



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Inovação e Competências Organizacionais

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Organizational competencies and innovation

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

Ciências Sociais (CS)

Social Sciences (SC)

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

30



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

opção

OBSERVATIONS

optional

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Sandra Marisa Lopes Miranda (30h)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Sandra Marisa Lopes Miranda (30h)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Não se aplica

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Not applicable



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- Distinguir e posicionar-se face aos debates sobre o conceito, dimensões e importância das competências organizacionais para a competitividade e identidade da organização;
- Distinguir os conceitos de capital humano, social e organizacional e meios para os desenvolver e sua importância na sociedade do conhecimento;
- Identificar processos de criação e difusão do conhecimento e de aprendizagem nas organizações e o papel da comunicação;
- Compreender a importância das redes (network) como alternativa para o desenvolvimento de recursos e competências, e das relações de cooperação e confiança como factores de geração e utilização do capital social;
- Identificar e articular conceitos, efeitos e modos de promover os recursos intangíveis da competência organizacional, tais como a confiança organizacional e inter organizacional, a reputação e responsabilidade social;
- Compreender a importância da relação entre gestão e liderança, cultura, estratégia, desempenho e comunicação;

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- To distinguish and take a stand when facing debates about concept, dimensions and importance of organizational competences;
- To distinguish human capital, social and organizational resources concepts towards its development and its importance on the knowledge society;
- To identify birth and diffusion processes of knowledge amongst organizations;
- To understand factors as social networks, cooperation and trust;
- To understand concepts as organizational trust, reputation and social liability to better achieve intangible resources of organizational competence;
- To understand relations between leadership and management, culture, strategy, accomplishment and communication;



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Meio envolvente e a conceção de organização e empresa no sec. XXI.
- O debate sobre algumas correntes teóricas da estratégia (posicionamento e recursos) e a competitividade.
- A inovação organizacional e as competências, conceitos e dimensões. As competências organizacionais e nucleares como factor de vantagem competitiva.
- O capital humano instrumentos de gestão.
- A aprendizagem e a gestão do conhecimento.
- Capital social, as redes sociais e as relações de cooperação e confiança intra e inter organizações e sociedade.
- Capital organizacional - liderança e a relação entre estratégia, cultura, desempenho e competitividade.
- Factores inibidores ou facilitadores do desempenho e vantagem competitiva sustentável

SYLLABUS:

- Enterprise environment and its conception in XXI century;
- Debating some theoretical strategy currents;
- Organizational innovation and competences, concept and dimensions;
- Human capital: management instruments;
- Learning and management knowledge;
- Social capital, social networks, cooperation and trust relationships;
- Organizational capital, leadership and relationships between strategy, culture, accomplishment and communication;
- Inhibitors and facilitators factors in competitive organizational appraisal.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O debate sobre algumas correntes teóricas da estratégia (posicionamento e recursos) e a competitividade.

- Distinguir e posicionar-se face aos debates sobre o conceito, dimensões e importância das competências organizacionais para a competitividade e identidade da organização;

As competências: conceito e dimensões. As competências organizacionais e nucleares como factor de vantagem competitiva.

- Distinguir e posicionar-se face aos debates sobre o conceito, dimensões e importância das competências organizacionais para a competitividade e identidade da organização;
- O capital humano instrumentos de gestão

A aprendizagem e a gestão do conhecimento

- Identificar processos de criação e difusão do conhecimento e de aprendizagem nas organizações e o papel da comunicação; (...)



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Enterprise environment and its conception in XXI century;

Debating some theoretical strategy currents;

Organizational competences: concept and dimensions;

- To distinguish and take a stand when facing debates about concept, dimensions and importance of organizational competences;
- Human capital: management instruments;

Learning and management knowledge;

- To distinguish human capital, social and organizational resources concepts towards its development and its importance on the knowledge society; (...)

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

- Aulas com componente de exposição lideradas pela professora e/ou pelos alunos
- Aulas de discussão coletiva baseada na exploração de textos científicos;
- Estudos de casos práticos.
- Trabalho escrito individual com revisão científica da literatura e meta-análise (70%)
- Apresentação de artigo científico (30%)

nota mínima de 8 valores em cada momento de avaliação



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

- Lecture.
- Class and group discussion conducted by teacher or students based on scientific papers; case studies .

Literature revision and meta-analytic work (70%).

scientific paper presentation (30%) - minimum score of 8 values at each assessment moment

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Distinguir e posicionar-se face aos debates sobre o conceito, dimensões e importância das competências organizacionais para a competitividade e identidade da organização;

- Aulas com componente de exposição lideradas pela professora e/ou pelos alunos
- Aulas de discussão coletiva baseada na exploração de textos científicos e estudos de casos práticos

Distinguir os conceitos de capital humano, social e organizacional e meios para os desenvolver e sua importância na sociedade do conhecimento;

- Aulas com componente de exposição lideradas pela professora e/ou pelos alunos
- Aulas de discussão coletiva baseada na exploração de textos científicos e estudos de casos práticos (...)



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

To distinguish and take a stand when facing debates about concept, dimensions and importance of organizational competences;

- Lecture.
- Class and group discussion conducted by teacher or students based on scientific papers; case studies

To distinguish human capital, social and organizational resources concepts towards its development and its importance on the knowledge society;

- Lecture. Class and group discussion conducted by teacher or students based on scientific papers; case studies (...)

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Berti, Marco, Simpson, Ace, Cunha, Miguel Pina e, Clegg, Stewart (2021). Elgar Introduction to Organizational Paradox Theory. Edward Elgar Publishing Ltd.
- Cunha, Miguel Pina e, Clegg, Stewart, Rego, Arménio, Berti, Marco (2021). Paradoxes of power and leadership. Taylor and Francis Ltd.
- Cunha, Miguel Pina e, Rego, Arménio, Simpson, Ace Volkmann, Clegg, Stewart (2020). Positive organizational behaviour: a reflective approach. Routledge.
- Rego, Arménio, Cunha, Miguel Pina e (2020). Paradoxos da liderança: gerir contradições, dilemas e tensões da vida organizacional. Sílabo.
- Clegg, Stewart, Cunha, Miguel Pina e (2019). Management, organizations and contemporary social theory. 1st. ed.
- Cunha, Miguel Pina e, Rego, Arménio, Cabral-Cardoso, Carlos (2019). Teoria das organizações e da gestão: uma perspectiva histórica. 1 ed.
- Cunha, M.; Lopes, M. Rego, A. e Ceitil, M. (2008). *Organizações positivas*. LX: Sílabo.
- Cunha, M.; Campos, R., Rego, A.; Cardoso, C. e Neves, P. (2016). *Manual de comportamento organizacional e gestão*. LX: RH.
- Easterby-Smith M. e Lyles, M. A. (2005). *Handbook of organizational learning and knowledge management*. UK.: Blackwell.
- Fernandes, A. (2007). *Tipologia da aprendizagem organizacional: Teorias e estudos*. Lisboa: Livros Horizonte.
- Kotter, J. (2011). *On change management*. Boston. HBR.
- Maçães, M. (2017). *Empreendedorismo, inovação e mudança organizacional*. LX: Atual.
- Poole, M. e Van de Ven, A. (2021). The Oxford *Handbook of organizational change and innovation*. NY: Oxford.
- Rego, A. Cunha, M. e Clegg, S. (2012). *The virtues of leadership*. Oxford: Oxford.
- Tidd, J. e Bessant, B. (2013). *Managing innovation*. NY: Oxford.



Inválido para efeitos de certificação