



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

GESTÃO DE PROJETOS AUDIOVISUAIS E MULTIMEDIA

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

AUDIOVISUAL AND MULTIMEDIA PROJECT MANAGEMENT

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ESTUDOS EM AUDIOVISUAL E MULTIMEDIA

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:10 TP:20



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

André Sendin 15 horas

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

André Sendin - 15 hours

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

José Amaral - 15 horas

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

José Amaral - 15 hours



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Esta Unidade Curricular pretende dotar os alunos de estruturas teóricas e práticas, que os habilitem a :

1. Identificar um projeto de comunicação audiovisual e multimédia na sua especificidade .
2. Definir o âmbito e objetivos de um projeto de comunicação audiovisual e multimédia.
3. Identificar e aplicar os métodos de análise e planeamento das atividades de um projeto.
- 4 . Desenvolver as técnicas apropriadas para a gestão do tempo, tarefas e recursos alocados a um projeto.
- 5 . Realizar a orçamentação e custeio de um projeto e conhecer os mecanismos de gestão e controlo orçamental.
- 6 . Reconhecer a importância do controlo da qualidade durante e após a produção do produto .
7. Identificar a estrutura de uma equipa de projeto, perfis, competências e liderança.
8. Reconhecer a importância do plano de marketing do projeto .



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This Curricular Unit aims to provide the students with theoretical and practical Knowledge that will enable them to:

1. Identify the specificity of a audiovisual and multimedia project
2. Define the scope and objectives of a audiovisual and multimedia communication project
3. Identify and apply methods of analysis and a detailed planning of project activities.
4. Develop appropriate techniques to management and control of time, tasks and resources allocated to the project.
5. Carry out a budget and costing of a project and be aware of budgetary management and control process
6. Recognize the importance of controlling quality during and after the final project production.
7. Identify the structure of a team project, profiles, skills and leadership.
8. Recognize the importance of developing a marketing plan for the project

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1 - PROJECTO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

- Conceito
- Características
- Estrutura organizacional
- Funções do Gestor de projectos AM

2 ? ÂMBITO E OBJECTIVOS

- Briefing / proposta
- Avaliação do projecto/ cliente
- Contrato

3 ? ACTIVIDADES



- Organização projecto

- Estratégias produção

- Recursos

4 ? GESTÃO DO TEMPO

- Estrutura trabalho (WBS)

- Calendarização actividades (Gantt)

- Gestão recursos

5 ? GESTÃO DO CUSTO

- Previsão custos

- Gestão e controlo orçamental

6 ? GESTÃO DA QUALIDADE

- Projecto - piloto / avaliação / cliente/ teste / correção

- Controlo qualidade produto final

- Métricas

7 ? EQUIPA E LIDERANÇA

- Perfis / competências

- Equipa / equipas

- Cultura equipa

- Estilo liderança

8 ? MARKETING DO PROJECTO

- Conceito marketing

- Marketing e new media

- Análise clientes / concorrentes

- Pontos fortes / mercado



SYLLABUS:

1 - AUDIOVISUAL AND MULTIMEDIA PROJECT

- Concept
- Characteristics
- Organizational structure
- Project manager roles

2 ? SCOPE AND OBJECTIVES

- Briefing / propo sal
- Project evaluation / the client
- Contra ct

3 - ACTIVI TIES

- Project organization
- Production Strategies
- Resources

4 ? TIME MANAGEMENT

- Work structure (WBS)
- Activities schedule (Gantt)
- Resources management

5 - COST MANAGEMENT

- Costs forecast
- Management and budget control

6 ? QUALITY MANAGEMENT

- Pilot - project / evaluation / client/ test/ rectification
- Quality control/ final product



- Metrics

7 ? TEAM AND LEADERSHIP

- Profiles and skills
- Team / teams
- Team culture
- Leadership style

8 - MARKETING OF THE PROJECT

- Marketing concept
- Marketing and new media
- Customer analysis / competitors
- Strengths / market

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivo 1 Revela-se nos seguintes conteúdos:

C.P.: Conceito; Características; Estrutura organizacional; Funções do Gestor de projetos AM

Obj. 2 Revela-se nos seguintes conteúdos:

C. P: Briefing; proposta; Avaliação do projeto; cliente; contrato.

Obj. 3 Revela-se nos seguintes conteúdos:

C. P: Organização projeto; Estratégias produção; Recursos

Obj. 4 Revela-se nos seguintes conteúdos:

C. P: Estrutura trabalho (WBS); Calendarização atividades (Gantt); Gestão recursos

Obj. 5 Revela-se nos seguintes conteúdos:

C. P: Previsão custos; Gestão e controlo orçamental

Obj. 6 Revela-se nos seguintes conteúdos:

