



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Responsabilidade Social dos Média

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Media Social Responsibility

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EMJ

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:10; TP:20



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Maria José Pereira da Mata

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Maria José Pereira da Mata

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

N.a.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

N.a.



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

O objectivo geral deste seminário é desenvolver e discutir as grandes questões relacionadas com a responsabilidade social dos meios de comunicação social, fomentando a análise crítica do comportamento dos seus diferentes agentes.

Neste âmbito, os estudantes deverão conseguir:

- situar-se no quadro teórico do conceito de "responsabilidade" e da sua articulação com os princípios éticos e deontológicos que orientam a actividade dos média, com ênfase no campo jornalístico;
- acompanhar os debates contemporâneos sobre a liberdade de expressão (segredo profissional, códigos de conduta profissional, magistraturas de influência e órgãos de regulação), numa perspectiva de "ruptura" com o senso comum e o discurso corporativo e profissional;
- identificar os principais desafios que se colocam aos profissionais dos média no actual contexto de mudança tecnológica e organizacional, dando particular atenção a questões como a desinformação e o papel das redes sociais.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

The overall objective of this seminar is to develop and discuss the main issues on the social responsibility of media, encouraging a critical analysis of the behavior of its different actors.

Within this context, students should be able to:

- be within the theoretical framework of the concept of "responsibility" and its pivotal relation with the ethical and deontological principles that guide the media performances, with emphasis on the journalistic field;
- follow contemporary debates on freedom of expression (professional secrecy and professional codes, the role of judiciary and regulatory bodies), in a perspective that "breaks" with common sense and corporate and professional discourse;
- identify the key challenges faced by media professionals in the current context of technological and organizational change, with particular focus on emerging issues as disinformation/misinformation and social media role.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Ética, direito e deontologia: recuperação de um glossário básico. A moral descritiva e normativa. A ética como disciplina filosófica.

A Teoria da Responsabilidade Social. Autoregulação e heteroregulação jornalística. Os códigos de conduta profissional.

Em torno do conceito de responsabilidade: responsabilidade "por" e "perante". A especificidade das empresas mediáticas. Responsabilidade dos profissionais dos média e dos jornalistas em particular.

Questões emergentes na configuração da responsabilidade social dos media : ativismo, desinformação e redes sociais. A discussão sobre a objectividade jornalística.

A responsabilidade dos média no "novo" espaço público: a concorrência entre meios, empresas e profissionais. Crise da deontologia e metajornalismo: o paradoxo do novo espaço público?

SYLLABUS:

Ethics, law and deontology: recovery of a basic glossary. Descriptive and normative morality. Ethics as a philosophical discipline.

The Theory of Social Responsibility. Journalistic self-regulation and heteroregulation. Codes of professional conduct.

Around the concept of responsibility: responsibility "for" and "before". The specificity of media companies. Responsibility of media professionals and journalists in particular.

Emerging issues in the configuration of social responsibility in the media: activism, disinformation and social networks. The discussion about journalistic objectivity.

The responsibility of the media in the "new" public space: competition between media, companies and professionals. Crisis of deontology and metajournalism: the paradox of the new public space?



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Objectivo: situar-se no quadro teórico do conceito de "responsabilidade" e da sua articulação com os princípios éticos e deontológicos que orientam a actividade dos média, com ênfase no campo jornalístico;

Conteúdo: Ética, direito e deontologia. O conceito de responsabilidade. Os códigos de conduta profissional.

Objectivo: acompanhar os debates contemporâneos sobre a liberdade de expressão, numa perspectiva de "ruptura" com o senso comum e o discurso corporativo e profissional;

Conteúdo: Autoregulação e heteroregulação jornalística. Ativismo, desinformação, redes sociais.

Objectivo: identificar os principais dilemas e desafios que se colocam aos profissionais dos media no actual contexto de mudança tecnológica e organizacional, identificando algumas questões emergentes.

Conteúdo: A responsabilidade dos media no "novo" espaço público.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Objective: to be situated within the theoretical framework of the concept of "responsibility" and its articulation with the ethical and deontological principles that guide the activity of the media, with an emphasis on the journalistic field;

Content: Ethics, law and deontology. The concept of responsibility. Codes of professional conduct.

Objective: to follow contemporary debates on freedom of expression, from a perspective of "rupture" with common sense and corporate and professional discourse;

Content: Journalistic self-regulation and heteroregulation. Activism, misinformation, social media.

Objective: to identify the main dilemmas and challenges facing media professionals in the current context of technological and organizational change, identifying some emerging issues.

Content: The responsibility of the media in the "new" public space.



METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

As metodologias de ensino incluem a exposição oral e a apresentação e discussão crítica de projetos inovadores e de textos científicos pela docente e pelos alunos.

