



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

SISTEMAS TELEVISIVOS COMPARADOS

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

TELEVISION SYSTEMS

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:10; TP:20



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Optativa - Comunicação Audiovisual

OBSERVATIONS

Optional - Audiovisual Communication

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Pedro Jorge dos Santos Braumann

Horas de contacto: 30

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Pedro Jorge dos Santos Braumann

Lecturing Load: 30

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

--



OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

--

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Adquirir um quadro de reflexão teórica e aplicada sobre a evolução e as características dos principais Sistemas Televisivos, particularmente no caso português e da UE, que lhe permita desenvolver trabalhos de investigação.

No final desta UC o aluno deverá ter a compreensão fundamental dos seguintes aspetos:

- Importância das questões económicas, de regulamentação, do quadro político e legal;
- Envolvente sociocultural e evolução tecnológica condicionante da evolução dos diferentes Sistemas Televisivos, levando em linha de conta os elementos externos e internos do mercado e os aspetos históricos que os configuram;
- Avaliação dos diferentes Sistemas Televisivos, analisando a internacionalização, a atual globalização, as relações entre uma perspetiva económica e social, a inovação tecnológica e as tecnologias da informação e da comunicação, a convergência tecnológica e o crescimento de serviços multimédia interativos num quadro de crescente complexidade de inter-relações e efeitos.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Acquire a framework of theoretical and applied on the evolution and characteristics of the major television systems, particularly in the case of Portuguese and European Union, allowing it to develop research.

At the end of this course the student should have a fundamental understanding of the following aspects:

- Importance of economic, regulatory, legal and policy framework;
- Surround determinant socio-cultural and technological developments of the different television systems, taking into account the external and internal elements of the market and the historical aspects that shape;
- Evaluation of different television systems, analyzing the internationalization, globalization today, the relationship between an economic and social perspective, technological innovation and information technologies and communication, technological convergence and growth of interactive multimedia services in a context of increasing complexity interrelations and effects.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Apresentação do programa e objetivos da Unidade Curricular (UC).

Perspetiva histórica de evolução do sector audiovisual e o caso português.

A televisão americana, entre a criação e a indústria.

Os desafios, as ameaças e as possibilidades do serviço público de televisão na Europa.

A regulação e o mercado de televisão privada na Europa. O financiamento das televisões. Limites à concentração.

O atual quadro jurídico do audiovisual em Portugal: novos desafios para a política pública.

Órgãos de regulação: a experiência portuguesa no quadro da União Europeia.

Televisão digital - novas plataformas de distribuição.

A emergência de um novo modelo de televisão. O futuro da televisão e a desprogramação.

Políticas europeias e portuguesas para o desenvolvimento do cinema e do audiovisual.

A indústria de conteúdos na nova sociedade da informação e do conhecimento: situação e políticas na União Europeia e em Portugal.



SYLLABUS:

Presentation of the objectives of the UC.

Perspective historical evolution of the audiovisual sector and the Portuguese case.

The American television, between creation and industry.

The challenges, threats and opportunities of public service television in Europe.

Regulation and private television market in Europe. Funding for televisions. Limits to concentration.

The current legal framework for audiovisual in Portugal: new challenges for public policy.

Regulatory bodies: the Portuguese experience within the European Union.

Digital television - new distribution platforms.

The emergence of a new model of television. The future of television and the de-programming.

Portuguese and European policies for the development of cinema and audiovisual.

The content industry in the emerging information society and knowledge: situation and policies in the European Union and Portugal.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivo:

Desenvolver trabalhos de investigação a partir um quadro de reflexão teórica e aplicada sobre a evolução e as características dos principais Sistemas Televisivos.

Desenvolver a compreensão fundamental dos seguintes aspetos:

- Importância das questões económicas, tecnológicas e de regulamentação;
- Envolvente sociocultural e tecnológica condicionante da evolução dos diferentes Sistemas Televisivos;
- Avaliação dos diferentes Sistemas Televisivos, analisando a internacionalização, globalização, relações económicas e sociais, inovação, convergência tecnológica, e o crescimento de serviços multimédia interativos.

Conteúdos Programáticos: Evolução histórica, Televisão nos USA, Serviço público de televisão, Mercado de televisão privada, Quadro jurídico, Regulação, Televisão digital, Emergência de um novo modelo de televisão, Políticas europeias e portuguesas do cinema e do audiovisual e Indústria de conteúdos.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Objective:

Acquire a framework of theoretical and applied on the evolution and characteristics of the major Television Systems, allowing developing research.

Develop a fundamental understanding of the following aspects:

- Importance of economic, technological and regulatory issues;
- Surround determinant socio-cultural and technological developments of the different Television Systems;
- Evaluation of different Television Systems, analyzing the internationalization, globalization, the economic and social perspective, technological innovation, technological convergence and growth of interactive multimedia services.

Program Contents: Historical perspective, Television in USA, Public service television, Private television market in Europe, Legal framework, Regulation, Digital Television, Emergence of a new model of television, Portuguese and European policies of cinema and audiovisual and Content industry.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

A metodologia de ensino incorpora componentes teóricas e práticas, com diferentes exemplos aplicados a realidade portuguesa e internacional, assim como a presença de especialistas convidados de reconhecido mérito no meio académico e profissional em número significativo de aulas.

