



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Audiovisual and Multimedia Thematic Seminars

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral / Semester

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 h

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

S: 30h



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Nélia Maria Alves Gomes da Cruz de Paiva Resende

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Nélia Maria Alves Gomes da Cruz de Paiva Resende

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Ana Varela; Ricardo Flores ; Ruben Neves.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Ana Varela; Ricardo Flores ; Ruben Neves.



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Ampliar a capacidade de reflexão sobre diversas dimensões da comunicação audiovisual e multimédia, assim como estimular as competências necessárias à conceção, desenvolvimento e avaliação de percursos comunicacionais diversos, suportados pelas novas tecnologias da comunicação.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

To broaden the ability to reflect on the various dimensions of audiovisual and multimedia communication, as well as to stimulate the skills needed to design, develop and evaluate different communication paths, supported by new communication technologies

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Produção de conteúdos multiplataforma. Criatividade, arte e tecnologia. Comunicação interativa. O universo dos jogos e o mobile. Os conteúdos e o novo universo do consumo de histórias. As tendências dos conteúdos de televisão em Portugal e no Mundo.

SYLLABUS:

Multiplatform content production. Creativity, art and technology. Interactive communication. The world of games and mobile. Content and the new universe of story consumption. Trends in television content in Portugal and around the world.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os conteúdos programáticos, abordados por especialistas na área do audiovisual e multimédia, contribuem para ampliar a capacidade de reflexão sobre diversas dimensões da comunicação audiovisual e multimédia, assim como estimular as competências necessárias à conceção, desenvolvimento e avaliação de novos percursos comunicacionais, suportados pelas novas tecnologias da informação e da comunicação.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The syllabus, addressed by experts in the audiovisual and multimedia field, helps to broaden the capacity for reflection on various dimensions of audiovisual and multimedia communication, as well as stimulating the skills needed to design, develop and evaluate new communication paths, supported by new information and communication technologies.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Utiliza-se a metodologia dos seminários. Os palestrantes combinam o método expositivo, proporcionando o enquadramento conceptual do tema e o método ativo, através da apresentação e análise de casos práticos, motivando o debate com os alunos. A avaliação dos alunos é contínua e tem em conta dois trabalhos individuais: (1) recensão crítica sobre uma das aulas (25%) (2) ensaio sobre temáticas abordadas em aula, a indicar pelo professor (30%); (3) apresentação oral do tema do ensaio à turma (30%); (4) assiduidade e participação (15%).

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

It uses the methodology of the seminars. The guest speakers use the lecture method providing the issue framework and the active method by presenting and analyzing case studies to encourage class discussion. The evaluation of students is continuous and considers two individual assignments: (1) a critical review about one lecture (25%) (2) an essay on the topics covered in classes, chosen by the professor (30%), (3) an oral presentation of the theme of the essay to the class (30%), (4) participation (15%).

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A metodologia expositiva e ativa, utilizada pelos palestrantes dos seminários, consolida o propósito dos objetivos de aprendizagem.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The expository and active methodology used by the seminar speakers consolidates the purpose of the learning objectives.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

ARNHEIM, Rudolf (2005) Art and Visual Perception , California Press.

BOURDIEU, P. (1993) The Field of Cultural Production. R. Johnson (Ed.), Columbia University Press.

BRAFMAN, Ori, Beckstrom, Rod A. (2008) A Estrela-do-Mar e a Aranha: O fenómeno das organizações sem líder, Lisboa: Editorial Presença.

BERNARDO, Nuno - (2011) The Producer's Guide to Transmedia , beActive Books.

BERNARDO, Nuno (2014) Transmedia 2.0, beActive Books.

CARDOSO, G. (2023). A Comunicação da Comunicação. Editora Mundos Sociais.

CROTEAU, David, HOYNES, William (2021) Media /Society: Technology, Industries, Content, and Users, Sage Publishing US.

CRUZ, Nélia (2022) O olhar do guionista, CEAUL-Centro de Estudos Anglísticos da Universidade de Lisboa

ENGLAND, E., Finney A. (2002) Managing multimedia: project management for web and convergent media, people and processes, Great Britain, Addison Wesley.

HAVENS, Timothy e LOTZ, Amanda (2016) " Understanding Media Industries, 2ª Edição, Oxford University Press.

LOTZ, Amanda D. (2018) We Now Disrupt This Broadcast: How Cable Transformed Television and the Internet Revolutionized It All, Ed. MIT Press, England.

SHIRKY, Clay (2019) Here comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations , Penguin Books.

WEINBERGER, David - (2008) Everything is miscellaneous: the power of the new digital disorder EUA, HenryHolt & Company Inc.