



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Thematic Seminars in Public Relations and Organizational Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140 horas

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

S:30



ECTS

5 Units

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

José Rui Reis

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

José Rui Reis

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

.



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Desenvolver capacidades reflexivas e de pensamento crítico.

Potenciar a autonomia ao nível do desempenho profissional e da investigação

Aproximar aos contextos profissionais locais e internacionais (globais) bem como aos contextos de investigação e associativismo profissional

Apoiar o desenvolvimento de projetos de investigação.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Develop reflexive skills and the critical thinking

Promote de autonomy in terms of the professional and research performance

Present the local and global professional context

Support the development of the research project.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Relações Públicas: o estado da arte
 - 1.1 Uma disciplina da comunicação aplicada
 - 1.2 A prática das Relações Públicas
 - 1.3 Investigação em Relações Públicas
2. Relações Públicas enquanto uma função estratégica da organização
 - 2.1 Função de Relações Públicas
 - 2.2 O universo das Relações Públicas - públicos, setores e áreas de intervenção.
3. Seminários temáticos em RP a definir em função das necessidades dos alunos



SYLLABUS:

1. Public Relations (PR): the state of art
 - 1.1 PR as an applied communication discipline
 - 1.2 PR practice
 - 1.3 Research in PR
2. PR: a strategic function of the organization
 - 2.1 PR function
 - 2.2 PR universe - public, industries and intervention areas
3. Thematic Seminars to be defined considering the students expectations.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Com esta unidade curricular pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos específicos em diferentes áreas das RP, daí os diferentes especialistas convidados, bem como a constante conciliação entre as propostas dos docentes e os interesses do grupo específico de estudantes em sala.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

With this subject is intended that students acquire knowledge in specific areas of interest, hence the various invited experts, as well as the constant compromise between the proposals of teachers and the interest of specific group of students in the classroom.



METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

- Metodologia de ensino participativa. Método expositivo.

Palestras com convidados ao longo do semestre

Apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas.

- Avaliação contínua.

Avaliação individual contínua (assiduidade e qualidade da participação): 10%

Avaliação individual (2 trabalhos) : 90%

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

- Participatory methodology.

Expositive methodology.

Exhibitions held by guest during the semester

Case studies presentation and good practices examples.

- Continuous evaluation

Continuous assessment with individual character: 10%

Individual assessments (2): 90%



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Para a concretização dos objetivos as metodologias de ensino estão baseadas em aulas com uma componente ativa e o referencial teórico é desenvolvido numa base individual.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

For the achievement of objectives teaching methodologies will be based on lessons with an active component and the theoretical framework will be developed on an individual basis.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Argenti, P. (2003) Corporate Communication. 3ª Edição. New York: McGraw Hill/Irwin.

Cutlip, S., Center, A., Broom, G. (1985). Effective Public Relations. 6ªed. Prentice-Hall. New Jersey.

Gregory, A. (2012) Reviewing public relations research and scholarship in the 21st century?. Public Relations Review 38, pp. 1-4

Grunig, J, Repper, F, (1992) Strategic Management, Publics and Issues in Excellence in Public Relations and Communications Management, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey

Heath, Robert (2001). Handbook of Public Relations. Sage Publications. California

Steyn, B., Puth, G. (2000). Corporate Communication Strategy. 1ªed., Heinemann: Johannesburg

Theaker, Alison (2005). The PR Handbook. 2nd Edition. Routledge. London

Depending on the individual and group interests there will be specific bibliographic elements that will be discussed.