A avaliação integra a presença e participação nas aulas (10%), um pequeno trabalho individual referente a assuntos abordados nas aulas (15%) e um outro trabalho individual teórico ou teórico-prático e com apresentação e discussão oral (50% + 25%).



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The teaching methodology includes theoretical and practical components with different examples applied to the Portuguese and the international reality, as well as the presence of invited experts of recognized merit in the academic and professional significant number of classes.

The assessment is valued according to the student attendance and participation in the class (10%), one small individual works relating to topics discussed in class (15%) and another individual working theoretical or theoretical-practical and oral presentation and discussion (50% + 25%).

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivo:

Desenvolver o conhecimento e a compreensão fundamental sobre os sistemas televisivos num quadro teórico e aplicado, em particular no caso português e da União Europeia.

No final desta cadeira o aluno deverá ter a compreensão fundamental dos seguintes aspetos:

- Importância das questões económicas, tecnológicas e de regulamentação;
- Envolvente sociocultural e evolução tecnológica condicionante da evolução dos diferentes Sistemas Televisivos;
- Avaliação dos diferentes Sistemas Televisivos, analisando a internacionalização, globalização, relações económicas e sociais, inovação, convergência tecnológica e o crescimento de serviços multimédia interativos.

No âmbito das metodologias de ensino/aprendizagem, haverá uma combinação entre métodos pedagógicos expositivos e ativos, com aulas com componentes de exposição de matéria liderada pelo professor e especialistas convidados de reconhecido mérito académico e/ou profissional, assim como pelos alunos aquando da apresentação dos seus trabalhos finais. Pretende-se promover a aquisição pelos alunos de competências suficientes ao nível da análise aplicada dos sistemas televisivos e que lhes permitam desenvolver de forma autónoma trabalhos de investigação aplicados.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Objective:

Acquire a framework of theoretical and applied on the evolution and characteristics of the major television systems, particularly in the case of Portuguese and European Union.

At the end of this course the student should have a fundamental understanding of the following aspects:

- Importance of economic, regulatory, legal and policy framework;
- Importance of economic, technological and regulatory issues;
- Surround determinant socio-cultural and technological developments of the different television systems;
- Evaluation of different television systems, analyzing the internationalization, globalization, the economic and social perspective, technological innovation, technological convergence and growth of interactive multimedia services.

As part of the teaching / learning methodologies, there will be a combination of expository and active teaching methods, with classes with exposure components of matter led by professor and invited experts of recognized academic merit and/or professional, as well as by students when submitting final papers. This will promote the acquisition by students sufficient skills in the analysis applied the television systems and to enable them to develop independently applied research.



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

ARONS DE CARVALHO, A.; MONTEIRO CARDOSO, A.; FIGUEIREDO, J. P.: «DIREITO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL», 3.^a EDIÇÃO, TEXTO ED., ALFRAGIDE, 2012.

BRAUMANN, PEDRO JORGE: «ECONOMIA DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO: ANÁLISE DO QUADRO EVOLUTIVO E ALGUMAS TENDÊNCIAS», TESINA, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 2002.

DOYLE, GILLIAN: «UNDERSTANDING MEDIA ECONOMICS», SAGE PUBLICATIONS, LONDON, 2002.

ÉCIJA BERNAL, HUGO (Dir.): «HACIA UNA NUEVA POLÍTICA AUDIOVISUAL - MODELOS DE TELEVISIÓN, REGULACIÓN DE CONTENIDOS Y CONSEJOS AUDIOVISUALES EN ESPAÑA, EUROPA E EEUU», ECIJA, ESPANHA, 2005.

EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY: «YEARBOOK 2023/2024 - KEY TRENDS», EAO, STRASBOURG, 2024.

FREEDMAN, DES; GOBLOT, VANA (ED.): «A FUTURE FOR PUBLIC SERVICE TELEVISION», GOLDSMITHS PRESS, UNIVERSITY OF LONDON, NEW CROSS, LONDON, UNITED KINGDON, 2018.

IOSIFIDIS, PETROS: «PUBLIC TELEVISION IN THE DIGITAL ERA - TECHNOLOGICAL CHALLENGES AND NEW STRATEGIES FOR EUROPE», PALGRAVE MACMILLAN, GREAT BRITAIN, 2012.

PARACUELLOS, JEAN-CHARLES ; BENGHOZI, PIERRE-JEAN (DIR.): «TELEVISION L'ERE DU NUMERIQUE», LA DOC. FRANÇAISE, PARIS, 2011.

STRANGELOVE. MICHAEL: «POST-TV - PIRACY CORD-CUTTING AND THE FUTURE OF TELEVISION», UNIVERSITY OF TORONTO PRESS, TORONTO, CANADA, 2015.

WOLK, ALAN: «OVER THE TOP - HOW THE INTERNET (SLOWLY BUT SURELY) CHANGING THE TELEVISION INDUSTRY», ICGTESTING.COM, USA, 2015.