in Portugal.
7. Contemporary Trends of Media Systems: globalization, convergence, concentration, fragmentation. Dilemmas of contemporary journalism.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Esta unidade curricular organiza-se em torno da comparação dos sistemas mediáticos nos países ocidentais e no estudo de media português enquadrado pelo âmbito internacional. Após uma abordagem conceptual aos media como tecnologias, estruturas, organizações e sistemas mediáticos (ponto 1), aborda-se a perspectiva comparativa tendo em conta a tradição histórica, a estrutura tecnológica, a diversidade mediática, a dimensão económica, o enquadramento legal, as instituições de regulação, a orientação para o público e as relações com o sistema político(ponto 2 e 3). A abordagem crítica dos três modelos de sistemas mediáticos propostos Haliin e Mancini (ponto 4 e 5) permitirão reflectir sobre o sistema dos media português (6) e os processos de concentração, convergência, homogeneização e fragmentação no quadro das tendências de globalização e mercantilização contemporâneas (ponto 7).

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

This course is organized around the problematic of the compared media systems in western countries and the study of the Portuguese media system within the international scope. After a conceptual approach to media as technologies, structures, organizations and media systems (section 1), the comparative perspective takes into account historical tradition, technological structure, media diversity, economic dimension, legal framework, regulatory institutions, orientation to public, relationships with political system (section 2, 3,4). The critical approach of the three proposed models of media systems Haliin and Mancini (section 5) give opportunity for reflect about the system of the Portuguese Media (section 6) and the processes of concentration, convergence, homogenization and fragmentation within fragmentation within the contemporary trends of globalization and commodification (section 7).

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

As aulas de exposição do professor serão intercaladas com aulas de teor mais prático de discussão de textos previamente distribuídos aos alunos. Deste núcleo de textos privilegiam-se os estudos de caso, nomeadamente sobre o caso português. O método de avaliação articula-se com este modelo de aula teórico-prática por contemplar um trabalho de grupo com exposição oral, que recai, obrigatoriamente, sobre os textos acima referidos, com um peso de 35% na nota final. Os estudante realizará ainda uma avaliação individual (45%). A participação nas aulas tem o peso de 20%.



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Exposure lessons by the teacher will be interspersed with lessons more practical content with discussion of texts previously distributed to students. These core texts focus case studies, notably on the Portuguese case. The assessment method is structured with this model of theoretical and practical class to contemplate a working group with oral exposure, which falls necessarily on the above texts, with a weight of 35% in final assessment. The student still hold a single assessment (45%). In-class participation (20%).

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

As aulas teórico-práticas permitem reflectir sobre a problemática epistemológica dos estudos comparativos dos sistemas mediáticos nos países ocidentais, reflectindo sobre os Media e o Jornalismo. Através das aulas de exposição do professor e das aulas práticas é possível: reflectir sobre os media como sistema em articulação com contextos alargados; problematizar a relação entre Media, Jornalismo e Democracia;; reflectir sobre processos de profissionalização jornalística salientando a importância da contextualização histórica; identificar e reflectir sobre os processos de concentração, convergência, homogeneização e fragmentação.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The practical classes allow reflection on the epistemological problems of comparative studies of media systems in Western countries, reflecting on the Media and Journalism. Exposure through classes and teacher of practical classes is possible: reflecting on as the media system in conjunction with broader contexts; problematize the relationship between Media, Journalism and Democracy; reflect on processes of journalistic professionalization stressing the importance of historical context; identify and reflect on the processes of concentration, convergence, homogenization and fragmentation.



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

BARNOW, Eric, GERBNER, George , International Encyclopedia of Communications , Nova Iorque: Oxford University Press, 1989.

BRETON, Philippe, PROULX, Serge, A Explosão da Comunicação , Lisboa: Bizâncio, 2000.

CÁDIMA, Francisco R., ç Televisão, cidadania e «história única». Uma análise da bibliografia portuguesa sobre o jornalismo televisivo em Portugal ç, Media e Jornalismo , nº 17, vol.9, nº2:95-117.

CORREIA, Fernando, BAPTISTA, Carla, Jornalistas- do Ofício à Profissão. Mudanças no Jornalismo Português, Lisboa: Editorial Caminho, 2007.

GARCIA, José Luís (edit.), Estudos sobre Jornalistas Portugueses. Metamorfoses e Encruzilhadas no Limiar do Século XX , Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais, 2009.

HALLIN, Daniel, MANCINI, Paolo, Sistema dos Media: Estudo Comparativo. Três Modelos de Comunicação Política , Lisboa: Livros Horizonte, 2010.

JAKUBOWICZ, Karol, SUKOSD, Miklós (edit.), Finding the Right Place on the Map, Central and Eastern European Media. Change in a Global Perspective , Chicago: University of Chicago Press, 2008.

HANITZSCH, T, Et al, Worlds of Journalism, Journalistic Cultures Around the Globe , New York: Columbia University Press, 2019.

McQUAIL, Denis, Teoria da Comunicação de Massas , Lisboa: Fundação Calouste Gulbekian, 2003.

McCHESNEY, Robert W., The Political Economy of Media. Enduring Issues, Emerging Dilemmas , Nova Iorque: Monthly Review Press, 2008.

MESQUITA, Mário, O quarto Poder Equívoco. O Poder dos Media na Sociedade Contemporânea , Coimbra: Minerva, 2003.

MESQUITA, Mário, ç O Universo dos media entre 1974 e 1986 ç in António Reis (coord.), Portugal 20 Anos de Democracia , Lisboa: Círculo de Leitores, pp. 360-396.

MICONI, A, Papathanassopoulos, S., The Media Systems in Europe, Continuities and Discontinuities , Springer Studies in Media and Political Communication, 2023.

SOBREIRA, Rosa, Os Jornalistas Portugueses 1933-1974. Uma Profissão em Construção , Lisboa: Livros Horizonte, 2003.

SOUSA, Helena (org.), Comunicação, Economia e Poder , Porto: Porto Editora, 2006.