A avaliação é contínua e é calculada do seguinte modo:

1- Apresentação oral de um trabalho de grupo/projeto (45%)

Cada membro do grupo deve explicar e exibir o resultado de um projeto com vista a incentivar a responsabilidade social dos média, evidenciando as suas qualidades e pertinência. A apresentação tem uma duração máxima de 15 minutos. A versão escrita não deverá ultrapassar os 20 mil caracteres (corpo 12, espaço 1,5). Será tida em conta, na apresentação oral, a capacidade argumentativa e de alimentar o debate, em aula, sobre o assunto.

2- Comentário individual, a elaborar presencialmente, sobre um dos temas do programa (40%).

3- Participação nas discussões em aula (15%)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Teaching methodologies include oral presentation and presentation and critical discussion of innovative projects and scientific texts by teachers and students.

Assessment is continuous and is calculated as follows:

1- Oral presentation of a group/project work (45%)

Each member of the group must explain and display the result of a project with a view to encouraging the social responsibility of the media, highlighting their qualities and relevance. The presentation has a maximum duration of 15 minutes. The written version must not exceed 20 thousand characters (body 12, spacing 1.5). In the oral presentation, the ability to argue and encourage debate in class on the subject will be taken into account.

2- Individual comment, in class, on one of the subjects (40%).

3- Participation in class discussions (15%)



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Objectivo: situar-se no quadro teórico do conceito de "responsabilidade" e da sua articulação com os princípios éticos e deontológicos que orientam a actividade dos média, com ênfase no campo jornalístico;

Metodologia de ensino: combinação de metodologia expositiva e activa. Exposição e discussão orientada, ilustrada com base em estudos e casos práticos, por parte da docente e dos alunos.

Objectivo: acompanhar os debates contemporâneos sobre a liberdade de expressão (segredo profissional, códigos de conduta profissional, magistraturas de influência e órgãos de regulação), numa perspectiva de "ruptura" com o senso comum e o discurso corporativo e profissional;

Metodologia de ensino: combinação de metodologia expositiva e activa. Introdução dos temas pela docente e promoção do respectivo debate junto dos alunos, com base na apresentação e discussão crítica de projetos e textos científicos com perspectivas opostas/complementares. Apresentação de projetos inovadores no campo da responsabilidade social dos média.

Objectivo: identificar os principais dilemas e desafios que se colocam aos profissionais dos média no actual contexto de mudança tecnológica e organizacional.

Metodologia de ensino: combinação de metodologia expositiva e activa. Exposição dos temas pelo docente, discussão crítica de textos científicos e debates com convidados.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Objective: To be within the theoretical framework of the concept of "responsibility" and its relationship with the ethical and deontological principles that guide the activities of the media, with emphasis on the journalistic field;

Teaching methodology: Lecture combined with a guided discussion, illustrated with case studies, by teacher and students.

Objective: follow contemporary debates on freedom of expression, in a perspective that "breaks" with common sense and corporate and professional discourse;

Teaching methodology: Introduction of the main issues by the professor and promotion of the discussion with students, in class, based on the presentation and critical discussion of case studies and scientific papers with opposing/ complementary views. Proposal, by students, of innovative projects on social media responsibility.

Objective: To identify the key dilemmas and challenges faced by media professionals in the current context of technological and organizational change, with particular focus on emerging issues.

Teaching methodology: Lecture by the teacher and critical discussion of scientific texts and debates with guests.



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

BAPTISTA, Carla e ARONS DE CRAVALHO, A. (orgs), «Ética Jornalística para o Século XXI: velhos desafios, novos problemas, Media&Jornalismo, vol.18, no32, 2018.

url: https://impactum-journals.uc.pt/mj/issue/view/2183-5462_32

BERTRAND, Claude-Jean, A deontologia dos média, Coimbra, Minerva-Coimbra, 2002. CORNU, Daniel, Jornalismo e Verdade, Lisboa, Instituto Piaget, 1999.

KOVAC, B. e ROSENSTIEL, T., Blur- How to Know What's True in the Age of Information Overload. Bloomsbury, New York, Berlin, London, 2010.

LIPOVESTSKY, Gilles, O Crepúsculo do Dever , Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1995.

MATA, Maria José, A Autocrítica no Jornalismo. O ombudsman na imprensa nacional e estrangeira. Coimbra, MinervaCoimbra, 2002.

MASCARENHAS, O., O detetive historiador, ética e jornalismo de investigação, Lisboa, Ancora, 2016.

MESQUITA, Mário, O Quarto Equívoco - O Poder dos Media na Sociedade Contemporânea, Coimbra, MinervaCoimbra, 2004.

(Estas são apenas obras de referência. Ao longo do semestre serão recomendados e discutidos textos e obras complementares considerados pertinentes, tendo em conta a atualidade dos temas.