



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Gestão da Comunicação em Multinacionais

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Communication Management in Multinational environments

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:20;TP:10



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Maria Cristina Cachapim Rôla / 100%

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Maria Cristina Cachapim Rôla / 100%

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

N/A

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

N/A



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

1. Compreender a importância da disciplina de Relações Públicas Internacionais e estabelecer standards de excelência.
2. Enfatizar a importância de uma preparação continuada para a prática de Relações Públicas Internacionais.
3. Enfatizar a importância do conhecimento e reconhecimento das diferenças culturais na profissão de Relações Públicas Internacionais.
4. Identificar as variáveis do meio envolvente (Infraestrutura, Cultura e Media) e entender a importância do seu impacto na prática de Relações Públicas Internacionais.
5. Conhecer as dimensões específicas dos departamentos de comunicação de empresas multinacionais
6. Conhecer metodologias que permitam desenhar uma Estratégia de Comunicação Global.
7. Conhecer as ferramentas para realizar auditorias de comunicação e saber aplicá-las a contextos multi-culturais.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

1. Understand the importance of international public relations in the actual environment and establish standards of excellence.
2. Stress the importance of ongoing preparation for international public relations practice.
3. Stress the importance of understanding cultural differences in the international public relations profession.
4. Identify and recognize the impact of environmental variables (Infrastructure, Culture and Media) on IPR practice.
5. Understand specific dimensions typically included in corporate communication departments within multinational companies.
6. Understand specific methodologies to design a global communication strategy.
7. Understand specific tools to perform communication audits and knows how to apply them to multi-cultural contexts.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

A Disciplina de Relações Públicas Internacional (RPI)

- . Introdução
 - . Os conceitos de democratização e globalização como base das RPI.
 - . RP Internacional e RP Intercultural.
 - . Áreas de atuação das RPI.
 - . Identificação de variáveis do meio envolvente e seu impacto nas RPI.
 - . Outros fatores a ter em conta pelos profissionais de RPI
- . Tipologias de Empresas
- . O ambiente multinacional
 - . As Global Corporate Brands
 - . Dois Modelos de Gestão de RP em Multinacionais
 - . Exemplo de um departamento de RP em ambiente Multinacional
- . A Estratégia de Comunicação Global
- . Auditoria de Comunicação
- . Estudos de Caso



SYLLABUS:

International Public Relations (IPR)

- . Introduction
- . Democratization and globalization - their influence on IPR.
- . International PR and Intercultural PR.
- . IPR functions.
- . Environmental variables and their impact on IPR practice.
- . Other important factors for IPR practioners.
- . Typology of organizations
- . Multinational environment
 - . Global Corporate Brands
 - . Two models for PR management in multinationals
 - . Practical example of a PR department in a multinational company
- . Global Communication Strategy
- . Communication Audit
- . Case Studies

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Para a concretização dos objectivos enumerados será importante que os estudantes aprofundem os conhecimentos e desenvolvam competências relativamente aos temas abordados e sua aplicação em casos e situações de Relações Públicas, num contexto internacional e multicultural.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

To achieve the objectives, it will be important that students improve their knowledge and develop skills about the topics and their application to cases and situations of Public Relations in an international and multicultural environment.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

- Metodologia de ensino participativa.

- Método expositivo pelo Docente
- Exposições realizadas por convidados e comentadas pelo Docente
- Apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas
- Exercícios Práticos em aula

- Avaliação contínua.

- Avaliação individual contínua (assiduidade e qualidade da participação) (10%)
- Avaliação individual ? 1 exercício (40%)
- Avaliação de grupo ? exercício 1 (20%)
- Avaliação de grupo ? exercício 2 (30%)

Se o/a aluno/a tiver uma nota inferior a 8 é automaticamente excluído/a da avaliação contínua.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

- Participatory methodology.