C. P: Projeto-piloto; avaliação; cliente; teste correção; Controlo qualidade produto final; Métricas

Obj. 7 Revela-se nos seguintes conteúdos:

C. P: Perfis e competências; Equipa (s); Cultura de equipa; Estilo liderança

Obj. 8 Revela-se nos seguintes conteúdos:

C. P: Conceito marketing; Marketing e New media; Análise clientes e/ou concorrentes; Pontos fortes; mercado



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Obj 1 coherent with the following syllabus contents:

SYL: Concept; Characteristics; Organizational structure; Project manager roles

Obj. 2 coherent with following syllabus contents:

SYL: Briefing; proposal; Project evaluation; client; contract

Obj. 3 coherent with following syllabus contents:

SYL: Project organization; Production Strategies; Resources

Obj. 4 coherent with following syllabus contents:

SYL: Work structure (WBS); Activities schedule (Gantt); Resources management

Obj. 5 coherent with following syllabus contents:

SYL: Costs forecast; Management and budget control

Obj. 6 coherent with following syllabus contents:

SYL: Pilot; evaluation; client; test; rectification; Quality control/ final product; Metrics

Obj. 7 coherent with following syllabus contents:

SYL: Profiles; skills; Team(s); Team culture; Leadership style

Obj. 8 coherent with following syllabus contents:

SYL: Marketing concept; Marketing and new media; Client analysis; competitors; Strengths/market

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

As aulas combinam a metodologia expositiva e ativa. Utiliza-se a componente expositiva para contextualizar os conceitos, as metodologias e os processos específicos da gestão de projetos e recorre-se à apresentação de casos práticos concretos, para exemplificação dos conceitos, abrindo o tema à participação dos alunos.

Os alunos deverão desenvolver, em grupo, um briefing, lançado no início do semestre, e elaborar uma proposta de projeto, evidenciando o cumprimento de todos os passos necessários ao planeamento e implementação do seu projeto de comunicação audiovisual e multimédia.

A avaliação dos alunos é contínua, tem por base um trabalho individual (40%), a elaboração de uma proposta de projeto (40%) e a sua apresentação e discussão (20%).

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The teaching method combines expository and active methodology. It's used the expository method serving to put the concepts into context as well as the specific methods and procedures of audiovisual and multimedia communication project management. The active method is based on concrete presentation of case studies to exemplify the concepts and opening themes to student participation.

Students should develop, as a group, a briefing launched at the beginning of the semester. So they will develop a project proposal, highlighting all the undertaken planning steps.

The students have a continuous assessment based on individual work (40%) and group work: final project proposal (40%) and its presentation and discussion (20%)



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Para atingir os objetivos de aprendizagem propostos, utiliza-se a componente expositiva para contextualizar os conceitos, especificidades e metodologias a utilizar na gestão de projetos, com recurso a processos audiovisuais, por exemplo power points, vídeo ou internet, sublinhando quer os aspetos teóricos quer a sua aplicação prática. As matérias são reportadas a casos concretos da área profissional e os temas expostos são abertos à participação dos alunos em aula. Os trabalhos, individual e de grupo, devem materializar a aplicação dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos nesta unidade curricular

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

To achieve the learning objectives, It's used the expository method serving to put into context the project management concepts using audiovisual supports, as power points, videos or internet, to underline the connection between conceptual issues and its practical application. This rapport with the practical business is reached with the use of case studies to highlight the matters exposed and stimulate the participation of students. The individual and group work must demonstrate the application of knowledge acquired during the theoretical and practice component of this unit.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

BERNARDO, Nuno - Transmedia 2.0, beActive Books, 2014
ENGLAND, E., FINNEY A. - Managing multimedia: project management for web and convergent media - people and processes, Third Edition, Addison Wesley, Great Britain, 2002
FEIG, B. - Low-cost web site promotion, Streetwise, USA, 2001
FRIEDLEIN, A. - Web project management: delivering successful commercial sites, Wheel, USA, 2001
GATES, Richard - Production management for film and video, Third Edition, Focal Press, 2000
KELLISON, Cathrine - Producing for Tv and new media, Focal Press, 2009
MAITRA, A. K. - Internet solutions for project managers, John Wiley & Sons, Canada, 2000
MITCHEL, Leslie - Production management for television, Routledge, 2009
MONZONCILLO, José M. Alvarez - Watching the Internet: the future of TV?, Media XXI, Lisboa, 2013
MUSSBERGUER, Robert B., Kindem Gorham- Introduction to Media Production, 4th edition, Focal Press, 2009
STRAUSS, Roy - Managing Multimedia Projects, Focal Press, 1997

Empreendedorismo e start-ups, Actual Editora, 2019

Inovação dos modelos de negócio, Actual Editora, 2020