



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Advertising and Marketing Project Seminar

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EPM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

280 H

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

P: 30; OT: 15

ECTS

10

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**OBSERVATIONS****DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Ana Teresa Martins Machado: 45 H



RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Ana Teresa Martins Machado: 45 H

OUTROS DOCENTES E RESPATIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

NA

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

NA

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Esta unidade curricular tem por objectivo capacitar os estudantes para o desenvolvimento do projeto de investigação a partir do qual irão elaborar o seu trabalho final de mestrado: Dissertação, Trabalho de Projeto ou Relatório de Estágio.

Para o exercício desta competência concorrem dois grandes objectivos:

1. O conhecimento da estrutura e organização de um projeto de investigação.
2. O conhecimento dos princípios que devem orientar o desenvolvimento de um projeto de investigação.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This curricular unit aims to provide the students with the ability to carry out a research project for the master's final assignment: Dissertation, Project Report or Internship Report.

This skill is to be acquired through two learning objectives:

1. Understanding the outline and laying out of the parts of a research project.
2. Understanding the principles that should guide the development of a research project.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

PARTE 1

-Dissertação: Escolha e formulação da questão de partida e sua justificação: do tópico ao problema de investigação.

-Trabalho de Projeto: Escolha e formulação dos objectivos do projeto e sua justificação: do tópico ao diagnóstico.

-Relatório de Estágio: Formulação dos objetivos do estágio: do tópico ao diagnóstico.

PARTE 2

-Dissertação: Enquadramento teórico: identificação dos objectivos específicos/ dimensões teóricas de investigação.

-Trabalho de Projeto: Enquadramento teórico: identificação dos objetivos específicos/ dimensões práticas de desenvolvimento do projeto.

-Relatório de Estágio: Enquadramento teórico: identificação dos objetivos específicos/ dimensões operacionais de desenvolvimento do estágio.

PARTE 3

-Dissertação: Enquadramento metodológico da investigação.

-Trabalho de Projeto: Enquadramento metodológico da investigação de suporte ao projeto.

-Relatório de Estágio : Enquadramento do método de Investigação-Ação

SYLLABUS:

PART 1

Dissertation: Selection and formulation of the research problem and its justification: from topic to research problem.

Project Report: Selection and formulation of the project objectives and its justification: from topic to diagnostic.

Internship Report: Formulation of the internship objectives: from topic to diagnostic.

PART 2

Dissertation: theoretical framework: identifying research specific objectives/ theoretical analysis dimensions.

Project Report: Theoretical framework: identifying project specific objectives/ practical development dimensions.

Internship Report: Theoretical framework: identifying internship specific objectives/ operational development dimensions.

PART 3

Dissertation: Methodological framework.

Project Report: Support research methodological framework.

Internship Report: Action-Research method framework.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objectivos da unidade curricular dado o programa ter sido concebido de forma a abordar sequencialmente as diferentes partes de um projeto de investigação, incluindo o planeamento de cada parte em articulação com as restantes (Objectivo 1) e os princípios gerais que devem orientar a execução do projeto de investigação como um todo (Objectivo 2). Ambos os objectivos deverão ser concretizados com base em temas e casos trazidos pelos alunos de forma a maximizar o potencial formativo do programa.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The syllabus is consistent with the objectives of this curricular unit since the syllabus was designed to address in a sequential way the different parts of a research project, including the planning of each part in articulation with the others (Objective 1) and the general principles that should guide the execution of the research project as a whole (Objective 2). Both objectives are to be accomplished through themes and cases brought by the students in order to enhance the formative potential of the syllabus.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Aulas teórico-práticas. A apresentação da estrutura e dos princípios que devem orientar a realização dos projetos de investigação desenvolve-se num processo contínuo que envolve a participação ativa dos estudantes e o feedback do professor. Avaliação contínua sustentada em três momentos de avaliação do projeto de investigação.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Theoretical/ practical. The display of the outline and guiding lines of the research projects evolves in a continuum that involves active participation from students and teacher's feedback. Continuous assessment administrated on three different occasions of assessment of the research project.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A metodologia de ensino é coerente com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular pelas seguintes razões:

- a promoção da aprendizagem através da apresentação de temas e casos trazidos pelos estudantes propicia uma ideia clara da tarefa que deve ser executada e aprendida;
- a discussão dos temas e casos trazidos pelos estudantes contribui ativamente para a criação de aptidões/ competências com vista ao desenvolvimento do projeto de investigação;
- o feedback do professor regula e consolida a aprendizagem, minimizando o risco de equívoco e maximizando o potencial formativo da avaliação.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The teaching methodologies are consistent with the learning outcomes of the curricular unit for the following reasons:

- the promotion of learning through the display of themes and cases brought by the students provides a clear picture of the task that must be executed and learned;
- the discussion of themes and cases brought by the students actively contributes to enhance the skills needed for the development of the research project proposal;
- the teacher's feedback regulates and reinforces learning, minimizing misunderstanding and maximizing the formative potential of the assessment.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- Bearden, W. O., & Netemeyer, R. G. (1999). *Handbook of marketing scales: Multi-item measures for marketing and consumer behavior research*. Sage publications.
- Becker, H. (2015) Truques da escrita: para começar e terminar teses, livros e artigos. (Tradução Denise Bottmann. Revisão técnica de Karina Kuschnir). Rio de Janeiro: Zahar.
- Bell, J. (2014). *Doing Your Research Project: A guide for first-time researchers in education, health and social science*. Maidenhead; Nova Iorque: McGraw-Hill Education.
- Bryman, A. (2016). *Social research methods*. Oxford university press.
- Flick, U. (2008). *Introdução à pesquisa qualitativa-3*. Artmed editora.
- Freixo, M. (2011). Metodologia científica: fundamentos, métodos e técnicas. *Lisboa: Instituto Piaget*.
- Hill, M., & Hill, A. (2000). *Investigação por Questionário*, Edições Sílabo. *Lda. Lisboa*.
- Lessard-Hébert, M., Goyette, G., Boutin, G., & Reis, M. J. (2005). *Investigação qualitativa: fundamentos e práticas*.
- Lopes, J. L. P. (2007). *Fundamental dos estudos de mercado? teoria e prática*. Edições Sílabo, Lisboa.
- Malhotra, N., Nunan, D., & Birks, D. (2017). *Marketing research: An applied approach*. Pearson.
- Marôco, J. (2018). *Análise Estatística com o SPSS Statistics.: 7ª edição*. ReportNumber, Lda.
- Gageiro, J. N., & Pestana, M. H. (2008). *Análise de dados para ciências sociais. A complementaridade do SPSS (2nd Ed.)*. Editora Sílabo, Lisboa.
- Randolph, J. (2009). A guide to writing the dissertation literature review. *Practical assessment, research, and evaluation*, 14(1), 13.