- Expositive methodology
- Exhibitions held by guests and commented by Professor
- Case studies presentation and good practices examples
- Practical exercises in class

- Continuous evaluation

- Continuous assessment with individual character (10%)
- 1 Individual assessment (40%)
- 1 Group assessment (20%)
- 1 Group assessment (30%)

If the student has less than 8 in any evaluation moment he/she will be automatically excluded from the continuous evaluation.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

OBJETIVO 1: Compreender a importância da disciplina de Relações Públicas Internacionais e estabelecer standards de excelência. +

OBJETIVO 2: Enfatizar a importância de uma preparação continuada para a prática de Relações Públicas Internacionais. +

OBJETIVO 3: Enfatizar a importância do conhecimento e reconhecimento das diferenças culturais na profissão de Relações Públicas Internacionais.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS: A Disciplina de Relações Públicas Internacional (RPI): Os conceitos de democratização e globalização como base das RPI. / RP Internacional e RP Intercultural. / Áreas de atuação das RPI. / Outros fatores a ter em conta pelos profissionais de RPI

OBJETIVO 4: Identificar as variáveis do meio envolvente (Infraestrutura, Cultura e Media) e entender a importância do seu impacto na prática de Relações Públicas Internacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Identificação de variáveis do meio envolvente e seu impacto nas RPI.

OBJETIVO 5: Conhecer as dimensões específicas dos departamentos de comunicação de empresas multinacionais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Tipologias de Empresas; O ambiente multinacional: As Global Corporate Brands / Dois Modelos de Gestão de RP em Multinacionais / Exemplo prático de um departamento de RP em ambiente Multinacional

OBJETIVO 6: Conhecer metodologias que permitam desenhar uma Estratégia de Comunicação Global.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: A Estratégia de Comunicação Global

OBJETIVO 7: Conhecer as ferramentas para realizar auditorias de comunicação e saber aplicá-las a contextos multi-culturais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Auditoria de Comunicação



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

OBJECTIVE 1: Understand the importance of international public relations in the actual environment and establish standards of excellence.+

OBJECTIVE 2: Stress the importance of ongoing preparation for international public relations practice. +

OBJECTIVE 3: Stress the importance of understanding cultural differences in the international public relations profession.

COURSE OUTLINE: international Public Relations (IPR): Democratization and globalization - their influence on IPR. / International PR and Intercultural PR. / IPR functions. / Other important factors for IPR practitioners.

OBJECTIVE 4: Identify and recognize the impact of environmental variables (Infrastructure, Culture and Media) on IPR practice.

COURSE OUTLINE: Environmental variables and their impact on IPR practice.

OBJECTIVE 5: Understand specific dimensions typically included in corporate communication departments within multinational companies.

COURSE OUTLINE: Typology of organizations; Multinational environment: Global Corporate Brands. / Two models for PR management in multinationals. / Practical example of a PR department in a multinational company

OBJECTIVE 6: Understand specific methodologies to design a global communication strategy.

COURSE OUTLINE: Global Communication Strategy

OBJECTIVE 7: Understand specific tools to perform communication audits and knows how to apply them to multi-cultural contexts.

COURSE OUTLINE: Communication Audit



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Freitag, Alan and Stokes, Ashli (2009) *Global Public Relations*, Routledge, London

Moss, Danny and DeSanto, Barbara (2002) *Public Relations Cases ? Intrenational Perspectives*, Routledge, London and New York

Nally, Margaret (1991) *Intrenational Public Relations in Practice*, Kogan Page, London

Oliver, Sandra (Ed.) (2004) *A Handbook of Corporate Communication and Public Relations*, Routledge, London and New York

Siramesh, Krishnamurthy and Vercic, Dejan (2009) *The Global Pulic Relations Handbook ? Theory, Research and Practice*, Expandend and Revised Edition, Routledge, New York and London

Solis, Brian and Breakenridge, Deirdre (2009) *Putting the Public Back in Public Relations*, Pearson Education, USA

Steyn, B; Puth, G. (2001) *Corporate Communication Strategy*, Heinmann Publishers, Pretoria

Theaker, Alison (2004) *The Public Relations Handbook*, 2nd Edition, Routledge, London and New York

Ting-Toomey, Stella (1999) *Communicating Across Cultures*, The Guilford Press, New York and London